

2021

KALEVAMEDIA



# 2021

KALEVAMEDIA  VUOSIKERTOMUS

**Tekstit** Kari Arokylä **Taitto ja kansikuva** Hanna Piekkola **Kuvat** Kaleva Media **Paino** PunaMusta Oy



ClimateCalc CC-000025/FI  
PunaMusta Printing



## Sisältö

- |    |                                      |    |   |
|----|--------------------------------------|----|---|
| 3  | Kaleva Media                         | 20 | Pienpakettien kuljetukset kaksinkertaistuivat |
| 4  | Avainlukuja 2021                     | 21 | Innostava työpaikka                           |
| 6  | Toimitusjohtajan katsaus             | 22 | Hyvä pohjoinen 2030                           |
| 8  | Strategia vuosille 2021–2023         | 24 | Pohjoista kanttia -tutkimus                   |
| 10 | Vastuullisuus on strategian ytimessä | 25 | Menestystä kilpailuissa                       |
| 14 | Radio Kaleva                         | 26 | Toimitukset ja lukijat digiajassa             |
| 16 | Pohjoisen Polut                      | 28 | Myynti kasvoi hieman                          |
| 17 | Kaksi uutta mediaa                   | 29 | Digitaalinen transformaatio jatkui            |
| 18 | Laaja kirjo palveluja                | 30 | Paperin puute ja kalleus pulmina              |
| 19 | Arctify-hanke                        | 32 | Hallinto                                      |
|    |                                      | 34 | Hallituksen toimintakertomus ja tilinpäätös   |

## Kaleva Media

- 1 Pohjoisen henkisen ja taloudellisen vireyden puolesta vuodesta 1899
- 2 Monikanavainen sisältötuotanto - juureva paikallinen näkökulma maailmaan
- 3 Kokonaisvaltainen markkinointikumppani - ainutlaatuinen paikallisymmärrys
- 4 Auttaa lukijoita ymmärtämään maailmaa - ja pohjoisen yrityksiä kasvamaan
- 5 Datan ja tekoälyn hyödyntäminen maailmanluokan tasolle

## Brändit

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>› Maakuntalehdet<br/><b>KALEVA</b><br/>Lapin Kansan</li> <li>› Paikallislehdet<br/>Raahen Seutu<br/>Pyhäjokiseutu<br/><b>KOILLISSANOMAT</b><br/><b>IIJOKISEUTU</b><br/><b>RANTALAKEUS</b><br/><b>SIIKAJOKILAAKSO</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Kaupunkilehdet<br/><b>UUSIROVANIEMI</b><br/>Lounais-Lappi<br/><b>FORUM24</b><br/>Raahelainen</li> <li>› Retkeily- ja luontoaiheinen verkkolehti<br/><b>POHJOISEN POLUT</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Radio<br/><b>RADIO KALEVA</b></li> <li>› Aikakaus- ja ristikkomediat<br/><b>KOLMIOKIRJA</b></li> <li>› Vaikuttajamarkkinointi<br/><b>indie place</b></li> <li>› Markkinapaikka<br/><b>Offerilla</b></li> </ul> |
|--|--|---|

# Kaleva Median avainlukuja 2021

 **580 000**

Utismedioiden kokonaistavoittavuus (KMT /2021)  
Printti, näköislehti, digi

 **464 000**

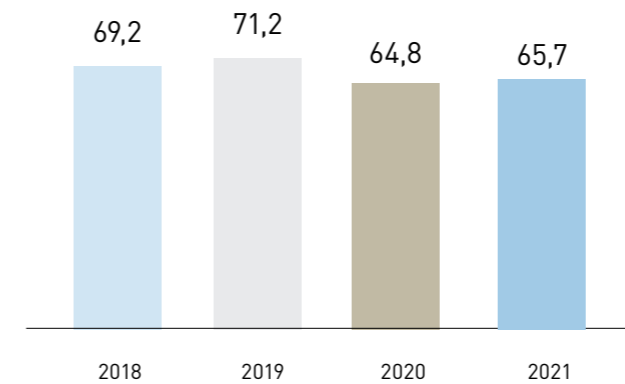
Tavoitettu yleisömäärä viikossa Kaleva Median digitaalisissa medioissa (FIAM/2021)

 **85%**

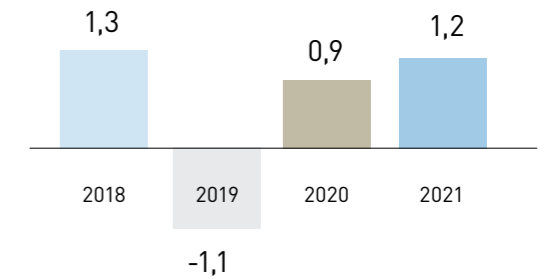
Viikkotavoittavuus Pohjois-Suomessa (KMT /2021)  
Oulun, Kemi-Tornion ja Rovaniemen markkina-alue  
Printti, näköislehti, digi / yli 15-vuotiaista tavoitettu osuus

 **730**  
työntekijää

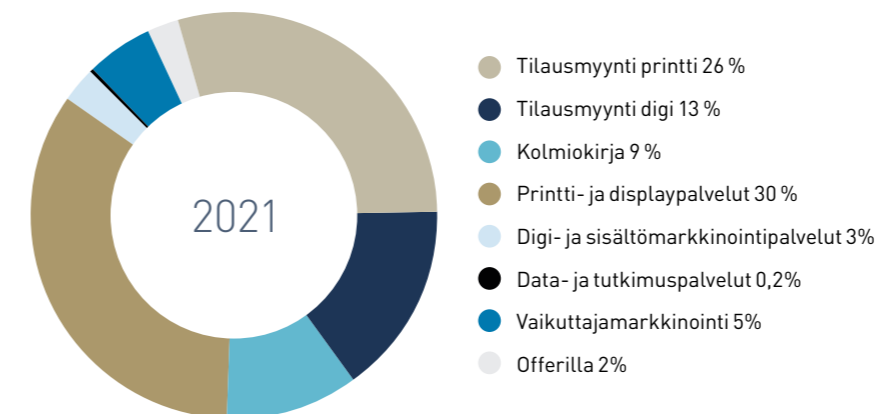
## Liikevaihto (milj.euroa)



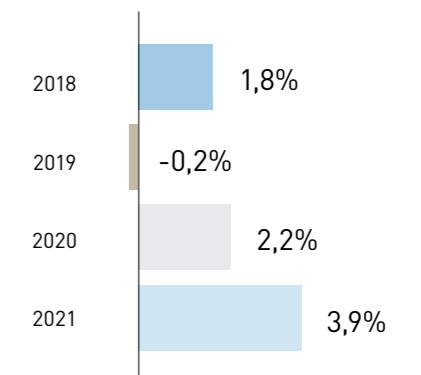
## Liiketulos (milj.euroa)



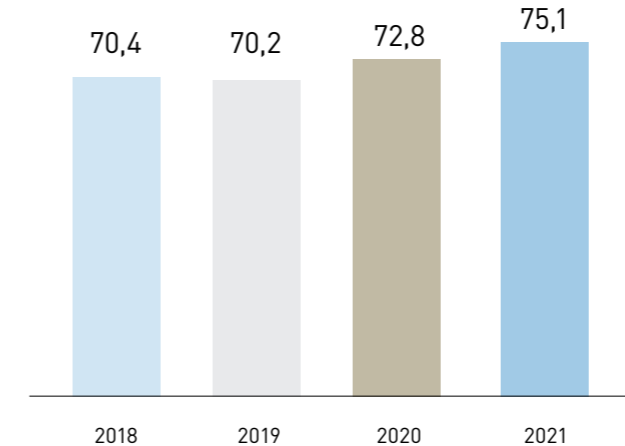
## Liikevaihdon jakautuminen



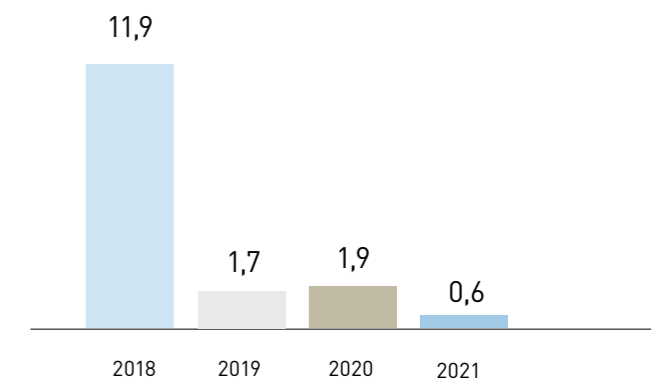
## Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)



## Omavaraisuusaste (%)



## Investoinnit (milj.euroa)





# Vuosi 2021 toi paljon onnistumisia

On luotava uusia tuotteita, jotka laajentavat Kaleva Median asiakaskuntaa – olipa sitten kysymys lukijoista tai ilmoitusasiakkaista.

**Koronapandemia vaikutti** Kaleva Mediaan edelleen vuonna 2021, mutta yhtä dramaattisia seurauksia sillä ei enää ollut kuin edellisvuonna. Viruksen kanssa oli opittu tulemaan paremmin toimeen. Yhtiömme toiminta sujui kaiken kaikkiaan varsin hyvin. Pohjoisuutta ja paikallisuutta korostava strategiamme osoitti toimivuutensa. Saimme myös vietyä digitaalista transformaatiotamme eteenpäin.

Kiinnitimme viime vuonna myös entistä enemmän huomiota vastuullisuuteen. Kirkastimme käytännön vastuullisuustyötämme laatimalla sitä koskevan kattavan ohjelman. Kaleva Median toiminta on jo lähtökohtaisesti vastuullista – onhan arvopohjaamme kuulunut jo yli 120 vuoden ajan vastuunkantaminen pohjoisesta. Tämän teemme vahvistamalla pohjoisen henkistä ja taloudellista vireyttä sekä ihmisten ylpeyttä omista juuristaan.

**Vuoteen 2021 sisältyi** paljon onnistumisia. Yksi niistä on taloudellinen suorituksemme. Sitä voi luonnehtia olosuhteet huomioiden hyväksi. Niin liikevaihtomme, käyttökattuumme kuin tuloksemme kehittyivät myönteisesti.

Kaleva Median liikevaihto nousi viime vuonna 65,7 miljoonaan euroon. Edellisvuonna vastaava luku oli hieman pienempi eli 64,8 miljoonaa euroa. Myös tuloksemme parani. Käyttökattuumme oli nyt 8,3 miljoonaa euroa,

kun se vuotta aiemmin asettui 8,2 miljoonaan euroon. Tämä tarkoittaa, että käyttökateprosenttimme koheni 12,7 prosenttiin edellisvuoden 12,3 prosentista.

Vuoden 2021 liikevoitoksemme muodostui 1,2 miljoonaa euroa. Vuotta aikaisemmin vastaava luku kirjattiin 0,9 miljoonaksi euroksi.

Kaleva Median omavaraisuusaste parani edelleen ja nousi nyt 75,1 prosenttiin. Liiketoimintamme kassavirta oli edellisvuoden tapaan vahvasti positiivinen.

Muitakin onnistumisia on runsaasti: Nousimme Suomen innostavimpien työpaikkojen joukkoon. Sisältöliiketoiminta ylsi taloudellisiin tavoitteisiinsa. Digitilauksen määrä kasvoi vahvasti. Indieplace vakiinnutti asemansa vaikuttajamarkkinoinnin ykköstoimistona Suomessa ja ylitti liikevaihto- ja käyttökate tavoitteensa. Kolmiokirjalla oli jälleen menestyksenkäs vuosi. Painon ja jakelun myynti kasvoi reippaasti.

**Vaikka onnistumisia oli**kin vuonna 2021 paljon, täytyy meidän pystyä vielä parempaan. Taloudellisen menestyksemme tähtäin on nostettava nykyistä korkeammalle – erinomaiseen tulokseen. Meidän on myös pyrittävä kasvattamaan liiketoimintaamme huomattavasti. Yrityksemme rakenteet, valmiudet ja osaaminen mahdollistivat kaksi kertaa nykyistä laajemman toiminnan.

Liikevaihdon nostamiseen on monia keinoja: Nykyisiä tuotteita ja palveluja on kehitettävä edelleen. 35–45-vuotiaille suunnatun sisällön vahvistaminen tuo meille lisää lukijoita. On luotava uusia tuotteita, jotka laajentavat Kaleva Median asiakaskuntaa – olipa sitten kysymys lukijoista tai ilmoitusasiakkaista. Tällaisista tuotteista hyviä esimerkkejä ovat vastikään toimintansa aloittaneet Radio Kaleva ja tilattava verkkolehti Pohjoisen Polut. Toiminnan voimakas kasvattaminen edellyttäne myös yrityskauppoja.

**Vuonna 2022 koronapandemia** toivottavasti hellittää jo otettaan. Tämä mahdollistaisi paluun normaaliin toimintaympäristöön. Kaleva Median valmiudet edetä ovat hyvät, sillä isot kehitystoimet olemme tällä erää tehneet. Tosin uutta epävarmuutta luo nyt Venäjän hyökkäys Ukrainaan, minkä seurauksia on tätä kirjoitettaessa täysin mahdotonta ennustaa.

**Vuosi 2021 sujui** Kaleva Mediassa varsin menestyksellä. Siitä kiitokseni asiakkaillemme, kumppaneillemme, henkilökunnallemme ja omistajillemme. ●

Toimitusjohtaja Juha Laakkonen

# Kaleva Median strategia vuosille 2021-2023

# 122

Ajankohtainen tänään,  
kuten joka päivä jo  
122 vuoden ajan.

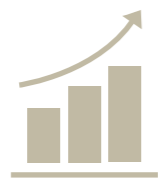
# N<sup>o</sup>

Tarkoituksemme on vahvistaa  
pohjoisen henkistä ja taloudellista  
vireyttä sekä ihmisten ylpeyttä  
omista juuristaan.

## Toimintaamme vaikuttavat trendit



Vastuullisuus ja  
kasvava huoli  
ympäristöstä



Demografinen  
kehitys



Teknologia  
sulautuu  
kaikkeen



Monimutkaistuva  
yhteiskunta

## Arvomme

- Vahvistamme luottamusta joka päivä
  - Halu ja kantti uudistua ja kasvaa
- Saavutamme yhdessä jokaista arvostaen
  - Kannamme vastuun pohjoisesta



## Kasvamme pohjoisesta

# 1

### Alan innostavimmaksi työyhteisöksi

- Hyvä johtaminen ja osaamisen kehittäminen
- Brändin ja kulttuurin vetovoima

# 2

### Korvaamattoman sisällön tuottajaksi

- Digitilausten kasvattaminen mobiili edellä dataa hyödyntäen
- Ylivertainen palvelukokemus ja monikanavainen logistiikka

# 3

### Halutuimmaksi markkinointikumppaniksi

- Yhteiset konseptit ja näkemykselliset myyntimallit
- Kasvun rakentamista markkinoinnilla dataa ja ihmisymmärrystä hyödyntäen

# 4

### Skaalautuvimmaksi palvelualustaksi

- Tulevaisuuden riippumaton journalistinen palvelualusta
- Skaalautuvat liiketoimintamallit



# Vastuullisuus on Kaleva Median strategian ytimessä

**Y**rityksiltä vaaditaan vastuullisuutta yhä tiukemmin. Sitä edellyttävät asiakkaat, työntekijät, yhteistyökumppanit, rahoittajat – lyhyesti sanottuna koko yhteiskunta. Vastuullisuus-sanana toistelu ei vielä todista mitään. Teot ratkaisevat.

Vuonna 2021 toteutettu Pohjoista kantia -tutkimus selvitti vastuullisuuden merkitystä pohjoissuomalaisille. Tulokset osoittivat, että se koetaan tärkeäksi osaksi pohjoissuomalaisista identiteettiä.

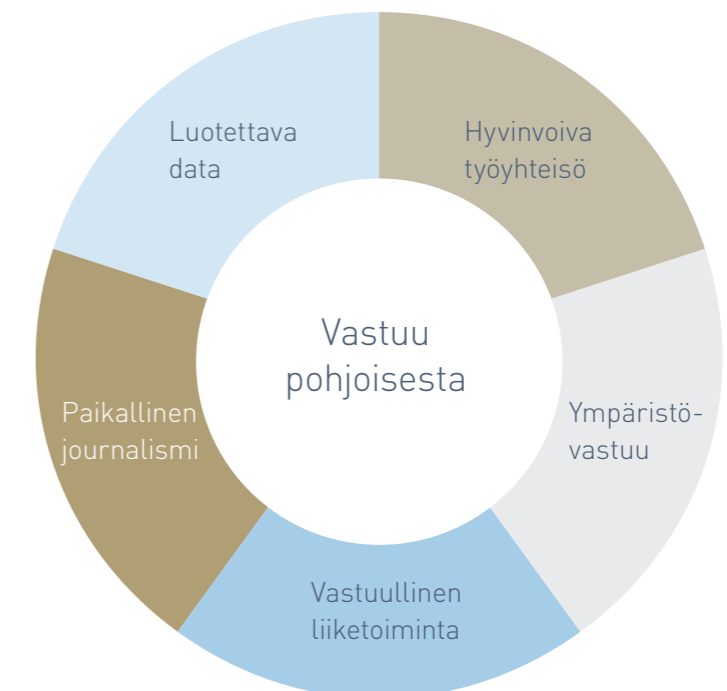
Vastuullisuus on ollut sisäänrakennettuna Kaleva Median toimintaan kautta vuosien. Yhtiön strategian ydin ja kaiken työskentelyn lähtökohta on vahvistaa pohjoisen henkistä ja

taloudellista vireyttä sekä ihmisten ylpeyttä omista juuristaan.

Kaleva Media on pohjoisen alueen riippumaton tiedonvälittäjä, puolesta puhuja ja kotiseuturakkauden vahvistaja. Se myös tukee pohjoisen taloudellista kehitystä auttamalla pohjoisen yrityksiä kasvamaan markkinoinnin keinoin.

Vastuu pohjoisesta tarkoittaa Kaleva Medialle tekoja pohjoisen ihmisten, talouden ja luonnon hyväksi.

Kaleva Medialla ei ole erillistä vastuullisuusstrategiaa, koska vastuullisuus on keskeinen osa yhtiön strategiaa. Vastuullisuusohjelman Kaleva Media laati vuonna 2021. Ohjelma kirkastaa vastuullisuuden teemoja ja ohjaa käytännön vastuullisuustekoja.





## 1 Hyvinvoiva työyhteisö

**Työympäristön ja yrityskulttuurin** kehittämiseen kiinnitetään Kaleva Mediassa paljon huomiota. Tavoitteena on innostava, moniarvoinen, työntekijöiden näkemyksiä arvostava ja oikeuksia kunnioittava työyhteisö. Henkilökuntaa rekrytoidaan ja koulutetaan tasa-arvoisesti. Jokainen voi kokea tekevänsä merkityksellistä työtä miellyttävässä ilmapiirissä omana itsenään, kehittyen ja yhdessä saavuttaen. Yhtiö pyrkii alan innostavimmaksi työpaikaksi vuonna 2023.

### > Tekoja

- Kaleva Media Akatemia – johdon ja henkilöstön koulutus
- Varhaisen puuttumisen malli
- Työterveyspalvelut
- Sitouttaminen eettisiin periaatteisiin

## 2 Ympäristövastuu

**Kaleva Media kantaa** vastuunsa pohjoisesta ympäristöstä ja arktisesta luonnosta. Yhtiö luo uutta ja kehittää toimintaansa arktisen alueen luonnon moninaisuutta kunnioittaen ja ilmastonmuutosta osaltaan torjuen. Tavoitteena on oman toiminnan hiilineutraalius vuoteen 2025 mennessä. Yhtiö on sitoutunut Medialiiton ympäristöohjelmaan.

### > Tekoja

- Ostosähkö uusiutuvaksi; kaukolämpö hiilineutraaliksi
- Kierrätyksen lisääminen
- Matkustamisen vähentäminen
- Materiaalien ja apuaineiden käytön tehostaminen
- Päästötietojen vaatiminen paperihankinnoissa



## 3 Vastuullinen liiketoiminta

**Kannattava liiketoiminta** ja siitä seuraava vahva taloudellinen asema tukevat kestävästä kehityksestä ja tuottavat yhteiskunnalle lisäarvoa. Kaleva Media edistää pohjoisen kestävästä kehityksestä myös auttamalla yrityksiä kasvamaan markkinoinnin keinoin. Kumppaneiltaan yhtiö edellyttää sitoutumista vastuullisuusperiaatteisiin.

### > Tekoja

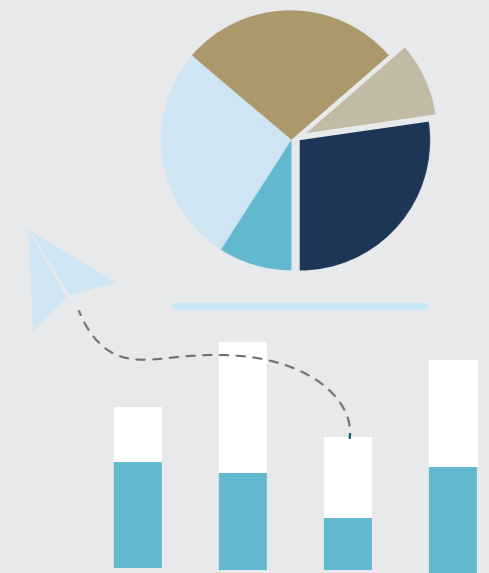
- Hyvä hallintotapa
- Sitoutuminen eettisiin periaatteisiin
- Kasvun paikka -ohjelma yrityksille
- Tulevaisuuden palvelualustaa kehittävä Arctify-hanke

## 4 Paikallinen journalismi

**Kaleva Media kertoo** luotettavasti, moniarvoisesti ja kiinnostavasti Pohjois-Suomen asioista, ihmisistä ja ilmiöistä. Yhtiö panostaa monikanavaiseen journalistiseen sisältöön, joka auttaa lukijoita ymmärtämään maailmaa avoimesti oman paikkakunnan näkökulmasta. Samalla Kaleva Media kehittää jatkuvasti dataa ja asiakasymmärrykseen pohjautuvaa digitaalista kerrontaa ja käyttökokemusta.

### > Tekoja

- Demokraattisen yhteiskunnan ja sananvapauden vaaliminen
- Hyvän elämän edellytysten edistäminen Pohjois-Suomessa
- Pohjoisen äänen saaminen kuuluviin
- Valeutisten aktiivinen vastustaminen
- Laadukkaan kansalaiskeskustelun lisääminen
- Toimitusten käytäntöjen avaaminen yleisölle



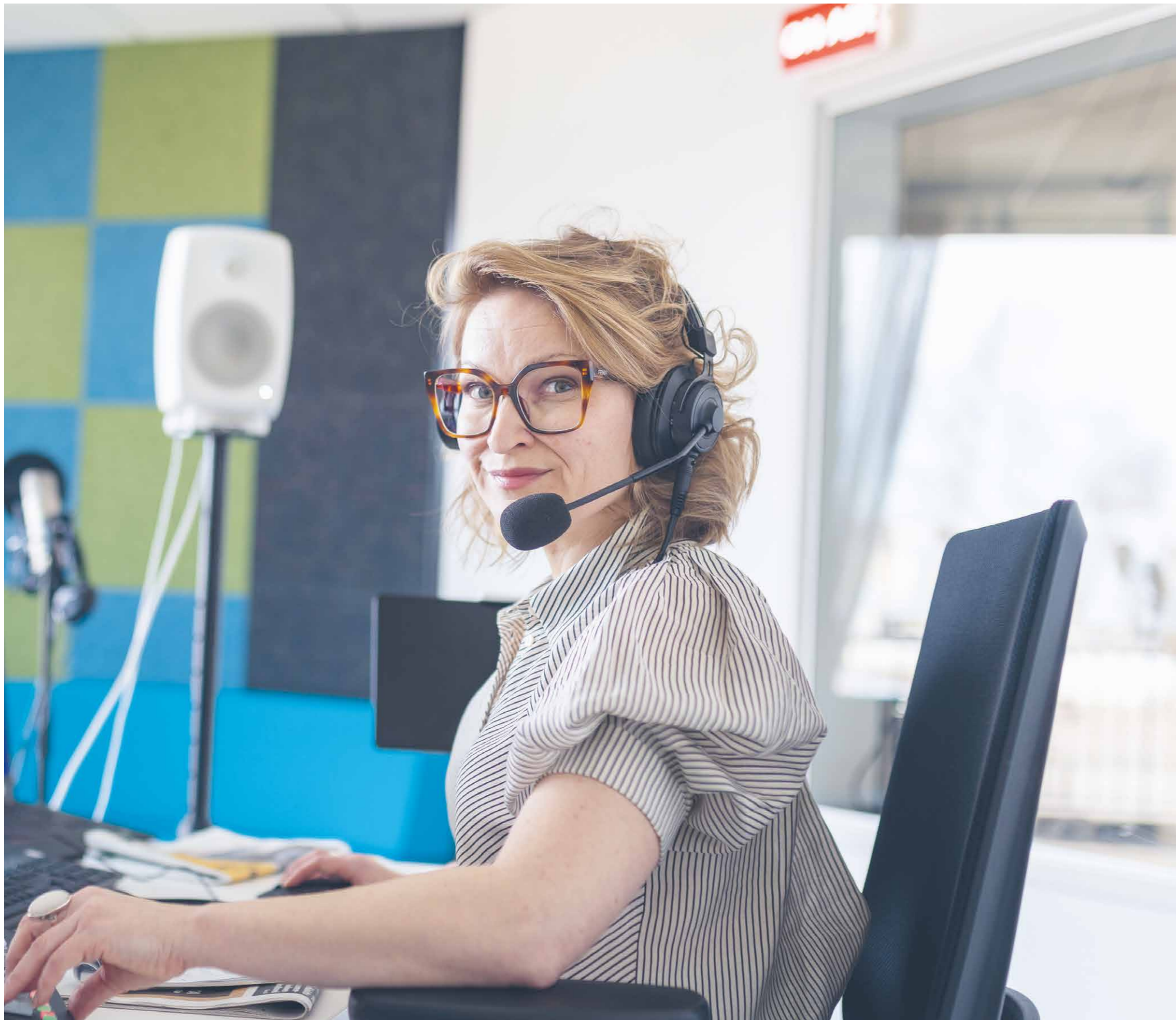
## 5 Luotettava data

**Data on olennainen** osa Kaleva Median liiketoimintaa. Asiakkaille taataan luotettava tietosuojatietosuojat. Yhtiö rikastaa dataa palvellakseen yritysasiakkaiden tarpeita ja vireyttää näin pohjoisen kasvua. Dataa käytetään, jotta lukijoille voidaan tuottaa näitä kiinnostavaa paikallista sisältöä.

### > Tekoja

- Määritellyt tietosuojaprosessit
- Kerätyn datan ja sen hyödyntämisen läpinäkyvyyden lisääminen
- Datatietojen säilyttäminen EU:n alueella
- Kerrotaan millä tavalla dataa ja automaatiota hyödynnetään sisältösuosituksissa ●





➤ Radio Kalevan päätoimittaja Sini Salmirinne

## Radio Kaleva – urbaani ja rouhea paikallisradio

**U**rbaani. Pohjoinen, paikallinen ja rouhea. Elämänmakuinen. Näin luonnehtii vuoden 2022 helmikuun lopulla toimintansa aloittanutta Radio Kalevaa sen päätoimittaja **Sini Salmirinne**. Tavoitteensa uusi radio on asettanut korkealle.

”Haluumme olla Suomen paras paikallisradio”, hän toteaa.

Radion pystyttäminen käytännössä nollasta oli iso ponnistus, johon Salmirinne tuli mukaan marraskuussa 2021. Hän hyppäsi liikkuvaan junaan, sillä radiotoiminnan aloittamista oli Kaleva Mediassa valmisteltu kesästä 2021 asti, jolloin se sai valtioneuvostolta radiotoimiluvan.

Valmisteluun on kuulunut muun muassa henkilökunnan rekrytointi, studion pystyttäminen Kaleva Median toimitalon alakertaan Solistinkadulle, tarvittavan tekniikan hankkiminen ja rakentaminen, musiikkikirjaston kokoaminen ja tietysti ohjelmasisällön suunnittelu.

”Alkuun lähetämme ohjelmaa arkisin. Radion aamulähetykset soivat kello 7–11 ja iltapäivälähetykset kello 13–17”, selvittää päätoimittaja Salmirinne.

### Alkuilloissa erikoisohjelmia

Lisäksi alkuilloissa pääsevät ääneen Radio Kalevan ja kumppaneiden erikoisohjelmat. Hiljaista ei luonnollisesti ole ohjelma-aikojen ulkopuolellakaan, vaan kanavalla soi musiikki ympäri vuorokauden. Radio Kalevan käsin poimittu musiikkikattaus seikkailee 60-luvulta nykypäivään, vaihtoehtomusiikista valtavirtaan.

Uutiset tulevat Radio Kalevan lähetyksissä tasatunnein. Sini Salmirinne kertoo, että yksi radiotoiminnan keskeisiä asioita onkin yhteyden rakentaminen pohjoisen Suomen kovimpaan uutiskoneeseen – Kalevan toimitukseen.

”Yhteistyö toimituksen kanssa on toimintamme kivijalkoja. Haluamme että paikalliset uutiset kuuluvat Radio Kalevasta ensimmäisenä. Lisäksi radio on hyvä reitti ihmisille kurkistaa Kalevan toimitustalon sisään. Tulemmekin avaamaan uutisten ja juttujen taustoja tuoden samalla esille toimituksen arkea”, hän korostaa.

Syksyn ja talven mittaan on myös suunniteltu Radio Kalevan markkinointia ja muita kaupallisia asioita.

”Olemme miettineet, kuinka parhaiten myymme radiotamme mainostajille”, kertoo Salmirinne.

### Parasta pöytäseuraa

Päätoimittaja Salmirinne palaa vielä miettimään, kuinka kuvailta Radio Kalevaa.

”Toivon, että Radio Kalevasta tulee moniääninen pohjoisen kaupunkikulttuurin äänitorvi. Tavoitteemme on olla kuin se paras mahdollinen pöytäseuralainen: sellainen, joka on viihdyttävä ja samanhenkinen, mutta osaa myös yllättää ja haastaa – tarjota keskusteluun uusia puheenaiheita ja näkökulmia. Tylsää ei saa olla!”

Radio Kaleva kuuluu Oulun alueella taajuudella 95,0 megahertsiä ja Raahen alueella taajuudella 95,7 megahertsiä. Lisäksi sitä voi kuunnella verkon kautta missä tahansa. ●



> Pohjoisen Polkujen päätoimittaja Juho Maijala

## Pohjoisen Polut laajentaa Kaleva Median asiakaskuntaa

Luonnosta ja retkeilystä kiinnostuneet ovat saaneet uutta luettavaa, kun Kaleva Media ryhtyi vuoden 2022 tammikuussa julkaisemaan Pohjoisen Polut -verkkolehteä. Uusi julkaisu on yksi niistä keinoista, joiden avulla yhtiö pyrkii laajentamaan asiakaskuntaansa – olipa sitten kysymys lukijoista tai yrityksistä – pohjoisen Suomen ulkopuolelle.

Pohjoisen Polkujen päätoimittaja **Juho Maijala** luonnehtii vuoden 2021 aikana suunniteltua julkaisua niche-mediaksi – se on suunnattu rajatulle valtakunnalliselle markkinalohkolle, tietystä aiheesta innostuneelle yleisölle.

”Kaleva Medialle luonto ja retkeily ovat luontevia niche-median sisältöjä.

Pohjois-Suomessa on paljon retkeilyharrastusta ja hienoja luonto-kohteita, kaiken kaikkiaan runsaasti jutunaiheita. Yhtiöllä on sitä paitsi jo ennestään paljon osaamista pohjoisen asioiden käsittelystä”, hän kuvailee.

Maijalan mielestä tämä kaikki antaa Pohjoisen Polut -julkaisulle selkeän kilpailuedun.

### Korona lisäsi ulkoilua

Uusi verkkolehti aloitti ilmestymisensä sikäli otolliseen aikaan, että koronapandemia on selvästi lisännyt erilaisten luonto- ja ulkoilmaharrastusten suosiota.

”Ihmiset ovat löytäneet kasvavassa määrin sisäharrastuksista ulos”, kiteyttää Maijala.

Pohjoisen Polut on maksullinen

ja ilmestyy ainoastaan verkossa. Useimmat muut samaa aihepiiriä käsittelevät mediat ovat printtipainotteisia. Päätoimittaja Maijalan mukaan tavoitteena aluksi on, että julkaisun tilaustulot kattavat kustannukset. Toki myös ilmoitustuotoilla on oma merkityksensä, mutta tilaustuloja hän pitää tärkeämpinä.

Pidemmällä tähtäimellä yhdeksi päämääräksi Juho Maijala asettaa sen, että Pohjoisen Polkujen lukijamäärä kasvaisi niin suureksi, että julkaisun tekemiseen voitaisiin palata myös omia toimittajia avustajien rinnalle. Tällä erää sisältö syntyy pääosin avustajien voimin.

”Olisi myös hienoa, että Kaleva Mediaan syntyisi muitakin niche-medioita”, hän pohtii. ●

## Kaksi uutta mediaa – paikallisradio ja tilattava verkkolehti

Vuonna 2021 Kaleva Media rakensi kaksi kokonaan uutta mediaa – Radio Kalevan ja verkkolehti Pohjoisen Polut. Ensiksi mainittu aloitti läheityksensä vuoden 2022 helmikuussa, jälkimmäinen lanseerattiin saman vuoden tammikuussa.

Sisältöliiketoiminnan johtaja **Niiles Nousuniemi** kuvailee Radio Kalevan olevan yhtiölle uusi kanava tavoittaa Oulun alueen ihmiset; Pohjoisen Polut taas keino laajentaa Kaleva Median yleisöpohjaa valtakunnalliseksi.

Paikallisradion valmistelu alkoi pikavauhtia kesän jälkeen, kun valtioneuvosto oli kesäkuussa antanut Kaleva Medialle luvan radiotoiminnan harjoittamiseen.

”Uskomme että radio vahvistaa Kalevan asemaa Oulun seudulla. Hyvä ohjelmasisältö vetää kuulijoita, mikä puolestaan tuo mukanaan mainostajia ja tekee radiosta kannattavan”, selvittää Nousuniemi.

Hän korostaa myös, että radion ja Kalevan toimituksen yhteistyö synnyttää merkittäviä synergioita.

### Niche-medioilla uusia yleisöjä

Kaleva Media selvitteli vuonna 2021 myös uusien valtakunnallisten yleisöjen tavoittamista niche-medioiden voimin. Näillä tarkoitetaan medioita, jotka on suunnattu tietystä aiheesta kiinnostuneiden muodostamalle rajatulle markkinalohkolle. Yhtiön mielenkiinto kohdistui ennen kaikkea tilauspohjaisiin verkkolehtiin.

Tilattavia verkkolehtiä on Niiles Nousuniemen mukaan Suomessa ylipäänsä perustettu vain muutamia, eikä niche-medioita ole juuri ilmestynyt verkkoon.

”Meidän ajatuksemme oli, että niche-mediat voivat laajentaa yleisöpeittoamme – tuoda meille uusia asiakkaita perinteisen vaikutusalueemme ulkopuolelta. Niiden lukijat saattavat olla ihan missä päin Suomea tahansa”, hän kertoo.

Pohdinnan lopputuloksena Kaleva Mediassa syntyi retkeilyyn ja luontoon keskittyvä tilattava verkkolehti Pohjoisen Polut.

Olennainen osa toimintamallia on, että Pohjoisen Polut ja Kaleva Median muut lehdet hyödynävät luontosisältöjä ristiin.

Kaikkien Kaleva Median julkaisujen sisältötuotanto tapahtuu tätä nykyä monikanavaisella ja skaalautuvalla Lorien-julkaisualustalla. Lorien tarjoaa erinomaisen teknisen pohjan myös uudentilaisille niche-medioille. ●



> Sisältöliiketoiminnan johtaja Niiles Nousuniemi



## Laaja kirjo palveluja yritysasiakkaille

➤ Kaupallinen johtaja Kimmo Hyvärinen

**K**aleva Median B2B-asiakasratkaisut on uudistanut viime vuosina perusteellisesti toimintaansa. Uusiksi ovat menneet muun muassa liiketoiminta-alueen strategia, kulttuuri, käytännön toimintatavat ja organisaatio. Samalla sen yritysasiakkaille tarjoamien palvelujen kirjo on laajentunut. Niiden määrä on nyt – hieman laskutavasta riippuen – jo noin 60.

B2B-asiakasratkaisujen liiketoiminta-alueita vetävä kaupallinen johtaja **Kimmo Hyvärinen** korostaa, että näin suuren muutoksen tekeminen kestää kauan erityisesti kulttuurin osalta – joka tapauksessa useita vuosia.

”Mutta me olemme päässeet jo

pitkälle. On sanottu, että perusteellisessa remontissa organisaation on kiivettävä ylös seitsemän porrasta. Me olemme varmasti jo toiseksi viimeisellä. Toimintaympäristömme muuttuu koko ajan, joten parannettavaa ja kiivettävää on silti vielä”, hän muistuttaa.

### Kokonaisvaltainen markkinointikumppani

Kimmo Hyvärinen alleviivaa, että B2B-asiakasratkaisujen koko ajattelutapa on nyt uudellinen. Se haluaa toimia asiakkaidensa kokonaisvaltaisena, asiantuntevana ja halutuimpana markkinointikumppanina sekä näiden kasvun rakentajana – ei pelkästään ilmoitustilan myyjänä.

B2B-asiakasratkaisujen tarjontaan kuuluvat tätä nykyä printti- ja display-mainokset, digi-, sisältö- ja vaikuttajamarkkinointi, ulkomainonta, digitaalinen kauppapaikka verkossa, data- ja tutkimuspalvelut sekä painon ja jakelun palvelut.

”Kaiken tämän me pystymme nykyisin tarjoamaan asiakkaillemme yhden luukun periaatteella”, toteaa Hyvärinen.

B2B-asiakasratkaisujen perimmäisenä tavoitteena on tukea asiakkaidensa kasvua, markkinoinnin keinoja käyttäen. Ylivoimaisena vahvuutena sillä on pohjoinen paikallis- ja ihmisymmärrys. ●



## Arctify-hanke on monipuolista kehitystyötä

➤ Kehitys- ja teknologiajohtaja Tommi Silfverhuth

**T**ämän päivän liiketoimintojen kehittämistä ja huomisen liiketoimintojen etsimistä. Uudellaisten – mahdollisesti myös kansainvälistyvien – sisältöjen ja mediakonseptien luomista. Teknologisten kyvykkyyksien ja pohjoisten sisältöjen media-alustan rakentamista.

Muun muassa tätä kaikkea on Kaleva Median monipuolinen Arctify-hanke, jota Business Finland on rahoittanut. Noin kaksi ja puoli vuotta kestänyt hanke päättyy vuoden 2022 elokuussa.

Kaleva Median kehitys- ja teknologiajohtaja **Tommi Silfverhuth** sanoo Arctify-hankkeen olevan etunojassa

kohti tulevaisuutta, mutta tarjoavan paljon ennen kaikkea myös nykyhetkeen. Ajatuksena on koko ajan ollut, että liian kauas tulevaan ei hankkeessa kuroteta.

”Parin viimeksi kuluneen vuoden aikana olemme muun muassa luoneet uusia mediatuotteita, joista osa on osoittautunut toimiviksi ja osa ei. Yksi hankkeen saavutuksista onkin, että olemme sen myötä saaneet vahvistettua yhtiössä kokeilemisen kulttuuria”, hän toteaa.

### Useita saavutuksia

Paljon muutakin on Arctify-hankkeessa saatu aikaan: Lorien-julkaisualustaan on tehty uusia toiminnal-

lisuuksia, tekoälyn hyödyntämistä sisältöjen suositelussa on tutkittu, toimitusten käyttöön on otettu 360-videoita ja datan liike-toiminnallista hyödyntämistä on laajennettu läpi organisaation.

Hankkeen satoa ovat myös yritysasiakkaille tarkoitetut datapalvelut.

”Selvittelyn kohteena ovat lisäksi olleet mediarytysten mahdollisuudet tuottaa sisältöjä ja luoda liiketoimintaa uusien alustojen kuten TikTokin päälle”, kertoo Silfverhuth.

Verkostomaisen toimintatavan kehittäminen sisältöjen luomisessa on niin ikään kuulunut Arctify-hankkeeseen. ●



## Pienpakettien kuljetukset kaksinkertaistuivat

**K**aleva Median jakelemien pienpakettien määrä kaksinkertaistui vuonna 2021 edellisvuoteen verrattuna ja nousi nyt noin 150 000 kappaleeseen. Myönteistä kehitystä on merkittävästi kirittänyt vuonna 2020 alkanut yhteistyö Budbee-yhtiön kanssa. Suomen suurimmilla paikkakunnilla toimiva Budbee tarjoaa verkkokauppojen pakettien kuljetusta asiakkaiden kotioville asti tai yhtiön pakettiautomaatteihin.

Tätä nykyä Kaleva Media vastaa käytännössä Budbeen kuljetuksista Oulun alueella.

Paino- ja jakelujohtaja **Janne Kosken** mukaan Kaleva Mediassa oli jo pitkään pohdittu, kuinka saada lisää pienpaketteja kuljetettavaksi, sillä kirje- ja aikakauslehtien jakelun volyymit tuskin enää merkittävästi nousevat.

”Budbee on osaltaan vastaus tähän haasteeseemme”, hän kertoo.

### Tarkoin suunniteltu palveluketju

Janne Koski sanoo Kaleva Median kiinnostuneen yhteistyöstä Budbeen kanssa siksi, että asiakas on sen toiminnassa poikkeuksellisen vahvasti

➤ *Budbeen paketteja jakaa asiakkaille muun muassa Jesse Kivelä*

keskiössä. Taustaltaan ruotsalainen yhtiö on miettinyt palveluketjunsä huolellisesti.

”Asiakkaat kokevat Budbeen käytön erittäin helpoksi”, hän mainitsee.

Tästä kertoo myös asiakaspalautte. Kalevan toteuttama Budbeen jakelu sai viime vuonna palvelustaan asiakailta arvosanan 4,97 asteikolla 1–5.

Kaleva Media kuljetti Budbeen paketteja Oulun seudulla vuonna 2021 seitsemällä omalla ja 3–4 alihankkijan jakeluautolla. Autot kulkevat fossiilittomalla polttoaineella. Paino- ja jakelujohtaja Koski ennustaa jaeltavien pakettien määrän kasvavan niin vauhdikkaasti, että kuluvan vuoden lopulla autoja on liikkeellä jo 10–15 kappaletta. ●

## Innostava työpaikka vetää osaavia tekijöitä

**K**aleva Media sijoittui vuonna 2021 Suomen innostavimpien työpaikkojen joukkoon. Samalla yhtiö saavutti AA-luokituksen Eezy Flow Oy:n PeoplePower-tutkimuksessa. Henkilöstöasiantuntija **Katri Kallio** on tyytyväinen tulokseen, mutta muistuttaa samalla, että yhtiö haluaa pystyä vielä parempaan.

”Seuraavaksi tavoittelemme luokitusta AA+. Olemme nyt hyviä, mutta tähtäämme erinomaisiksi”, hän pohtii.

Suomen innostavimmat työpaikat -tunnustus myönnetään vuosittain parhaille PeoplePower-tutkimukseen osallistuneille organisaatioille.

### Osa Kaleva Median strategiaa

Katri Kallio huomauttaa, että pyrkimys olla innostava työpaikka kuuluu Kaleva Median strategiaan. Henkilöstökokemuksen kehittäminen on tärkeää, koska vain innostava työpaikka houkuttelee ja myös pitää palveluksessaan parhaat ammattilaiset.

Kaleva Media on osallistunut PeoplePower-henkilöstötutkimukseen jo useamman vuoden ajan. Tulokset ovat kehittyneet jatkuvasti parempaan suuntaan. Tutkimuksessa tarkastellaan sitoutumista, johtamista ja suorituskykyä niin oman työn, tiimin kuin yhtiön tasolla.



➤ *Henkilöstöasiantuntija Katri Kallio*

”Tutkimuksen tulos on vahva viesti henkilöstömme omistautuneisuudesta ja halusta tehdä parhaansa tärkeiden yhteisten päämäärien saavuttamiseksi. Asiakkaillemme ja muille sidosryhmillemme se antaa kuvan hyvämaineisesta ja vastuuntuntoisesta yhtiöstä”, arvioi Katri Kallio.

### Strategiaviestintä hyvällä tasolla

Henkilöstötutkimuksen mukaan erityisen hyvällä tasolla Kaleva Mediassa on johdon strategiaviestintä, jota on vahvistettu toimitusjohtajakatsauksista aina kehitys- ja tavoitekeskusteluihin. Työhyvinvointi ja työkykyjohtaminen ovat myös hyvällä tasolla, kun vertailukohteena on Suomen yleisnormi. Tämä näkyy muun muassa sairauspoissaolojen ja vaihtuvuuden vähäisyytenä.

Kehittämistä kuitenkin on vielä etenkin työurien tukemisessa ja kehitysohjohtamisessa. ●



## Hyvä pohjoinen 2030 katsoo tulevaisuuteen

**K**aleva Median vastuullisuuden ytimessä ovat teot pohjoisen hyväksi. Yksi näistä teoista on yhtiön viime vuonna valmistelema ja kuluvan vuoden kevättalvella aloittama Hyvä pohjoinen 2030 -teeman kampanjointi. Brändi- ja kulttuurijohtaja **Anna Kärävä** Kaleva Mediasta toteaa, että teema katsoo tulevaisuuteen.

”Sen tarkoituksena on rakentaa nimensä mukaisesti hyvää pohjoista ihmisten, luonnon ja talouden näkökulmasta. Samalla kampanja nostaa esille Kaleva Median vastuullisuusviestin kärkeä”, hän määrittelee.

Anna Kärävän mukaan tulevaisuuden näkymistä puhutaan usein kielteisessä sävyssä ja nähdään monenlaisia uhkakuvia.

”Me haluamme tehdä toisin, luoda ennemminkin toivoa. Uskomme, että tässä mediassa voi olla iso rooli. Haluamme kantaa kortemme kekoon hyvän tulevaisuuden ja hyvän pohjoisen puolesta”, hän sanoo.

Kevään aikana Kaleva Media kutsuu ihmisiä ja yrityksiä miettimään, mitä hyvä pohjoinen voisi olla vuonna 2030.

”Kun yhteinen unelma kirkastuu, haastamme sekä itsemme että muut tekemään tekoja paremman pohjoisen puolesta”, sanoo Kärävä. ●

➤ Brändi- ja kulttuurijohtaja Anna Kärävä



## Tutkimus selvitti pohjoisen ihmisten suhdetta megatrendeihin

**P**ohjoisen ihmisten suhde kolmeen maailmaa muokkaavaan megatrendiin oli vuonna 2021 selvittelyn kohteena Pohjoista kanttia -tutkimuksessa. Kaleva Media toteutti tutkimuksen nyt toisen kerran – osittain eri näkökulmasta kuin vuotta aiemmin.

Insight Manager **Mari Jauhola** kertoo Pohjoista kanttia -tutkimuksen vahvistavan Kaleva Median ymmärrystä ja tietämystä pohjoisen ihmisten asenteista, arvoista, elämäntavoista ja kulutuskäyttäytymisestä.

”Hyödynnämme tutkimuksen tuloksia omassa sisältötuotannos-

samme ja markkinoinnissamme ja voimme tarjota syvällistä ymmärrystämme pohjoisen ihmisistä myös B2B-asiakkaidemme käyttöön”, hän kertoo.

### Vastuullisuuden merkitys kasvaa yhä

Kolme kiinnostuksen kohteena ollutta megatrendiä tutkimuksessa olivat vastuullisuus, teknologian sulautuminen kaikkeen ja monimutkaistuva maailma.

Pohjoista kanttia -tutkimus osoitti selvästi, että vastuullisuuden merkitys kasvaa jatkuvasti. Kuluttajat odottavat

► *Insight Manager Mari Jauhola esitteli Kaleva Median Pohjoista Kanttia -tutkimuksen löydöksiä lokakuussa 2021 järjestetyssä julkistustapahtumassa.*

– tai suorastaan edellyttävät – että yritykset toimivat vastuullisesti. Vastuullisten valintojen tekeminen ei kuitenkaan aina ole helppoa – siksi kuluttajat toivovat yritysten myös auttavan tässä.

Teknologia sulautuu yhä vahvemmin mukaan ihmisten elämään ja arkeen. Ennen kaikkea tämä tarkoittaa digitalisaation jatkuvaa etenemistä. Digipalvelut ovat valtavirtaa ja kuluttajat odottavat niiltä paljon. Näihin odotuksiin yritysten on pystyttävä vastaamaan.

”Pohjoista kanttia -tutkimus osoitti, että digipalvelut eivät enää missään nimessä ole vain nuorten juttu, vaan myös iäkkäät käyttävät niitä mielellään, mikäli ne vain helpottavat asiointia”, arvioi Mari Jauhola.

Monimutkaistuvan maailman kokemus syntyy tutkimuksen mukaan eri syistä nuorille ja iäkkäämmille ihmisille. Nuoret kokevat maailman monimutkaiseksi, koska informaatiota tulvii niin tavattoman paljon ja koko ajan tapahtuu valtavasti. Vanhemmilla ihmisillä monimutkaisuuden tunnetta taas synnyttää ennen kaikkea kaikille leviävä digitalisaatio.

### Korona rauhoitti elämää

Koronakin näkyi Jauholan mukaan Pohjoista kanttia -tutkimuksen tuloksissa.

”Ihmistä on aikaisemmin tuntunut, että aina on kiire eikä mitään ehdi tehdä. Korona-ajan rajoitukset ovat rauhoittaneet elämää, on voinut puuhastella itseksensä ja perheen kanssa kaikenlaista ihan kaikessa rauhassa”, hän selvittää.

Kaleva Median teettämään tutkimukseen osallistui yli tuhat vastaajaa, jotka olivat iältään 18–75-vuotiaita. ●

## Menestystä paikallis- ja kaupunkimediakilpailuissa

**K**aleva Median julkaisut Raahen Seutu, Rantalakeus, Koillissanomat ja Uusi Rovaniemi sijoittuivat vuonna 2021 kärkisijoille Uutismedian liiton järjestämässä paikallis- ja kaupunkimediakilpailuissa.

Parhaiten menestyi Raahen Seutu, joka arvioitiin toiseksi parhaaksi vähintään kaksi kertaa viikossa ilmestyvien paikallislehtien sarjassa. Lehti sai raadilta kiitosta yhteiskunnallisesti merkittävien aiheiden käsittelystä paikallisesta näkökulmasta.

Raati kehui lisäksi Raahen Seudun printin ja verkon visuaalisen ilmeen olevan raikas ja ajan hermolla. Verkon kerronnassa lehti käyttää moninaisia keinoja. Kuvat ja videot ovat tarinallisia, laadukkaita ja mukaansatempaavia.

Kerran viikossa ilmestyvien paikallislehtien sarjassa neljänneksi parhaaksi arvioitiin Rantalakeus. Raati arvosti erityisesti Rantalakeuden verkkolehteä, jossa juttuja on rikastettu tasokkailla kuvagallerioilla, videoilla ja podcasteilla.

### Raahen Seudussa paras juttukokonaisuus

Raahen Seudun menestystä täydensi sen ykkössija paikallislehtien juttukilpailussa, jossa arvioitiin tekstin, kuvan ja taiton kokonaisuutta. Voittoisa juttu oli toimittaja **Raili Viirretin**, valokuvaaja **Vesa Joensuun** ja taittaja **Maarit Kestin** käsialaa.

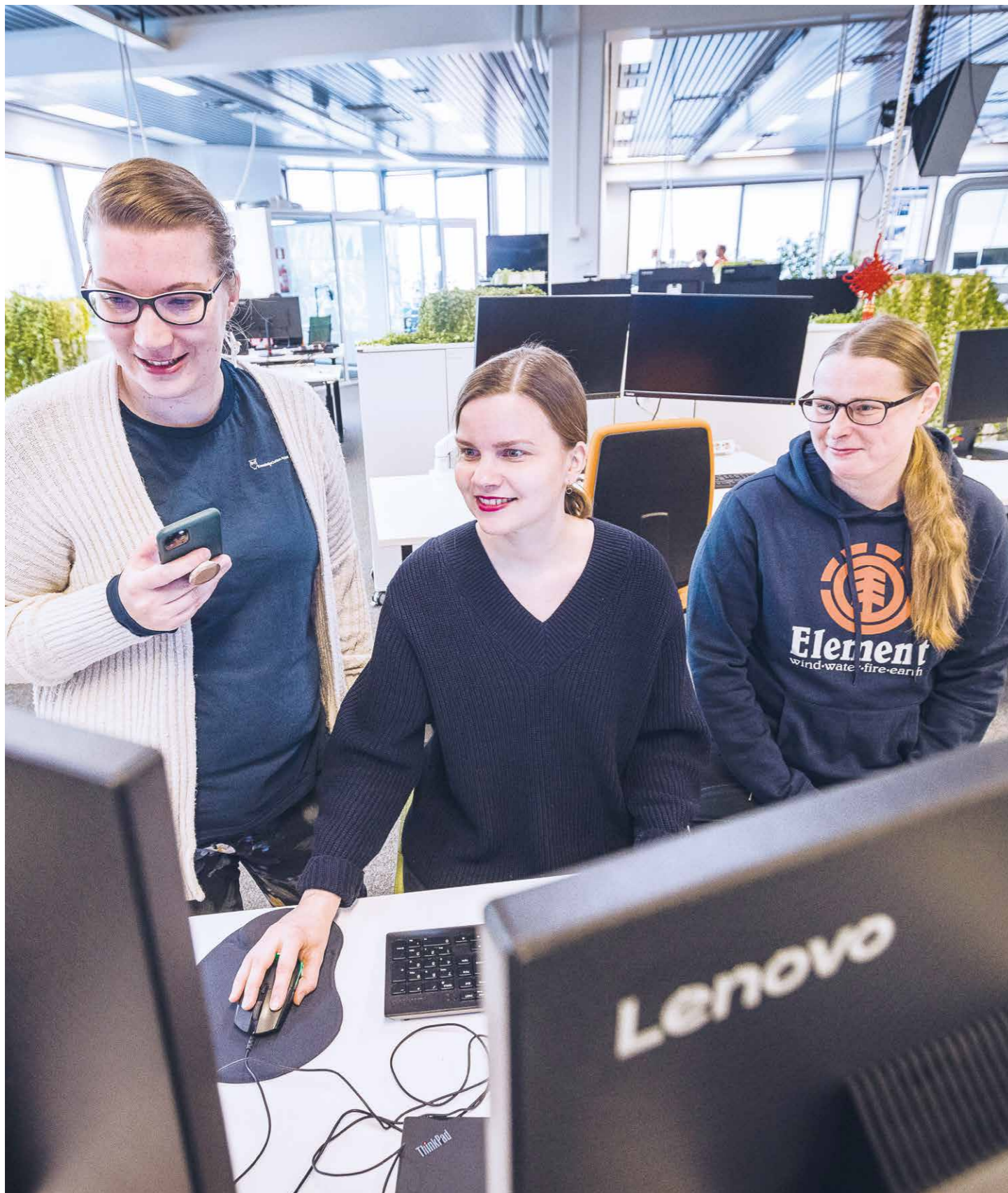
*Alussa oli koivulankku* -juttu kertoo soitinrakentaja **Teemu Pyhtilästä**. Palkinnon perusteluissa todetaan jutun kokonaisuuden olevan selkeä ja rauhallinen. Iso kansikuvavinkki vie hienosti tunnelmaan. Sisäaukeaman tasapainoinen taitto sisältää detaljikuvaa, yleiskuvaa ja juuri sopivan mittaisen tekstin.

Samassa sarjassa kolmanneksi sijoittui Koillissanomien juttu *Mestarin kosketus*. Toimittaja **Reino Hämeenniemen** ja valokuvaaja **Mikko Halvarin** tekemä juttu luontokuvaaja **Hannu Hautalasta** oli raadin mielestä lempeästi kirjoitettu, kuvattu ja taitettu henkilökuva.

### Uusi Rovaniemi kahdesti kakkossijalle

Kaupunkilehtien juttukilpailussa Uusi Rovaniemi nappasi kakkossijan kahdessa sarjassa. Tekstin, kuvan ja taiton kokonaisuutta arvioivassa sarjassa toiseksi sijoittui **Leena Talvensaaren** kirjoittama ja **Veera Vasaran** taittama juttu *Kaikki alkoi nädänpolulta*. Tekstin voimaa arvioivassa sarjassa toiseksi sijoittui niin ikään Leena Talvensaaren kirjoittama kolumni *Korona vei äidin hoivakodissa*.

Uutismedian liitto palkitsi parhaat paikallis- ja kaupunkimedit sekä jutut Suurilla Lehtipäivillä Seinäjoella vuoden 2021 marraskuussa. ●



➤ Lapin Kansan toimittajat Niina Niemelä ja Veera Vasara sekä tuottaja Johanna Sarriola käyvät läpi uuden tarinallisen juttupohjan ominaisuuksia.

## Toimitukset ja lukijat yhä vahvemmin digiajassa

**D**igitaalisuus eteni Kaleva Mediassa vahvasti vuoden 2021 aikana. Tämä näkyi niin toimitusten jokapäiväisessä työssä kuin lukijoiden käyttäytymisessä. Toimitukset hyödynsivät entistäkin sujuvammin ja laajemmin digitaalisen kerronnan tarjoamia mahdollisuuksia. Lukijat puolestaan siirtyivät yhä yleisemmin kuluttamaan digitaalisia sisältöjä.

Lukijoiden käyttäytymisen muutos heijastuu digitilauksen määrän reiluna kasvuna. Vuonna 2021 Kaleva Median maakunta- ja paikallislehtien digitilauksen yhteismäärä nousi jo noin 26 000 kappaleeseen. Vuotta aiemmin vastaava luku oli noin 20 000.

Esimerkiksi Koillissanomien tilaajista jo yli kolmasosa on digitilaa- jia ja lehden kokonaistilajamäärä on selvästi kasvussa.

### Tilauksen kokonaismäärä ennallaan

Kaleva Median maakunta- ja paikallislehtien tilauksen kokonaismäärä viime vuonna oli 102 120 kappaletta. Edellisenä vuonna vastaava luku oli 102 486 kappaletta. Kokonaismäärään sisältyvät printtilehtien tilaukset ja digitilaukset. Printtilehden tilaus kattaa aina myös digitaaliset sisällöt eli verkkolehden ja näköislehden; digitilaus puolestaan pelkästään digitaaliset sisällöt.

Uutisvuotta 2021 hallitsi edelleen korona, mutta ei enää yhtä ylivoimaisesti kuin vuotta aiemmin. Loppuvuodesta ryhdyttiin seuraamaan muun

muussa kansainvälisen turvallisuus- tilanteen kiristymistä, kun Venäjä keräsi suuret määrät sotavoimia Ukrainan rajalle.

Kaleva Median julkaisujen sisällön painopiste pysyi kuitenkin yhtiön strategian mukaisesti paikallisissa uutisissa. Esimerkiksi Oulussa puhutti Oulun yliopiston suunnitelma rakentaa keskustakampus Raksilaan.

### Toimituksissa uusia järjestelyjä

Kalevan ja Lapin Kansan toimitusten sekä Lännen Median ja STT:n välistä työnjakoa selvennettiin vuoden 2021 aikana. Samaan aikaan alun perin yhdelletoista maakuntalehdelle juttuja tehneessä Lännen Median yhteistoimituksessa tapahtui suuria muutoksia, kun sen toiminnasta irtaantui kaikkiaan neljä lehteä ja henkilöstömäärä pieneni merkittävästi.

Työnjaon kirkastaminen ja Lännen Median uudistus toivat Kalevalle ja Lapin Kansalle lisää voimavaroja panostaa kaikkein tärkeimpään eli paikallisten sisältöjen tekemiseen.

Lännen Media taas keskittyi jatkossa tuottamaan osakaslehdilleen viikonvaihteaineistoja, teemakokonaisuuksia ja syventäviä uutisjuttuja. Päivittäiset valtakunnan ja ulkomaan uutiset taas tulevat pääosin STT:ltä.

Muutoksia tapahtui viime vuonna myös Kalevan ja Lapin Kansan toimittusten sisällä. Toimitukset siirtyivät tiimiorganisaatioihin, jotka mahdollistavat toimittajien syvämmän keskittymisen omiin aihealueisiinsa, mutta

myös nopean tarttumisen ajankohtaisiin paikallisiin aiheisiin. Tiimit ovat myös joustavia – toimittajat voivat ketterästi siirtyä niiden välillä.

### Painopiste 35–45-vuotiaissa

Kaleva Median julkaisujen sisällöissä ja markkinoinnissa erityinen paino on nyt asetettu 35–45-vuotiaiden ikäryhmään. Suhteen vahvistaminen tähän ryhmään on yhtiön tulevaisuuden kannalta olennaisen tärkeää. Tämä ei kuitenkaan tarkoita sitä, että vanhemmat tai nuoremmat unohtettaisiin.

Viime vuonna Kaleva Media otti käyttöönsä maakunta- ja paikallislehtien tilauksissa vyöhykehinnottelun. Sen periaate on, että lehden tilaushinta riippuu siitä, minne lehti toimitetaan. Hinta on korkeampi, mikäli lehti jaellaan taajamien, päälevikkialueen tai oman jakelureitin ulkopuolelle. Vyöhykkeiden muodostamisessa on käytetty postinumero-alueita.

Vyöhykehinnottelulla pyritään vastaamaan jatkuvasti kallistuneisiin jakelukustannuksiin – ne muodostavat jo ison osan lehden tekemisen kustannuksista. Lehden digitilaus on luonnollisesti aina samanhintainen.

Vuoden 2021 aikana Kaleva Media teki tuotteisiinsa useita muutoksia: painettu Kaleva-lehti muuttui arkisin yksiosaiseksi, Lapin Kansan sunnuntain näköislehti samoin kuin Pudasjärvi -lehti lopetettiin ja kaupunkilehdet muuttuivat kerran viikossa ilmestyviksi. ●

## Myynti kasvoi hieman koronasta huolimatta

**K**aleva Median B2B-asiakasratkaisut elää samassa tahdissa pohjoisen alueen yritys-elämän kanssa. Tämän vuosi 2021 todisti vakuuttavasti. B2B-asiakasratkaisujen tarjoamien palvelujen kysyntä supistui aina, kun koronatilanne heikkeni ja erilaiset yritystoimintaa koskevat rajoitukset tiukkenivat. Tämä näkyi etenkin tapahtuma- ja ravintola-alan yritysten käyttäytymisessä, mutta myös laajemmin. Rajoitusten hellittäessä mediamyynnin ja markkinointipalvelujen kysyntä taas vilkastui.

Hankalista olosuhteista huolimatta B2B-asiakasratkaisut onnistui viime vuonna hieman kasvattamaan myyntiään. Tämä sisältää mediamyynnin, markkinointipalvelut sekä painon ja jakelun. Yhteensä näiden myynti nousi viime vuonna 33,2 miljoonaan, kun edellisvuonna vastaava luku oli 32,7 miljoonaa euroa.

B2B-asiakasratkaisut uskoo vuodesta 2022 tulevan selkeästi päättynyttä vuotta paremman: Printin mediamyyni pysyy ennusteiden mukaan ennallaan, kun taas display-mainonta lisääntyy hieman. Vahvaa kasvua odotetaan vaikuttajamarkkinoinnilla (Indieplace) ja digitaaliselta markkinapaikalta (Offerilla), samoin erilaisilta markkinointipalveluilta kuten sisältö- ja somemarkkinoinnilla sekä tutkimus- ja datapalveluilta.

### Ulkomainontaa kehitetty voimakkaasti

Varsin uusi tulokas markkinointipalvelujen joukossa on ulkomainonta, jota B2B-asiakasratkaisut on kehittänyt voimakkaasti. Vuoden 2021 marraskuussa Kaleva Media solmi Oulun Kärpät Oy:n kanssa yhteistyösopimuksen koskien alueellista ulkomainontaa. Sopimuksen mukaan yhtiö vuokraa Kärpiltä mainostilaa kaikkiaan 46 mainostaulusta eri puolilta Pohjois-Suomea.

Ulkomainontaan liittyen Kaleva Media teki kuluvaan vuodeseen tammikuussa vielä sopimuksen helsinkiläisen Outshine Oy:n kanssa. Sopimus antaa Outshinelle yksinoikeuden valtakunnalliseen mainosmyyntiin valtaosaan Pohjois-Pohjanmaan alueella sijaitsevista ulkonäytöistä.

Tuotteidensa ja palvelujensa myynnin vahvistamiseksi B2B-asiakasratkaisut käynnisti vuonna 2021 contact center -toiminnan. Tämän ansiosta se tavoitti nyt enemmän yritysasiakkaita kuin koskaan aikaisemmin. Contact centerissä työskentelee kymmenkunta henkilöä, jotka markkinoivat puhelimitse yritysasiakkaille tiettyjä B2B-asiakasratkaisujen peruspalveluja sekä ottavat vastaan asiakkailta tulevia yhteydenottoja.

### Asiakastyytyväisyys tarkassa seurannassa

Asiakaskokemusta johdetaan B2B-asiakasratkaisussa aktiivisesti. Tähän kuuluu asiakastyytyväisyyden seuraaminen tarkasti – periaatteessa jokaisen tapaamisen ja yhteydenoton jälkeen. Tätä varten käytössä on Csat- ja NPS-mittarit.

Ensiksi mainittu mittaa asiakkaiden yleistä tyytyväisyyttä saamaansa palveluun asteikolla 1–5. B2B-asiakasratkaisujen Csat-arvosana vuonna 2021 oli 4,7. NPS:n avulla taas pyritään selvittämään, kuinka todennäköistä on, että asiakas suosittelee B2B-asiakasratkaisujen palveluja. Myös tässä mittauksessa tulokset olivat varsin hyviä.

Varsinkin kriittiset palautteet käsitellään B2B-asiakasratkaisussa perusteellisesti. Palautteen antajaan ollaan nopeasti yhteydessä ja selvitetään tyytymättömyyden syy. Oma toimintaa korjataan tarvittaessa tämän jälkeen. ●

## Digitaalinen transformaatio jatkuu

**K**aleva Media jatkoi digitaalista transformaatiotaan vuonna 2021. Kehitys ulottui jokseenkin kaikkiin yhtiön toimintoihin ja liiketoiminta-alueisiin. Näiden tukena transformaation toteuttamisessa työskentelee kehittäminen ja teknologiat -toiminto.

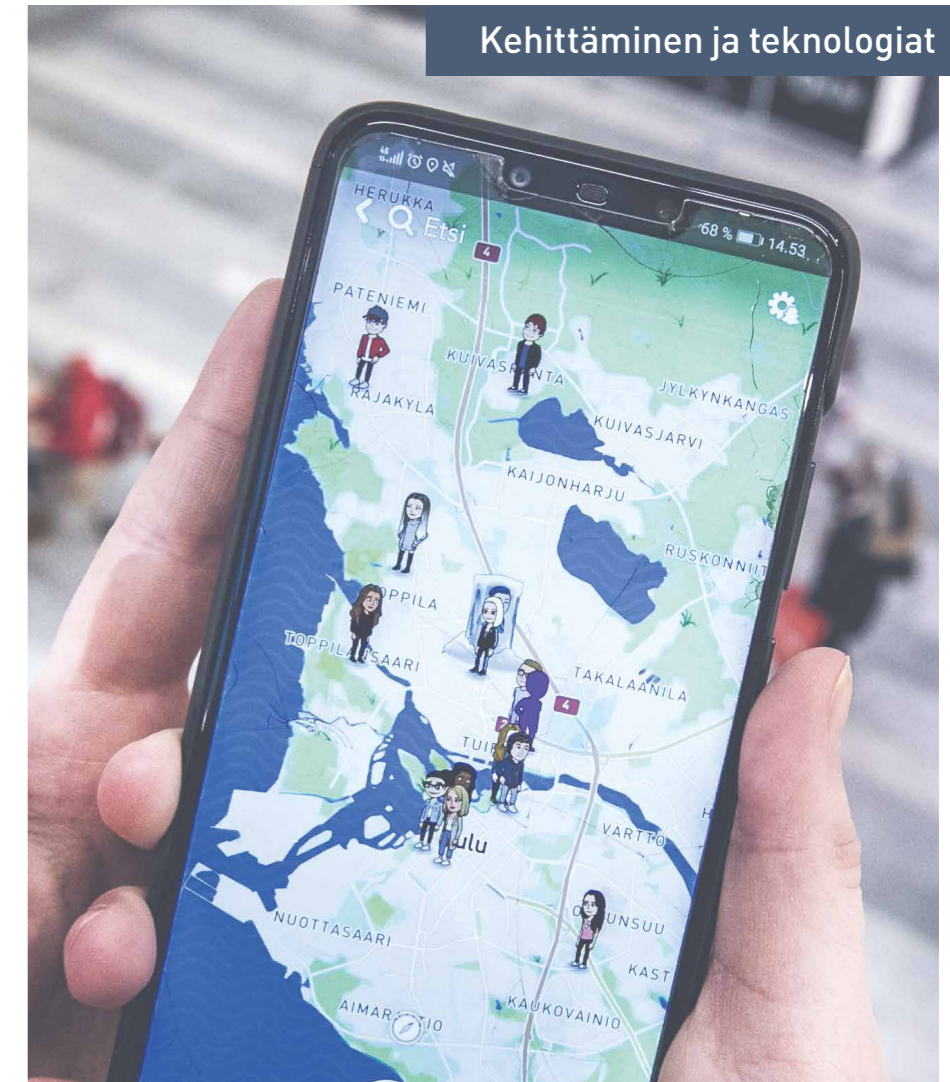
Transformaatio merkitsee käytännössä paitsi digitalisaatiota myös Kaleva Median tuotteiden ja palvelujen tarjonnan muokkaantumista ja laajenemista.

### Tietosuoja ja -turva yhä tärkeämpiä

Tietosuojan kehittäminen edelleen oli Kaleva Mediassa vuonna 2021 vahvasti esillä. Yhtiö tunnetaan vastuullisena ja luotettavana toimijana ja tämän aseman se haluaa myös säilyttää. Asiakkaiden tietoja käsitellään vastuullisesti, ne eivät saa päätyä ulkopuolisille, eikä Kaleva Median julkaisuja pidä päästä käyttämään disinformaation levittämiseen.

Lisäksi yhtiön täytyy turvata oman toimintansa jatkuvuus. Maailmalta löytyy esimerkkejä mediayrityksistä, jotka eivät kyberhyökkäyksen jälkeen ole pystyneet edes painamaan lehteään. Nykyinen yhteiskunnallinen ja kansainvälinen tilanne vielä korostaa tietosuojan ja -turvan merkitystä.

Vuoden 2021 aikana kehittäminen ja teknologiat -toiminto jatkoi palvelumuotoilun viemistä Kaleva Median eri liiketoiminta-alueiden käyttöön, kun nämä kehittävät uusia palveluja ja tuotteita. Päämääränä on luoda ratkaisuja, jotka aidosti vastaavat



asiakkaiden haasteisiin ja tarpeisiin.

Palvelumuotoilun merkitys on Kaleva Mediassa hyvin ymmärretty. Sitä käytettiin muun muassa B2B-asiakasratkaisujen tarjoaman jäsentämisessä.

### Datan hyödyntämistä laajennettiin

Jo useiden vuosien ajan Kaleva Media on kehittänyt ja laajentanut datan hyödyntämistä toiminnassaan, päätöksenteossaan ja sisältötuotannossaan. Keskeinen työväline tässä on monipuolista tietoa keräävä yhtiön oma data-alusta. Kertyvä data rakentaa osaltaan pohjaa Kaleva Median syvälliselle ihmis- ja paikallisyymmärrykselle.

Kaleva Media tarjoaa datapohjaisia tuotteita myös yritysasiakkailleen. Näin nämä pystyvät paremmin ymmärtämään esimerkiksi markkinoinnin toimivuudesta kertyvää dataa.

Vuoden 2021 aikana Kaleva Median kehitystoimintaa hajautettiin aikaisempaa enemmän liiketoiminta-alueille. Kehittäminen ja teknologiat -toiminnon tehtävänä on jatkossa ohjata ja koordinoida toimintaa konsernitasolla muun muassa arkkitehtuurin osalta sekä tukea liiketoimintoja ICT:n, palvelumuotoilun ja datan avulla.

Kehittäminen ja teknologiat keskittyvät jatkossa myös entistä enemmän uusien kasvuliiketoimintojen etsimiseen kolmen horisontin mallin kautta. ●





## Paperin puute ja kalleus toivat pulmia lehtipainolle

**P**aperin korkeaksi kohonnut hinta ja heikko saatavuus kiusasivat Kaleva Median lehtipainoa vuonna 2021. Vuosi tosin alkoi valoisissa tunnelmissa: paperi oli halvimmillaan kymmeneen vuoteen ja sitä oli runsaasti tarjolla.

Vuoden loppua kohti tilanne kääntyi aivan toisenlaiseksi: hinta oli kohonnut edellisvuotisesta 60 prosenttia ja pula paperista oli todellinen. Lisäksi muutkin painamisessa tarvittavat materiaalit kuten painopellit ja värit kallistuivat.

Kehityksen takana oli monia syitä kuten paperitehtaiden sulkemiset, energian hinnan nousu ja pula kierätyskuidusta. Kaleva Median lehtipainokin joutui ponnistelemaan saadakseen hankittua riittävästi paperia. Pääosin painon käyttämä paperi tuli loppuvuodesta Norjasta ja Venäjältä.

### Uusia asiakkaita

Lehtipaino onnistui vuoden 2021 mittaan hankkimaan jonkin verran uusia asiakkaita. Lisäksi painossa tuotettiin edelleen Kaleva Median omien lehtien lisäksi Helsingin Sanomien, Ilta-Sanomien ja Ilta-lehden pohjoisen painokset.

Uudet asiakkaat näkyivät paperin kulutuksen lisääntymisenä painossa. Paperia kului nyt noin 5 300 tonnia, kun luku vuotta aikaisemmin oli noin 4 500 tonnia.

Painon kapasiteetin käyttöaste ei kuitenkaan merkittävästi kohonnut, vaan se pysyi 30 prosentin tienoilla. Tavoitteena onkin edelleen uusien asiakkaiden hankkiminen.

Kaleva Median lehtipainossa on jo muutaman vuoden ajan pyritty johdonmukaisesti pienentämään makulatuurin eli hukkaan menevät paperin määrää. Työtä jatkettiin viime vuonna. Makulatuurin vähentäminen on vastuullista, mutta myös taloudellisesti tärkeää – etenkin kun paperin hinta on poikkeuksellisen korkealla.

### Jakeluliiketoiminta eteni myönteisesti

Jakeluliiketoiminta sujui Kaleva Mediassa vuonna 2021 varsin mainiosti. Sen ulkoinen liikevaihto kasvoi ja kustannukset kutistuivat. Jakelun laatu koheni ja virheiden määrä väheni. Ongelmiakin tosin oli. Toimintaa hankaloitti etenkin puute jakajista, joka paheni entisestään kesän jälkeen.

Kaleva Median osoitteellisen jakelun kautta kulkeneiden tuotteiden määrä oli päättyneenä vuonna noin 11 miljoonaa. Edellisenä vuonna niiden määrä oli 10,5 miljoonaa kappaletta.

Osoitteellinen jakelu koostuu aikakauslehdistä, yritysten lähettämistä kirjeistä kuten laskuista ja asiakastiedotteista sekä pikkupaketeista. Jakelu tavoittaa Kaleva Median varhaisjakelun piirissä olevan alueen.

Osoitteellisen jakelun volyymin ei odoteta enää juuri nousevan tulevaisuudessa. Kuluvana vuonna volyymin ennustetaan asettuvan viimevuotiselle tasolle.

### Verottajan kirjeet jaeltaviksi

Vahvan pohjan tuleville vuosille tarjoaa kuitenkin Verohallinnon tekemä nelivuotinen sopimus Jakeluyhtiö Suomi Oy:n kanssa. Kaleva Media on Jakeluyhtiö Suomen osakas ja saa sopimuksen myötä jaettavaan verottajan kirjeet omalla alueellaan.

Jakeluyhtiö Suomen omistajia ovat useat suuret mediayhtiöt. Se toimii osoitteellisen jakelun valtakunnallisena myyntiyhtiönä. Kaleva Media on myös mukana PKS-Jakelu Oy:ssä ja PISA-Jakelu Oy:ssä. Ensiksi mainittu hakee asiakkaita pääkaupunkiseudulta, jälkimmäinen taas Pirkanmaan ja Satakunnan alueelta. Kaikkia jakeluyhtiöitä on vaivannut vaikeus rekrytoida jakajia.

Varhaisjakelussaan Kaleva Media luopui joidenkin reittiensä viikonloppujakelusta. Syynä oli toiminnan kannattamattomuus: tilausmaksut eivät enää kattaneet lehtien jakelun kustannuksia.

Kaleva Media pyrkii toimimaan mahdollisimman ilmastoystävällisesti myös jakelutoiminnassaan. Sen omat jakeluaudit kulkevat fossiilittomalla biodieselillä, biokaasulla ja sähköllä. ●



➤ Kuvassa Kaleva Median hallituksen jäsenet vasemmalta lukien; Jarkko Nordlund, Antti-Pekka Jauho, Kalle Korkeakivi, Pekka Väisänen, Carita Antell ja Taisto Riski.

# Hallinto

Yhtiökokous pidettiin 16.4.2021.  
Hallitus kokoontui vuonna 2021 yhdeksän kertaa.

## Hallitus 31.12.2021

### Taisto Riski

kauppaneuvos, ekonomi,  
jäsen vuodesta 2000,  
puheenjohtaja 15.5.2008 alkaen

### Carita Antell

KTM, varapuheenjohtaja,  
jäsen vuodesta 1997

### Antti-Pekka Jauho

professori,  
jäsen vuodesta 2000

### Kalle Korkeakivi

eMBA, toimitusjohtaja, HHJ,  
jäsen vuodesta 1999

### Pekka Väisänen

KTM, liiketoimintajohtaja (DNA),  
jäsen vuodesta 2017

### Jarkko Nordlund

KTM, jäsen vuodesta 2020

## Johtoryhmä 31.12.2021

### Juha Laakkonen

Toimitusjohtaja

### Pirjo Kytösalmi

Talousjohtaja

### Niiles Nousuniemi

Sisältöjohtaja

### Kimmo Hyvärinen

Kaupallinen johtaja

### Janne Koski

Paino- ja jakelujohtaja

### Tommi Silfverhuth

Tutkimus- ja kehitysjohtaja

### Anna Kärävä

Viestintä- ja kulttuurijohtaja

# Hallituksen toimintakertomus 2021

## Toimintaympäristö vuonna 2021

Koronakriisi aiheutti edelleen vuonna 2021 maailmantalouteen suuria heilahteluja virusaaltojen ja rajoitus-toimien mukana. Yritystasolla tilanne on vaihdellut vielä enemmän, toimintamalleja on ollut pakko muuttaa nopeasti ja sopeutumisesta nopeasti muuttuviin olosuhteisiin on muodostunut kasvun jatkumisen edellytys. Kasvun esteeksi on monilla toimialoilla muodostunut osaavan työvoiman saatavuus. Media-alalla on kärsitty etenkin varhaisjakajien rekrytointiongelmista.

Myös onnistumisia on saavutettu tässä poikkeuksellisen epävakaa ja epävarmassa toimintaympäristössä. Digitaalisten sisältöjen ja palveluiden kuluttaminen jatkaa kasvuaan. Palveluiden ja niiden muodostamien ekosysteemien digitalisoitumisen odotetaan edelleen kiihtyvän lähivuosina ja kaupankäynnin jatkavan siirtymistään digitaalisille markkinapaikoille. Tämän johdosta myös median rakennemuutoksen odotetaan jatkuvan ja entisestään voimistuvan. Datan, analytiikan, koneoppimisen ja automaation merkitys lisääntyy vaatien kasvavia panostuksia teknologiaan.

Kantar TNS Oy:n tutkimuksen mukaan mediainfomointaan käytettiin yhteensä 1 276 miljoonaa euroa vuonna 2021 ja mainonnan määrä kasvoi 13,4 % edellisvuoteen verrattuna. Vuoden 2021 suurimmat kasvuluvut nähtiin huhti –kesäkuussa, jolloin tosin taustalla olevat vertailuluvut olivat heikot. Koronakriisin aiheuttamat historian suurimmat laskuprosentit osuivat vuonna 2020 samaan ajankohtaan. Kokonaisuudessaan vuonna 2021 mediainfomoinnin määrä vastasi jo vuoden 2019 mainonnan määrää ja oli hieman sen ylikin.

Verkkomediaan (sis. mm. sosiaalinen media, luokitellut verkkomediat, radio, tv) käytettiin puolet koko mediainfomointaan käytetyistä mainoseuroista. Sanomalehtimainontaan käytettiin 26 % (painettu ja digitaalinen yhteensä) mainoseuroista.

Vastuullisuuden merkitys on kasvanut entisestään. Vuoden 2022 alussa Kaleva Media julkaisi uuden vastuullisuusohjelman sekä koko toimintaa ohjaavat eettiset ohjeet. Ohjelma on jaettu viiteen osioon: ympäristövastuu, hyvinvoiva työyhteisö, paikallinen, luotettava journalismi, vastuullinen liiketoiminta ja luotettava data. Kullekin osiolla on määritelty tavoitteet, analysoitu nykytila sekä määritelty tekoja, joiden avulla päästään kohti yhteisiä tavoitteita.

## Konsernin rakenne

Kaleva Media -konserniin kuului vuoden 2021 lopussa seuraavat yhtiöt:

- emoyhtiö Kaleva Oy
- Kaleva365 Oy
- Indieplace Oy
- Pro Ratas Oy
- Offerilla Oy
- Kolmiokirja Oy
- Oulu-Suorajakelu Oy (50 % omistusosuus)

**Kaleva Oy** on Kaleva Media -konsernin emoyhtiö. Se omistaa konsernin kiinteistöjä ja vuokraa tiloja sekä tytäryhtiölle että ulkopuolisille. Kaleva Oy myy konsernin tytäryhtiöille hallintopalveluja.

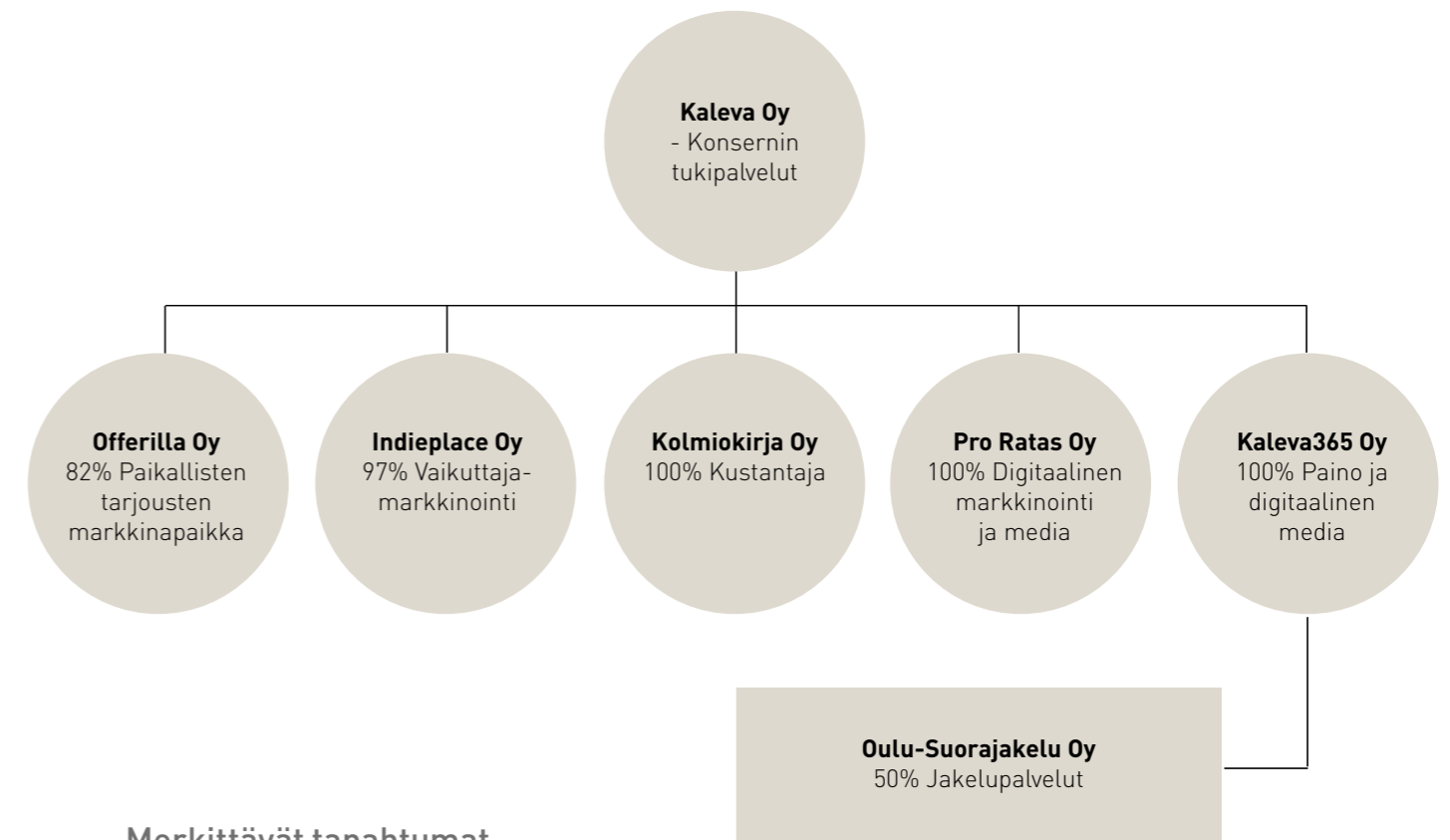
**Kaleva365 Oy** on Kaleva Oy:n kokonaan omistama yhtiö, jonka medioihin kuuluu kaksitoista pohjoisen julkaisua: Kaleva, Forum24, Lapin Kansa, Uusi Rovaniemi, Lounais-Lappi, Raahen Seutu, Raahelainen, Pyhäjokiseutu, Koillissanomat, Iijokiseutu, Rantalakeus ja Siikajokilaakso sekä niiden kattavat digitaaliset kanavat ja palvelut.

**Indieplace Oy** on Suomen suurin vaikuttajamarkkinoinnin suunnittelutoimisto.

**Pro Ratas Oy** on sosiaaliseen mediaan ja tulevaisuuden digitaalisiin ratkaisuihin keskittyvä yritys, jonka palveluratkaisuja tarjotaan Kaleva Media -brändin alla.

**Offerilla Oy** tarjoaa kuluttajille verkkokauppansa kautta kanavan ostaa alueellisten palveluiden tarjouksia poikkeuksellisen edulliseen hintaan. Sivuston kautta kuluttajat voivat ostaa päiväkohtaisesti vaihtuvia tarjouksia kuten ravintolailallisia, autohuoltoja tai hiustenleikkauksia

**Kolmiokirja Oy** on maan johtava ristikkolehtien kustantaja. Lisäksi Kolmiokirja kustantaa käsityö-, leivonta- ja harrastelehtiä sekä lukemistolehtiä. Kolmiokirja Oy:n valikoimaan sisältyy yli 60 julkaisua.



## Merkittävät tapahtumat tilikaudella 2021

Yhtiöperheen hallitus hyväksyi tammikuussa 2021 päivitetyn strategian vuosille 2021–2023. Konsernin strategian taustalla ovat megatrendit: vastuullisuus ja kasvava huoli ympäristöstä, demografinen kehitys, teknologian sulautuminen kaikkeen sekä monimutkaistuva yhteiskunta. Kasvustrategiamme mukaan haluamme olla alan innostavin työyhteisö, jota johdetaan hyvin, osaamista kehitetään jatkuvasti ja jonka brändi ja kulttuuri on vetovoimainen. Tuotamme korvaamatonta sisältöä yleisöllemme, kasvatamme digitilauksia mobiili edellä ja dataa hyödyntäen. Asiakkaillemme haluamme ylivertaisen palvelukokemuksen monikanavaisesti. Haluamme olla halutuin markkinointikumppani, meillä on yhteiset konseptit ja näkemykselliset myyntimallit, joiden avulla autamme asiakasta kasvamaan dataa ja ihmisymmärrystä hyödyntäen. Palvelualuestamme tulee olla skaalautuvien, tulevaisuuden riippumaton journalistinen palvelualue.

Keväällä 2021 toteutetut YT-neuvottelut koskivat maakunta-, paikallis- ja kaupunkilehtien toimituksia, painon ja jakelun esimiestoimintaa sekä mainostuotantoa. Irtisanottavien määrä oli enintään 9 henkilöä. Irtisanomisperusteisia työsuhteen muutoksia kohdistui enintään 7 henkilöön.

## B2C Sisältöliiketoiminta

Tammikuussa maakunta- ja paikallislehtien tilaushinnoittelu uudistettiin ottamalla käyttöön vyöhykehintamalli, jossa tilauksen hinta määräytyy jakelualueen perusteella. Muutoksella vastataan mm. kasvaviin jakelukustannuksiin kaupunkialueiden ulkopuolella.

Tammikuussa Sari Kihnula nimitettiin Siikajokilaakson päätoimittajaksi.

Helmikuussa maakuntalehtien yhteisiä sisältöjä tuottava Lännen Media aloitti uudistetulla organisaatiolla ja toimintamallilla. Uudistuksen taustalla oli Alman entisten maakuntalehtien siirtyminen Sanomalle sekä tarve kirkastaa osakaslehtien toimitusten, Lännen Median ja STT:n rooleja.

Huhtikuussa Niina Hentilä nimitettiin Forum24:n päätoimittajaksi.

Huhti-toukokuussa maakuntalehtien toimituksissa toteutettiin organisaatiouudistukset. Muodostetuilla tiimiorganisaatioilla toimitukset kykenevät sekä tuottamaan aiempaa syvälympäistä taustoittavaa paikallisjournalismia että tarttumaan ketterästi päivänpolttaviin puheaiheisiin alueella.

Kesäkuussa Valtioneuvosto myönsi Kaleva Median medialiiketoimintaa harjoittavalle Kaleva365 Oy:lle luvan radiotoiminnan aloittamiseen. Radio Kalevan päätoimittajaksi valittiin Sini Salmirinne. Radiolähetykset käynnistyvät Kalevan Median toimitaloon rakennetussa studiosta helmikuussa 2022. Radio Kaleva kuuluu ensivaiheessa Oulun ja Raahen alueella sekä internetissä.

Marraskuussa Kaleva Median lehdet keräsivät palkintoja Uutismedian liiton vuotuisessa kilpailussa. Raahen Seutu valittiin toiseksi parhaaksi paikallislehdeksi ja lehden juttu voitti paikallislehtien juttukilpailun. Myös Koillissanomien ja Uuden Rovaniemen toimittajia palkittiin jutuistaan.

Joulukuussa pilotoitiin Kaleva Median uusi luontoaiheinen Pohjoisen Polut -verkkolehti, joka ilmestyy vain verkossa. Tilauspohjaisen verkkolehti hyödyntää Kaleva Median lehtien toimitusten sisältöjä ja resursseja. Lehden kohderyhmä on valtakunnallinen. Lehden toiminta käynnistyi varsinaisesti tammikuussa 2022.

Vuoden aikana tehtiin lisäksi lukuisia tuotemuutoksia, kuten Kalevan painetun lehden muuttaminen yksiselkäksi arkisin, Lapin Kansan sunnuntain näköislehden lopettaminen, kaupunkilehtien siirtyminen yksipäiväisiksi ja Pudasjärvi-lehden lopettaminen.

### B2B Asiakasratkaisut -liiketoiminta

B2B- liiketoiminnassa jatkettiin syyskuussa 2020 vahvistetun B2B-strategian toteuttamista. Strategian toimeenpanossa Kasvun paikka -muutosohjelma jatkui suunnitellusti niin sisäisinä kuin ulkoisina toimenpiteinä. Kasvun paikka -muutosohjelman keskeisenä mahdollistajana olevat järjestelmä uudistukset sekä henkilöstön ja johdon valmennusohjelmat jatkuivat, huolimatta korona pandemian pitkittymisestä ja sen mukanaan tuomista olennaisista markkinahäiriöistä ja toimintaa koskevista välttämättömistä sopeuttamistoimista. Vuoden 2021 aikana toteutettiin useita toiminnan tehostamiseen liittyviä toimenpiteitä Pro Ratas Oy:n liiketoiminnan tervehdyttämiseksi.

Oulun Kärpät Oy ja Kaleva Media neuvottelivat merkittävästä myyntiyhteistyöstä alueelliseen ulkomainontaan liittyen ja yhteistyö käynnistyi vuoden 2022 alusta alkaen. Kaleva365 Oy on vuokrannut pitkällä vuokrasopimuksella Oulun Kärpiltä mainostilaa kaikkiaan 46 ulkomainostaulusta eri puolilta Pohjois-Suomea paikallisten ja alueellisten yritysasiakkaiden tarpeisiin. Yhteistyösopimuksen jälkeen Kaleva Medialla

on kaikkiaan lähes 60 ulkomainostaulua asiakkaiden saatavilla. Radiotoimintaan liittyvien toimilupien jälkeen käynnistettiin osaltaan radiomainonnan myyntiin ja tuotantoon liittyvien prosessien ja toimintamallien suunnittelu. Radiomainonnan myynti käynnistyy helmikuun 2022 lopulla ennakkomyyntinä merkittävimmille nykyisille asiakkaille, jonka jälkeen myyntiä laajennetaan koskemaan niin uusia kuin nykyisiä yritysasiakkaita. Ulkomainontaan liittyvän kapasiteetin merkittävä laajentaminen sekä radiomainonnan käynnistäminen edistävät B2B-toiminnan strategisia päämääriä, joita ovat: halutuin markkinointikumppani ja asiakkaan kasvunrakentaja.

Tilikauden aikana luovuttiin myös muutamista pienien volyymin sekä heikon katteen omaavista palveluista, kuten kotisivu- ja videotuotannosta. Kyseiset palvelut toteutetaan alihankintana osana asiakkaidemme kokonaispalvelua ja yhden luukun periaatetta.

Organisaatiota uudistettiin lokakuun aikana keskittämällä asiakaskokemuksen kehittämisen ja kehitystyön johtamisen omaan yksikköön. Tämä mahdollistaa entistä ehyemmän ja vahvemman asiakaskokemuksen rakentamisen sekä tehostaa ja priorisoi kehittämiseen liittyvää työtä entisestään.

### Paino- ja jakelutoiminta

Budbee pakettijakelu jatkoi kasvua vuonna 2021. Oulun alueella vuonna 2020 aloitettu yhteistyö laajeni merkittävästi ja loppuvuonna 2021 kaikki Kaleva Median 7 pakettiautoa kuljettivat kotipaketteja jokaisena arkipäivänä. Tavoitteena on, että pakettivolyymit kaksinkertaistuvat vuoden 2022 aikana.

Viikonloppujakelun lopettaminen haja-asutusalueelta postin ja yrittäjien jakamilta reiteiltä käynnistettiin keväällä 2021. Viikonloppureittien lopettaminen aloitettiin reiteiltä, joissa jakelun yksikkökustannus oli kaikkein suurin. Samalla asiakaskäyttäytymisen seurantaan kehitettiin aktiivinen toimintamalli ja asiakasviestintään löydettiin uusia parempia tapoja.

Paperin saatavuus heikkeni merkittävästi vuoden 2021 loppupuoliskolla. Tähän vaikutti Keski-Euroopan kierrätyskuidun vähyys ja energianhinnan jyrkkä kasvu. Paperin saatavuuden heiketessä paperin hinta nousi vuoden 2021 lopulla merkittävästi. Vuoden 2022 alussa sanomalehtipaperien hinnat olivat n. 60% korkeammalla edelliseen vuoteen verrattuna.

### Hallitus, toimitusjohtaja ja tilintarkastajat

Kaleva Media -konsernin emoyhtiön, Kaleva Oy:n hallitukseen kuuluivat puheenjohtajana kauppaneuvos Taisto Riski, varapuheenjohtajana kauppatieteiden maisteri Carita Antell, professori Antti-Pekka Jauho, toimitusjohtaja Kalle Korkeakivi, liiketoimintajohtaja Pekka Väisänen ja kauppatieteiden maisteri Jarkko Nordlund. Hallitus kokoontui tilikauden aikana yhdeksän kertaa.

Kaleva Oy:n toimitusjohtajana toimi Juha Laakkonen.

Tilintarkastajana on toiminut tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Jari Karppinen.

### Arvio toiminnan merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä

#### Omaisuus- ja ympäristöriskien hallinta sekä hyvä hallintotapa

Kaleva Media -konsernin emoyhtiön Kaleva Oy:n hallitus päättää riskienhallinnan periaatteista ja edellyttää, että konserniyhtiöiden toiminnot järjestetään siten, että riskienhallinnan periaatteita noudatetaan kaikessa konserniin kuuluvassa toiminnassa ja ne koskevat kaikkia konsernissa työskenteleviä henkilöitä.

Hallitus katselmoi riskienhallinnan periaatteet tarvittaessa ja arvioi merkittävien riskien ajantasaisuuden ja riskien hallintatoimenpiteiden kattavuuden kerran vuodessa.

Kaleva Media -konsernissa toiminnan tulee olla vastuullista ja perustua hyväksytyihin arvioihin, eettisiin periaatteisiin ja hyvän hallinnon (corporate governance) vaatimuksiin.

Konserniin kuuluvien yhtiöiden ja liiketoiminta-alueiden toimintaa ohjaa hallituksen hyväksymä strategia sekä strategiset, toiminnalliset, taloudelliset ja lyhyen sekä pitkän aikavälin tavoitteet. Tavoitteiden saavuttamista edesautetaan toimintaa tukevien mittareiden asettamisella ja seurannalla.

Konsernilla on vakuutusohjelma, joka kattaa kaikkien konserniin kuuluvien yhtiöiden omaisuuden ja liiketoiminnan.

Kaleva Media -konsernin tuotannossa syntyvä paperi- ja metallijäte sekä muu hyötyjäte toimitetaan ympäristöluvan ehtojen mukaisesti teollisuuden raaka-aineeksi ja kaikki ympäristön kannalta haitalliset aineet käsitellään asianmukaisesti ongelmajätteenä.

#### Strategiset riskit ja operatiiviset liiketoimintariskit

Maailmanlaajuinen koronaviruspandemia ja sen aiheuttamat sulkutoimet heijastuvat Suomen sekä globaaliin taloustilanteeseen ja heikentävät etenkin mediamyynnin näkyvyyden tilannetta edelleen. Merkittävimmät strategiset riskit liittyvät kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin ja yritysasiakkaiden käyttäytymiseen. Kuluttajien ostokäyttäytymisen ja mediamainonnan muutokset vaativat kykyä reagoida muuttuneisiin vaatimuksiin.

Kilpailu kuluttajien sisällöstä saatavista tuloista kiristyy maksullisen digitaalisen tarjonnan kasvaessa. Globaalien tilauspohjaisten sisältöpalveluiden lisäksi myös valtakunnalliset kotimaiset mediatoimijat ovat yhä enemmän alueellisen median kilpailijoita digitaalisissa kanavissa. Perinteiset maantieteelliset levikki-rajat eivät päde digitaalisessa ympäristössä. Globaalit toimijat, kuten Facebook ja Google kilpailevat yhä voimakkaammin kotimaisista digimainonnan euroista. Yhteiskunnan sääntely ja kustannusrasitukset kohdistuvat vain kotimaisiin toimijoihin.

Jakelutoiminnan lähiajan riskit koostuvat lähinnä niiden hinta- ja palvelutason kehityksestä. Näihin riskeihin vaikuttavat aleneva volyyminkehitys, jakelijoiden palkkakehitys, työvoiman saatavuus, jakeluyhtiöiden kilpailutilanne sekä postitoimilaki. Postin jakelustrategian ja hinnoittelun muutokset sanomalehtien varhais- ja päiväjakelussa kasvattavat riskiä kustannustason nousulle sekä jakelun palvelutason heikentymiselle ja sen myötä tilaajamenetyksille.

Operatiivisista riskeistä merkittävimmät liittyvät digitaalisen liiketoiminnan osalta tietoturvaan ja printtilehden osalta painoliiketoiminnan keskeytymiseen sekä työvoiman heikkoon saatavuuteen jakelussa. Paperin saatavuuden ja hinnan muutoksilla voi olla merkittävä vaikutus painetun lehden kilpailukykyyn jatkossa. Yleisen toimintaympäristön muutoksen myötä henkilöstön saatavuuteen ja vaihtuvuuteen liittyvät riskit ovat kasvaneet, etenkin jakelussa. Yhtiö on reagoinut kasvaviin henkilöstöriskeihin panostamalla henkilöstöpalveluihin, osaamisen kehittämiseen, rekrytointiin ja sitouttamiseen sekä työnantajamielikuvaan.

## Tietoturva- ja tietosuojariskit

Tietoturvaan ja tietosuojaan liittyvien riskien merkitys lisääntyy digitaalisen liiketoiminnan kasvaessa ja on tärkeää panostaa siihen, että työntekijät osaavat soveltaa tietoturvan ja tietosuojan käytäntöjä päivittäisessä työssään.

Kaleva Media -konsernissa on käytössä tietosuojan hallintamalli, jonka avulla pyritään saavuttamaan ja ylläpitämään tietosuojalainsäädännön edellyttämää henkilötietojen suojaa kaikessa henkilötietojen käsittelyssä. Hallintamallin yhteydessä on laadittu koko konserniin yhteiset henkilötietojen käsittelyä koskevat ohjeet ja pelisäännöt sekä varmistettu, että kaikki henkilötietojen käsittelytoimet tulevat dokumentoiduksi GDPR:n edellyttämällä tavalla. Henkilöstölle on järjestetty tarpeellista koulutusta tietosuojaan liittyen.

Kaleva Media -konsernissa on laadittu tietosuoja- ja tietoturvapoliittikka, jossa määritellään tietosuojaan liittyvät vastuut ja roolit, sekä kuvataan, kuinka kaikissa konsernin toiminnoissa pyritään varmistamaan henkilötietojen lainmukainen käsittely sekä lainsäädännön edellyttämä taso. Osana osoitusvelvollisuutta jokaisen työntekijän tulee sitoutua toimimaan tietosuoja- ja tietoturvapoliittikan edellyttämällä tavalla. Tietoturva pidetään ajan tasalla ja henkilöstöä koulutetaan säännöllisesti tietoturvaan liittyen.

## Rahoitus ja sijoitukset sekä niihin liittyvien riskien hallinta

Rahoitusriskien hallinnan periaatteet määritellään hallituksessa ja riskien hallintaan liittyvät toimenpiteet hoitaa keskitetysti konsernin emoyhtiön talousosasto. Konsernin emoyhtiö vastaa keskitetysti konsernin rahoituksesta. Konserni ei altistu merkittäville rahoitusriskeille, koska omavaraisuusaste on korkea, nettovelka on negatiivinen ja likviditeetti hyvä. Konserni altistuu kuitenkin sijoitussalkussa olevien osakkeiden ja rahastojen hintariskille sekä korkoriskille.

Kaleva Media -konsernilla oli vieraan pääoman ehtoista lainaa vuoden 2021 lopussa 10,1 miljoonaa euroa (12,3 miljoonaa euroa). Korolliset nettorahoitusvelat ovat -3,1 miljoonaa euroa (1,4 miljoonaa euroa). Kaleva Oy on suojautunut pitkäaikaisen lainan korkoriskiltä tekemällä pitkäaikaisen korkosuojausjärjestelyn sekä ottamalla korkoputken. Konsernin omavaraisuusaste vuoden 2021 lopussa oli 75,1 % (72,8 %). Tilikauden rahavarojen muutos oli 2,2 miljoonaa euroa (-85 tuhatta euroa) ja raha-

varojen ja rahoitusarvopapereiden yhteismäärä oli 49,0 miljoonaa euroa (41,8 miljoonaa euroa). Maksuvalmius on säilynyt hyvällä tasolla koko tilikauden.

Konserniin kuuluvien yhtiöiden myyntisaamista aiheutuvan luottoriskin merkitys konsernin tulokseen on vähäinen. Emoyhtiön hallitus on vahvistanut konsernin sijoitusstrategian ja sijoituspolitiikan. Sijoituksille pyritään saamaan markkinoiden keskimääräinen tuotto ja sijoitustoimintaan liittyvää riskiä pyritään hallitsemaan hajauttamalla sijoituksia osake- ja korkorahastoihin ja muihin sijoituskohteisiin sekä hajauttamalla sijoitukset maantieteellisesti ja useammalle varainhoitajalle.

## Konsernin ja emoyhtiön tulos

Tilikaudella 2021 Kaleva Media -konsernin liikevaihto oli 65,7 miljoonaa euroa (64,8 miljoonaa euroa), missä kasvua on 1,3 % tilikauteen 2020 verrattuna. Tilikaudella 2021 Kaleva Media -konsernin käyttökate oli 8,3 miljoonaa euroa (8,2 miljoonaa euroa), käyttökateprosentti parani tilikaudesta 2020, ollen 12,7 % (12,3 %). Liiketulos oli 1,2 miljoonaa euroa (0,9 miljoonaa euroa), mikä on 1,8 prosenttia (1,4 %) liikevaihdosta. Koko tilikauden 2021 operatiivista tulosta voidaan luonnehtia hyväksi koronapandemian rajoitusten aiheuttamien poikkeuksellisten olosuhteiden jatkuessa. Konsernin tilikauden tulos oli 2,3 miljoonaa euroa (0,7 miljoonaa euroa), mikä on 3,5 prosenttia (1,1 %) liikevaihdosta. Tilikauden tulosta paransi rahoituseriin kirjatut realisoituneet sijoitustoiminnan myyntivoitot 2,0 miljoonaa euroa.

Konsernin kustannustoiminnan liikevaihto oli 45,8 miljoonaa euroa (45,5 miljoonaa euroa), paino- ja jakelutoiminnan liikevaihto 7,2 miljoonaa euroa (6,3 miljoonaa euroa) ja muu liikevaihto 12,6 miljoonaa euroa (13,0 miljoonaa euroa). Koronapandemia ja sen takia asetetut rajoitukset ovat edelleen vaikuttaneet mainonnan määrään Suomessa, niin painetussa kuin digitaalisessakin mediassa. Rokotusten edetessä ja pandemian vaikutusten lieventyessä ei konsernin liiketoiminnoissa ole enää vuoden 2021 aikana toteutettu edellisen vuoden kaltaisia koronapandemiaan liittyviä sopeutustoimia. Poikkeus-tilanteen aiheuttamat toimintatapojen muutokset näkyivät kuitenkin edelleen yleiskulujen laskuna esimerkiksi matkakulujen osalta. Jakelutoiminnan liikevaihtoa nosti Jakeluyhtiö Suomen

volyymien kehityksen kasvu sekä Budbee -alihakinnan volyymin kasvu.

Muihin tuottoihin on kirjattu avustustuottoja Business Finlandilta 0,6 miljoonaa euroa. Vertailuvuoden 2020 tuloslaskelman liiketoiminnan muihin tuottoihin on kirjattu kertaluonteinen Traficomien myöntämä tuki journalistisen sisällön edistämiseen 0,7 miljoonaa euroa.

Konsernin suunnitelman mukaiset poistot olivat yhteensä 7,1 miljoonaa euroa (7,3 miljoonaa euroa). Konserniliikearvon poistot pienentyivät hieman.

Konsernin rahoitustuotot ja -kulut olivat 1,7 miljoonaa euroa (0,2 miljoonaa euroa). Konsernin ja emoyhtiö Kaleva Oy:n vuoden 2021 rahoitustuottoihin sisältyy sijoitussalkun realisoituneita tuottoja 2,0 miljoonaa euroa. Rahoitusarvopaperit arvostetaan hankintamenuun tai sitä alhaisempaan arvoon taseessa.

Emoyhtiö Kaleva Oy:n liikevaihto vuonna 2021 oli 8,1 miljoonaa euroa (7,3 miljoonaa euroa). Kaleva Oy:n liikevaihto muodostuu konserniyhtiöiltä perityistä toimitilavuokrista ja hallintopalveluveloituksista. Kaleva Oy:n poistot ja arvonalenemiset olivat 2,1 miljoonaa euroa (2,1 miljoonaa euroa). Kaleva Oy:n liiketulos oli 256 tuhatta euroa (166 tuhatta euroa) ja 3,2 % (2,3 %) prosenttia. Tilikauden 2021 rahoitustuotot ja -kulut olivat +3,8 miljoonaa euroa ja tilikauden voitto 4 miljoonaa euroa (-1,8 miljoonaa euroa). Vertailuvuoden 2020 rahoituskulut sisältävät tytäryhtiön osakkeiden arvonalennuskirjauksen -2,3 miljoonaa euroa.

## Sijoitus- ja rahoitustoiminta

Vuoden 2021 pääpuheenaihe markkinoilla oli luonnollisesti koronapandemia. Alkuvuoden aikana käynnistyneet rokotukset lisäsivät toiveikkuutta epidemian hillitsemisestä. Kesän jälkeen rokotuskattavuus oli Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa niin korkealla, että rajoituksia lievennettiin merkittävästi tai poistettiin täysin. Rajoituksia kuitenkin palautettiin käyttöön, kun Etelä-Afrikasta ilmaantui uusi variantti. Tämä muutti epidemian luonnetta, sillä uusi Omikron-variantti aiheuttaa selvästi lievempiä oireita, mutta toisaalta leviää huomattavasti aiempia varianteja nopeammin, tartuttaen huomattavan osan väestöstä.

Koronan ja rajoitustoimien lisäksi markkinoilla herätti huolta inflaatio ja sitä mahdollisesti seuraava korkotason nousu. Alkuvuodesta

keskuspankit viestivät yleisesti, että mahdollinen inflaatio tulee olemaan vain väliaikaista, mutta loppuvuoden puolella on myönnetty, että inflaatio saattaa olla pitkäkestoisempää.

Osakemarkkinoilla vuosi oli erinomainen ja lähes kaikki yleisimmin seurattut osakeindeksit tuottivat kaksinumeroisia tuottolukuja. Globaali osakeindeksi MSCI World tuotti +32,0 % ja S&P 500 peräti +37,5 %. USA-sijoitusten tuotot voimistuivat euroalueen sijoittajien näkökulmasta, kun dollari vahvistui vuoden aikana euroa vastaan 7,7 %. Globaalisti eri toimialoista tuotti parhaiten energiasektori mm. öljyn hinnan nousun myötä sekä rahoitusala, jonka katsotaan yleisesti hyötävän korkojen noususta.

Inflaation ja korkojen nousun seurauksena sijoittajien tilanne on ollut korkomarkkinoilla läpi vuoden haastava ja tuotot ovat jääneet yleisesti hyvin laihoiksi. Valtionlainat ovat pääsääntöisesti tuottaneet negatiivisesti niin länsimaissa kuin kehittyvillä markkinoilla.

Kaleva Oy:n sijoitussalkku tuotti vuonna 2021 markkina-arvojen muutoksella mitaten 3,3 miljoonaa euroa ja 9,3 %. Tulosta voidaan pitää erinomaisena. Kaleva Oy:n sijoitussalkkua ei arvosteta tilinpäätöksessä käypään arvoon vaan käytössä on hankintamenopohjainen arvostusmalli, jolloin vain arvonalentumiset ja arvonalautuksen hankintamenuun saakka huomioidaan kirjanpidossa. Salkun käypä arvo esitetään tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Kaleva Media -konsernilla oli vieraan pääoman ehtoista lainaa vuoden 2021 lopussa 10,1 miljoonaa euroa (12,3 miljoonaa euroa). Kaleva Oy on suojautunut korkoriskiltä tekemällä pitkäaikaisen korkosuojausjärjestelyn sekä ottamalla korkoputken. Konsernin omavaraisuusaste vuoden 2021 lopussa oli 75,1 % (72,8 %). Konsernin liiketoiminnan kassavirta oli 10,7 miljoonaa euroa positiivinen (5,4 miljoonaa euroa) ja tilikauden rahavarojen muutos oli positiivinen 2,2 miljoonaa euroa (-85 tuhatta euroa). Ilman sijoitusvarallisuuden lisäämistä 4 miljoonalla eurolla vuoden 2021 rahavarojen lisäys olisi ollut positiivinen 6,2 miljoonaa euroa. Positiivinen liiketoiminnan kassavirta mahdollistavat yhtiönperheen liiketoiminnan kehittämisen edelleen. Rahavarojen ja rahoitusarvopapereiden yhteismäärä oli 49 miljoonaa euroa (41,8 miljoonaa euroa), missä lisäystä on 7,2 miljoonaa euroa ja 17,2 %. Maksuvalmius on säilynyt hyvällä tasolla koko tilikauden.

## Konsernin tunnuslukuja

	2021	2020	2019	2018
Liikevaihto, milj. €	65,7	64,8	71,2	69,2
Liikevoitto, milj. €	1,2	0,9	-1,1	1,3
Liikevoitto, %	1,8	1,4	-1,5	1,9
ROI (%)	3,9	2,2	-0,2	1,8
Omavaraisuusaste (%)	75,1	72,8	70,2	70,4

### Tunnuslukujen laskentakaavat: Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)

Tulos ennen veroja ja satunnaisia eriä+korkokulut ja muut rahoituskulut \* 100

Taseen loppusumma – korottomat velat \*)

\*) Tunnusluvun jakaja on laskettu tilikauden ja edellisen tilikauden taseen mukaisten arvojen keskiarvona. Korottomiin velkoihin on laskettu myös laskennallinen verovelka.

### Omavaraisuusaste

Oma pääoma \* 100

Taseen loppusumma – saadut ennakot

## Henkilöstö

Henkilöstön lukumäärä oli vuoden lopussa 730 (720), josta jakajien lukumäärä on 343 (316). Kokopäiväiseksi henkilötyövuosiksi muutettuna konsernin henkilömäärä oli keskimäärin 536 henkilöä (539).

### Henkilökunnan vahvuus yhtiöittäin:

<b>Kaleva Oy</b>	<b>34 (30)</b>
<b>Kaleva365 Oy</b>	<b>440 (430)</b>
<b>Indieplace Oy</b>	<b>21 (18)</b>
<b>Pro Ratas Oy</b>	<b>5 (22)</b>
<b>Offerilla Oy</b>	<b>9 (12)</b>
<b>Kolmiokirja Oy</b>	<b>15 (15)</b>
<b>Oulun Suorajakelu Oy</b>	<b>12 (12)</b>

## Konsernin henkilöstöä kuvaavat tunnusluvut

	2021	2020	2019	2018
Keskimääräinen lukumäärä tilikaudella	536	539	655	696
Tilikauden palkat ja palkkiot, milj. €	25,5	25,0	29,0	27,5

Pandemian aikana Kaleva Media -konsernin ensisijaisena tavoitteena on edelleen ollut varmistaa työntekijöiden terveys ja turvallisuus sekä olla tukena sidosryhmilleen. Olemme noudattaneet yleisiä viranomaisien määräyksiä ja rajoituksia, joilla olemme varmistaneet työntekijöiden turvallisuuden ja toimintojen jatkuvuuden. Vain harvat Kaleva Media -konsernin työntekijät ovat sairastuneet ja olemme voineet palvella asiakkaitamme keskeytyksettä. Toimiva IT-infrastruktuuri on mahdollistanut sujuvan ja turvallisen etätöy. Poikkeustilanne on vaatinut erilaisia työkaluja työhyvinvoinnin ylläpitämiseen, henkilöstön jaksamisen tukemiseen sekä esimiestyöhön hybriditoimintatapoihin.

## Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit tilikaudella 2021 olivat 0,6 miljoonaa euroa (1,9 miljoonaa euroa). Investoinnit ovat investointeja aineettomiin oikeuksiin, joista merkittävin on verkkojulkaisualusta Lorien ja Arctify-hanke sekä pienempiä investoinneista koneisiin ja kalustoon. Yritysjärjestelyihin liittyviä hankintoja ei tehty tilikauden 2021 aikana.

## Olenaiset tapahtumat tilikauden päättymisen jälkeen

Tilikauden päättymisen jälkeen ei ole tapahtunut olennaisia merkittäviä tapahtumia.

## Arvio kuluvan tilikauden liiketoimintojen kehittymisestä

Liiketoiminnan kehittymiseen ja odotuksiin on lähes kahden vuoden koronakriisin jälkeen tullut varovaista optimismia. Parantuneet odotukset pohjautuvat oletukseen koronarokotusten ripeästä etenemisestä, tautitilanteen helpottumisesta ja rajoitusten purkamisesta. Pandemia vaikuttaa kuitenkin edelleen ja luo epävarmuutta.

Kiristynyt geopoliittinen tilanne ja Ukrainan sota aiheuttaa epävarmuutta. Ukrainan sota ja sen myötä asetetut pakotteet voivat vaikuttaa kuluttajien talouteen ympäri maailman, mm. energian, polttoaineiden, vehnän sekä metallien hinta nousee ja saatavuus heikkenee. Brittiläinen ajatushautomo CEBR arvioi, että inflaatio suurilla läntisillä talousalueilla voisi nousta jopa lähelle kymmentä prosenttia. Venäjä on lisäksi yksi maailman suurimmista sellaisten metallien viejistä, joita käytetään autojen tuotannossa, kuten nikkeli ja palladium. Jos Venäjä päättäisi katkaista metallien viennin, autovalmistajien ongelmat voisivat lisääntyä entisestään, mikä heijastuu maahantuojiin ja mainontaan.

Raaka-aine- ja energiakustannusten odotetaan pysyvän korkealla tasolla. Paperin hinta laski vuoden 2021 alkupuolella mutta lähti nousemaan merkittävästi loppuvuonna 2021. Paperin hintaan on tulossa merkittävää nousupainetta vielä vuoden 2022 ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Hintakehityksen suurimmat riskit ovat

jatkossakin kysynnän ja tarjonnan suhteen voimakkaat vaihtelut. Konsernissa on varauduttu paperin saatavuus- ja hintariskiä hajauttamalla hankintoja eri toimittajille. Ukrainan sotaan liittyvät pakotetotimet voivat vaikuttaa paperin ja painopeltien saatavuuteen.

Datapohjaista asiantuntijapalveluiden myyntiä sekä sisältömarkkinointipalveluita kehitetään ja kasvatetaan osana myynnin Kasvun paikka -ohjelmaa. Liiketoimintaa ja prosesseja ohjataan entistä enemmän analytiikkaa ja dataa hyödyntämällä. Työntekijä- ja asiakaskokemusta kehittämällä luodaan parempaa brändi- ja työnantajamielikuvaa. Suurimpina haasteina on valtakunnallinen laskeva trendi sekä printtilevissä että mediamyynnissä. Kokonaislevikin kasvu vaatii torjuntavoittoja printtilevikin kehityksessä ja digitransformaation onnistumisen.

Jakelun osalta kustannustehokkuuden parantamista jatketaan kannattamattomia jakelupiirejä lakkauttamalla sekä jakelun yhteistyön toimintamalleja tarkastelemalla.

## Selvitys tutkimus- ja kehitystoiminnan laajuudesta

Kehittäminen ja teknologiat –yksikkö keskittyy tukemaan liiketoimintoja strategisissa hankkeissa, teknologian mahdollistamissa toimintamallien muutoksissa, datan hyödyntämisessä, asiakaskokemuksen parantamisessa ja palvelumuotoilussa sekä uusien tuottavien liiketoimintamallien kehityksessä. Yksikön toiminnot liittyvät liiketoimintojen kasvun mahdollistamiseen ja kannattavuuden parantamiseen.

## Yhtiön osakkeet

### Yhtiön osakepääoma jakautuu seuraavasti:

	2021	2020	2019
K-sarjan osakkeet (1 ääni/osake)	2.217 kpl	2.217 kpl	2.217 kpl
A-sarjan osakkeet	6.651 kpl	6.651 kpl	6.651 kpl

[ei äänioikeutta paitsi muutettaessa yhtiöjärjestystä siten, että muutos koskee A-sarjan osakkeen omistajan oikeutta]

A-sarjan osakkeelle maksettava vuotuinen osinko on kymmenen (10) prosenttia suurempi kuin K-sarjan osakkeelle maksettava osinko. Muilta osin A-sarjan osake tuottaa yhtiön varoja jaettaessa samat oikeudet kuin K-sarjan osake, jollei yhtiöjärjestyksestä muuta johdu.

Yhtiön hallussa on 15 kpl K-sarjan osakkeita ja 45 kpl A-sarjan osakkeita.

## Hallituksen esitys voittovarojen käytöstä

Kaleva Oy:n hallitus esittää, että yhtiön jakokelpoisista varoista 58.155.562 euroa, jaetaan osinkoa K-osakkeille osaketta kohden 320 euroa ja A-osakkeille osaketta kohden 352 euroa, yhteensä 3.029.952 euroa. Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

# Kaleva Oy konserni Konsernituloslaskelma 1.1.-31.12.

		2021	2020
<b>LIKEVAIHTO</b>	1.1	<b>65 671 434</b>	<b>64 808 025</b>
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		-9 108	10 084
Liiketoiminnan muut tuotot	1.2	607 362	1 548 802
Materiaalit ja palvelut	1.3	14 887 382	16 626 725
Henkilöstökulut	1.4	30 844 406	29 688 140
Poistot ja arvonalentumiset	1.5	7 134 623	7 305 557
Liiketoiminnan muut kulut	1.6	12 200 926	11 867 450
<b>LIKEVOITTO/-TAPPIO</b>		<b>1 202 351</b>	<b>879 039</b>
Rahoitustuotot ja -kulut	1.7	1 683 970	232 854
<b>VOITTO/TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA</b>		<b>2 886 320</b>	<b>1 111 892</b>
Tuloverot	1.9	-559 459	-399 601
Vähemmistön osuus		-5 332	-5 407
<b>TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO</b>		<b>2 321 529</b>	<b>706 884</b>

# Konsernitase 31.12.

		2021	2020
<b>Vastaavaa PYSYVÄT VASTAAVAT</b>			
Aineettomat hyödykkeet	2.1	1 051 911	1 681 897
Kehittämismenot		74 543	132 950
Aineettomat oikeudet		3 232 934	5 886 441
Liikearvo		1 091 843	1 490 209
Muut aineettomat hyödykkeet		382 717	9 191 497
Ennakkomaksut		5 833 948	
Aineelliset hyödykkeet	2.2		
Maa- ja vesialueet		1 901 807	1 901 807
Omistetut		573 473	573 473
Vuokraoikeudet			
Rakennukset ja rakennelmat		20 578 382	22 062 836
Omistetut		10 728 965	12 494 956
Koneet ja kalusto			
Muut aineelliset hyödykkeet		33 782 627	8 919
Sijoitukset	2.3		37 041 990
Osuudet omistusyhteisyrityksissä		500	500
Muut osakkeet ja osuudet		1 176 568	1 202 633
Muut saamiset		837 738	873 405
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>		<b>41 631 381</b>	<b>48 310 025</b>
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>			
Vaihto-omaisuus	2.4		
Aineet ja tarvikkeet		378 276	446 151
Muu vaihto-omaisuus		57 848	66 956
Pitkäaikaiset saamiset	2.5	436 124	513 107
Lainasaamiset		140 000	100 000
Muut saamiset			
Siirtosaamiset		2 000	2 000
Laskennalliset verosaamiset		303 956	388 804
490 804		445 956	
Lyhytaikaiset saamiset	2.6		
Myyntisaamiset		3 149 881	3 634 716
Lainasaamiset			
Siirtosaamiset		2 077 739	5 249 673
Laskennalliset verosaamiset		5 227 620	8 884 389
Rahoitusarvopaperit	2.7		
Muut arvopaperit		35 818 749	30 904 481
Rahat ja pankkisaamiset		13 163 887	10 918 632
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>		<b>55 092 335</b>	<b>51 711 412</b>
<b>Vastaavaa yhteensä</b>		<b>96 723 716</b>	<b>100 021 437</b>

# Konsernin rahoituslaskelma

	2021	2020
<b>Vastattavaa</b>		
<b>OMA PÄÄOMA</b> 2.8		
Osakepääoma	1 507 560	1 507 560
Ylikurssirahasto	15 213	15 213
Edellisten tilikausien voitto/tappio	65 334 579	67 369 274
Tilikauden voitto/tappio	2 321 529	706 884
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>69 178 881</b>	<b>69 598 932</b>
<b>VÄHEMMISTÖOSUUS</b>	<b>21 590</b>	<b>16 257</b>
<b>PAKOLLISET VARAUKSET</b> 2.9		
Eläkevaraukset	1 369 556	1 475 935
<b>PAKOLLISET VARAUKSET YHTEENSÄ</b>	<b>1 369 556</b>	<b>1 475 935</b>
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>		
Pitkäaikainen 2.11		
Lainat rahoituslaitoksilta	7 810 000	10 070 000
Laskennalliset verovelat	2 572 612	2 816 150
Muut velat	71 736	58 796
Siirtovelat	10 454 347	12 944 946
Lyhytaikainen 2.12		
Lainat rahoituslaitoksilta	2 260 000	2 260 000
Saadut ennakot	4 528 078	4 351 148
Ostovelat	2 326 320	2 171 112
Muut velat	1 908 273	2 054 740
Siirtovelat	4 676 670	5 148 366
<b>VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>26 153 689</b>	<b>28 930 312</b>
<b>Vastattavaa yhteensä</b>	<b>96 723 716</b>	<b>100 021 437</b>

	2021	2020
<b>Liiketoiminnan rahavirta:</b>		
Tilikauden voitto / tappio (+/-)	2 321 529	706 884
Oikaisut (+/-):		
Suunnitelman mukaiset poistot	7 134 623	7 305 557
Pysyvien vastaavien myyntivoitot ja -tappiot		-16 416
Rahoitustuotot ja -kulut	-1 683 970	-232 854
Tuloverot	559 459	399 601
Vähemmistöosuudet	5 332	5 407
Muut oikaisut		-113 797
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	8 336 973	8 054 383
Käyttöpääoman muutos:		
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys/vähennys	3 761 714	631 882
Vaihto-omaisuuden lisäys/vähennys	76 983	-61 938
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys/vähennys	18 403	-2 666 093
Varausten muutos	-106 379	-115 289
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	12 087 694	5 842 945
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-247 844	-94 401
Saadut osingot liiketoiminnasta	5 325	-6 843
Saadut korot liiketoiminnasta	10 542	10 386
Maksetut välittömät verot (-)	-1 106 939	-371 235
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>	<b>10 748 778</b>	<b>5 380 852</b>
<b>Investointien rahavirta:</b>		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin (-)	-519 049	-1 767 352
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	1 338	22 000
Investoinnit muihin sijoituksiin (-)		-73 841
Luovutustulot muista sijoituksista	115 586	88 951
<b>Investointien rahavirta</b>	<b>-402 124</b>	<b>-1 730 242</b>
<b>Rahoituksen rahavirta:</b>		
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut (-)	-2 260 000	-1 810 000
Maksetut osingot ja muu voitonjako (-)	-2 745 894	-2 745 894
Myönnettyt lainat	-40 000	-50 000
Lyhytaikaisten sijoitusten lisäys / vähennys	-3 055 505	870 510
<b>Rahoituksen rahavirta</b>	<b>-8 101 399</b>	<b>-3 735 384</b>
<b>Rahavarojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)</b>	<b>2 245 255</b>	<b>-84 774</b>
<b>Rahavarat tilikauden alussa</b>	<b>10 918 632</b>	<b>11 003 405</b>
<b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>	<b>13 163 887</b>	<b>10 918 632</b>



# Emoyhtiön tuloslaskelma 1.1.-31.12.

		2021	2020
<b>LIKEVAIHTO</b>	1.1	<b>8 062 545</b>	<b>7 298 102</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	1.2.	52 044	29 672
Materiaalit ja palvelut	1.3	440	512
Henkilöstökulut	1.4	2 585 311	2 240 974
Poistot ja arvonalentumiset	1.5	2 139 721	2 109 162
Liiketoiminnan muut kulut	1.6	3 133 545	2 810 799
<b>LIIKEVOITTO/-TAPPIO</b>		<b>255 573</b>	<b>166 327</b>
Rahoitustuotot ja -kulut	1.7	3 779 849	-2 082 354
<b>VOITTO/TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA</b>		<b>4 035 422</b>	<b>-1 916 027</b>
Tilinpäätössiirrot	1.8	418 814	249 203
Tuloverot	1.9	-454 126	-125 512
<b>TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO</b>		<b>4 000 111</b>	<b>-1 792 336</b>

# Emoyhtiön tase

		2021	2020
<b>Vastaavaa</b>			
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT</b>			
Aineettomat hyödykkeet	2.1		
Aineettomat oikeudet		43 799	68 813
Muut aineettomat hyödykkeet		1 032 223	1 357 012
Ennakkomaksut		137 448	1 425 825
Aineelliset hyödykkeet	2.2		
Maa- ja vesialueet			
Omistetut		1 901 807	1 901 807
Vuokraoikeudet		573 473	573 473
Rakennukset ja rakennelmat			
Omistetut		20 578 382	22 062 836
Koneet ja kalusto		916 985	1 163 611
25 701 726		23 970 647	25 701 726
Sijoitukset	2.3		
Osuudet saman konsernin yrityksissä		7 643 695	11 643 695
Muut osakkeet ja osuudet		906 843	932 908
Muut saamiset		837 738	873 405
13 450 007		9 388 276	13 450 007
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>		<b>34 572 393</b>	<b>40 577 559</b>
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>			
Pitkäaikaiset saamiset	2.5		
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		700 000	700 000
Siirtosaamiset		700 000	700 000
Lyhytaikaiset saamiset	2.6		
Myyntisaamiset		101 229	38 857
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		1 150 315	1 700 122
Siirtosaamiset		421 944	2 576 887
Laskennalliset verosaamiset			4 315 867
Rahoitusarvopaperit	2.7		
Muut arvopaperit		35 818 749	30 904 481
Rahat ja pankkisaamiset		7 447 420	8 485 494
38 266 169		35 818 749	30 904 481
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>		<b>45 639 657</b>	<b>44 405 842</b>
<b>Vastaavaa yhteensä</b>		<b>80 212 051</b>	<b>84 983 400</b>

# Emoyhtiön rahoituslaskelma

		2021	2020
Vastattavaa			
OMA PÄÄOMA	2.8		
Osakepääoma		1 507 560	1 507 560
Ylikurssirahasto		15 213	15 213
Edellisten tilikausien voitto/tappio		54 155 451	58 689 367
Tilikauden voitto/tappio		4 000 111	-1 792 336
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>		<b>59 678 335</b>	<b>58 419 804</b>
<b>TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ</b>	2.9		
Poistoero		5 512 258	5 931 073
<b>TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ YHTEENSÄ</b>		<b>5 512 258</b>	<b>5 931 073</b>
<b>PAKOLLISET VARAUKSET</b>	2.10		
Eläkevaraukset		702 973	735 776
<b>PAKOLLISET VARAUKSET YHTEENSÄ</b>		<b>702 973</b>	<b>735 776</b>
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>			
Pitkäaikainen	2.11		
Lainat rahoituslaitoksilta		7 470 000	9 390 000
Siirtovelat		7 470 000	9 390 000
Lyhytaikainen	2.12		
Lainat rahoituslaitoksilta		1 920 000	1 920 000
Saadut ennakot		7 430	7 430
Ostovelat		290 582	413 207
Velat saman konsernin yrityksille		3 633 379	7 226 130
Muut velat		334 994	260 579
Siirtovelat		662 098	679 401
<b>VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>		<b>14 318 484</b>	<b>19 896 747</b>
<b>Vastattavaa yhteensä</b>		<b>80 212 051</b>	<b>84 983 400</b>

	2021	2020
<b>Liiketoiminnan rahavirta:</b>		
Tilikauden voitto / tappio (+/-)	4 000 111	-1 792 336
Oikaisu (+/-):		
Suunnitelman mukaiset poistot	2 139 721	2 109 162
Rahoitustuotot ja -kulut	-3 779 849	2 082 354
Tilinpäätössiirrot	-418 814	-249 203
Tuloverot	454 126	125 512
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	2 395 294	2 275 489
Käyttöpääoman muutos:		
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys/vähennys	2 953 485	1 451 978
Varausten muutos	-32 803	-58 924
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys/vähennys	-72 982	-835 354
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	5 242 994	2 833 189
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-216 337	-80 203
Saadut osingot liiketoiminnasta	2 005 325	-6 843
Saadut korot liiketoiminnasta	71 549	630
Maksetut välittömät verot (-)	-368 341	-262 298
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>	<b>6 735 191</b>	<b>2 484 476</b>
<b>Investointien rahavirta:</b>		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin (-)	-196 288	-405 275
Ostetut tytäryhtiöosakkeet		-502 107
Saadut pääomanpalautukset tytäryhtiöltä	4 000 000	1 500 000
Luovutustulot muista sijoituksista	119 786	115 595
<b>Investointien rahavirta</b>	<b>3 923 499</b>	<b>708 214</b>
<b>Rahoituksen rahavirta:</b>		
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut (-)	-2 970 000	-1 470 000
Lyhytaikaisten lainojen lisäys / vähennys	-2 582 520	-361 317
Maksetut osingot ja muu voitonjako (-)	-2 745 894	-2 745 894
Myönnettyt lainat	-305 000	-330 000
Lainasaamisten takaisinmaksut		4 167
Lyhytaikaisten sijoitusten lisäys / vähennys	-3 093 350	474 627
<b>Rahoituksen rahavirta</b>	<b>-11 696 764</b>	<b>-4 428 417</b>
<b>Rahavarojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)</b>	<b>-1 038 074</b>	<b>-1 235 728</b>
<b>Rahavarat tilikauden alussa</b>	<b>8 485 494</b>	<b>9 721 221</b>
<b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>	<b>7 447 420</b>	<b>8 485 494</b>

## Rahoituslaskelmaa koskevat lisätiedot

Lyhytaikaisten lainojen lisäys -rivillä esitetään konsernitilistä aiheutuva cash pool -velka tytäryhtiöille.

# Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

## Arvostus- ja jaksotusperiaatteet ja -menetelmät

### Konsernitilinpäätös

”Konsernitilinpäätökseen sisältyvät emoyhtiön Kaleva Oy:n lisäksi tytäryhtiöt: Kaleva365 Oy, Indieplace Oy, Pro Ratas Oy, Offerilla Oy ja Kolmiokirja Oy.

ProRatas Oy:n omistusosuus kasvoi tilikauden aikana 92,59%:sta 100%:iin. Edellisellä tilikaudella Offerilla Oy:n omistusosuus kasvoi 55 %:sta 82,45 %:iin.

Oulun Suorajakelu Oy on yhdistelty konsernin tulokseen ja taseeseen suhteellisen yhdistelyn menetelmällä omistusosuutta vastaavasti.

Kaikilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä on yhtenäinen tilikausi 1.1.-31.12.2021.

Konsernitilinpäätös on laadittu hankintamenomenetelmällä. Tytäryhtiöiden hankintameno ja hankittua osuutta vastaavan oman pääoman ero on esitetty konserniliikearvona. Edellisen tilikauden aikana on emoyhtiön osakkeisiin tehty Pro Ratas Oy:n osalta 2.342.950,91 euron suuruinen alaskirjaus.

Konsernin sisäiset tuotot, kulut, saatavat ja velat sekä sisäinen myyntivoitto on eliminoitu.

Vähemmistöosuudet on erotettu konsernin omasta pääomasta ja tilikauden tuloksesta sekä esitetty omana eräänään.”

### Pysyvien vastaavien arvostaminen

”Taseeseen merkittyjen aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden hankintamenosta on vähennetty suunnitelman mukaiset poistot. Hankintameno on luettu hankinnasta ja valmistuksesta aiheutuneet muuttuvat menot. Saadut avustukset on kirjattu hankintameno vähennykseksi. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden taloudellisen pitoajan perusteella. Poistot on tehty hyödykkeen käyttöönottokuukaudesta alkaen.

#### Poistoajat ovat:

Kehittämismenot	5 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	3-5 vuotta
Rakennukset	35-40 vuotta
Tuotantokoneet	3-25 vuotta
Muut koneet ja kalusto	3-10 vuotta
Konserniliikearvo	5-10 vuotta

Pysyvien vastaavien hyödykkeiden hankintamenot, joiden todennäköinen taloudellinen käyttöaika on alle 3 vuotta, sekä pienhankinnat (alle 850,00 €) on kirjattu kokonaisuudessaan hankintatilikauden kuluksi.”

### Vaihto-omaisuuden arvostaminen

Vaihto-omaisuus on merkitty taseeseen fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenoonsa tai sitä alempaan jälleenhankintahintaan tai todennäköiseen myyntihintaan.

### Rahoitusvälineiden arvostaminen

Rahoitusvälineet on arvostettu hankintamenoonsa tai sitä alempaan todennäköiseen arvoonsa. Käypä arvo on esitetty liitetiedoissa.

### Tuotekehitys- ja pitkävaikutteisten menojen jaksottaminen

Tutkimus- ja tuotekehitysmenot on aktivoitu pitkävaikutteisiin menoihin kolmen vuoden poistoajalla hankkeen valmistumishetkestä.

### Eläkejärjestelyt

Henkilöstön eläketurva on järjestetty pääsääntöisesti työeläkelain mukaan. Osa henkilökunnasta kuuluu lisäksi Kaleva Oy:n eläkesäännön piiriin. Yhtiön eläkevastuu oli vuoden 2021 lopussa 0,7 miljoonaa euroa, mikä on kirjattu pakolliseksi varaukseksi.

### Laskennallisten verojen kirjaaminen

Laskennallinen verovelka ja -saaminen on laskettu verotuksen ja tilinpäätöksen välisille eroille käyttäen tilinpäätöshetkellä vahvistettua seuraavien vuosien verokantaa. Taseeseen sisältyy laskennallinen verovelka kokonaisuudessaan ja laskennallinen verosaaminen arvioidun todennäköisen saamisen suuruisena.

### Rahoituslaskelman laatimisperiaatteet

Rahoituslaskelma on laadittu Kilan yleisohjeen (30.1.2007) mukaisena rahavirtalaskelmana. Rahoituslaskelmassa kuvatut rahavarat sisältävät käteisen rahan, rahaksi tarvittaessa muutettavat pankkisaamiset. Liiketoiminnan rahavirta on esitetty suoraa esittämistapaa noudattaen.

# Tuloslaskelman liitetiedot

	Konserni 2021	Konserni 2020	Emoyhtiö 2021	Emoyhtiö 2020
<b>1.1 Liikevaihto</b>				
Toimialoitteinen jakauma				
Kustannustoiminta	45 806 208	45 509 650		
Paino ja jakelutoiminta	7 215 344	6 342 470		
Muu myynti	12 649 882	12 955 905	8 062 545	7 298 102
	<b>65 671 434</b>	<b>64 808 025</b>	<b>8 062 545</b>	<b>7 298 102</b>
<b>1.2 Liiketoiminnan muut tuotot</b>				
Vuokratuotot	39 801	47 436	39 801	16 124
Käyttöom. ja muiden osakkeiden myyntivoitot		16 416		
Muut tuotot	567 561	1 484 951	12 243	13 548
	<b>607 362</b>	<b>1 548 802</b>	<b>52 044</b>	<b>29 672</b>
<b>1.3 Materiaalit ja palvelut</b>				
Aineet ja tarvikkeet				
Ostot tilikauden aikana	2 958 268	3 234 086	440	
Varaston muutos	67 875	-51 854		
Ulkopuoliset palvelut	11 861 238	13 444 493		
	<b>14 887 382</b>	<b>16 626 725</b>	<b>440</b>	
<b>1.4 Henkilöstöä koskevat liitetiedot</b>				
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä tilikauden aikana				
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä	536	539	34	30
	<b>536</b>	<b>539</b>	<b>34</b>	<b>30</b>
Tilikauden palkat, palkkiot ja eläkekulut				
Palkat ja palkkiot	25 450 561	24 972 216	2 188 486	1 939 451
Eläkekulut	4 519 659	4 060 158	399 701	288 169
Muut henkilösivukulut	874 186	655 766	-2 876	13 353
	<b>30 844 406</b>	<b>29 688 140</b>	<b>2 585 311</b>	<b>2 240 974</b>
Johdon palkat ja palkkiot				
Toimitusjohtaja ja hallituksen jäsenet	514 801	534 045	413 061	396 965
<b>1.5 Poistot ja arvonalentumiset Suunnitelman mukaiset poistot</b>				
rakennuksista	1 484 454	1 484 454	1 484 454	1 484 454
koneista ja kalustosta	1 896 978	1 910 918	292 539	309 770
liikearvosta	1 829 664	1 842 164		
aineettomista hyödykkeistä	1 099 685	985 198	362 729	314 939
konserniliikearvosta	823 842	1 082 824		
	<b>7 134 623</b>	<b>7 305 557</b>	<b>2 139 721</b>	<b>2 109 162</b>

	Konserni 2021	Konserni 2020	Emoyhtiö 2021	Emoyhtiö 2020
<b>1.6 Liiketoiminnan muut kulut</b>				
Toimitilakulut	1 764 821	1 839 228	712 474	678 280
IT-kulut	3 803 128	3 740 051	1 748 415	1 398 041
Mainonnan ja markkinoinnin kulut	1 485 585	1 359 036	10 907	8 553
Matkakulut	1 480 295	1 477 663	43 435	22 975
Muut liiketoiminnan kulut	3 667 097	3 451 472	618 313	702 950
	<b>12 200 926</b>	<b>11 867 450</b>	<b>3 133 545</b>	<b>2 810 799</b>
<b>Tilintarkastajan palkkiot</b>				
Tilintarkastus	59 600	72 700	28 900	27 900
Veroneuvonta	2 600		2 600	
Muut palvelut		420		420
	<b>62 200</b>	<b>73 120</b>	<b>31 500</b>	<b>28 320</b>
<b>1.7 Rahoitustuotot ja -kulut</b>				
Osinkotuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			2 000 000	
Muilta	5 325	-4 343	5 325	-6 843
Osinkotuotot yhteensä	<b>5 325</b>	<b>-4 343</b>	<b>2 005 325</b>	<b>-6 843</b>
Muut korkotuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			71 549	630
Muilta	1 025 752	656 874	1 015 210	646 488
Korkotuotot yhteensä	<b>1 025 752</b>	<b>656 874</b>	<b>1 086 759</b>	<b>647 118</b>
Muut rahoitustuotot				
Muilta	934 619	350 991	934 619	350 991
Muut rahoitustuotot yhteensä	<b>934 619</b>	<b>350 991</b>	<b>934 619</b>	<b>350 991</b>
<b>Rahoitustuotot yhteensä</b>	<b>1 965 696</b>	<b>1 003 522</b>	<b>4 026 703</b>	<b>991 267</b>
Korkokulut				
Saman konsernin yrityksille			263	-2 594
Muille	-155 026	-149 455	-125 948	-135 563
Korkokulut yhteensä	<b>-155 026</b>	<b>-149 455</b>	<b>-125 684</b>	<b>-138 156</b>
Muut rahoituskulut				
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista*				-2 342 951
Lyhytaikaisten sijoitusten myyntitappiot	-11 265	-504 219	-7 065	-477 574
Muut rahoituskulut	-115 435	-116 995	-114 104	-114 939
Muut rahoituskulut yhteensä	<b>-126 700</b>	<b>-621 214</b>	<b>-121 169</b>	<b>-2 935 464</b>

\*Emoyhtiön tilikauden 2020 rahoituskuluihin on kirjattu Pro Ratas Oy:n osakkeiden alaskirjaus.

	Konserni 2021	Konserni 2020	Emoyhtiö 2021	Emoyhtiö 2020
<b>Rahoituskulut yhteensä</b>	<b>-281 726</b>	<b>-770 669</b>	<b>-246 854</b>	<b>-3 073 620</b>
<b>Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä</b>	<b>1 683 970</b>	<b>232 854</b>	<b>3 779 849</b>	<b>-2 082 354</b>
<b>1.8 Tilinpäätössiirrot</b>				
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus			418 814	249 203
			<b>418 814</b>	<b>249 203</b>
<b>1.10 Tuloverot</b>				
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	735 146	556 698	469 277	125 138
Tuloverot aikaisemmilta tilikausilta	-16 998		-15 151	374
Laskennalliset verosaamiset ja verovelat	-158 690	-157 097		
	<b>559 459</b>	<b>399 601</b>	<b>454 126</b>	<b>125 512</b>

## Pysyvien vastaavien erittely

### 2.1 Aineettomat hyödykkeet, konserni

	Liikearvo	Konserni- liikearvo	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	9 194 154	8 421 627	1 717 887	6 048 619	25 382 287
Lisäykset				12 926	12 926
Vähennykset					
Hankintameno 31.12.2021	9 194 154	8 421 627	1 717 887	6 061 544	25 395 212
Kertyneet poistot ja arvonlennukset 1.1.2021	-4 906 224	-6 823 116	-1 584 937	-2 876 513	-16 190 790
Tilikauden poisto	-1 829 664	-823 842	-58 408	-1 041 277	-3 753 192
Kertyneet poistot ja arvonl. 31.12.2021	-6 735 888	-7 646 958	-1 643 345	-3 917 791	-19 943 982
Ennakkomaksut 31.12.2021				382 717	382 717
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2021</b>	<b>2 458 266</b>	<b>774 669</b>	<b>74 543</b>	<b>2 143 754</b>	<b>5 833 948</b>
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	4 287 930	1 598 511	132 950	3 172 106	9 191 497

## 2.1 Aineettomat hyödykkeet, emoyhtiö

	Liikearvo	Konserni- liikearvo	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021			630 047	2 152 662	2 782 710
Lisäykset				12 926	12 926
Hankintameno 31.12.2021			630 047	2 165 588	2 795 635
Kertyneet poistot ja arvonlennukset 1.1.2021			-561 234	-795 651	-1 356 884
Tilikauden poisto			-25 015	-337 714	-362 729
Kertyneet poistot ja arvonl. 31.12.2021			-586 248	-1 133 365	-1 719 613
Ennakkomaksut 31.12.2021				137 448	137 448
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2021</b>			<b>43 799</b>	<b>1 032 223</b>	<b>1 213 470</b>
Kirjanpitoarvo 31.12.2020			68 813	1 357 012	1 425 825

## 2.2 Aineelliset hyödykkeet, konserni

	Maa-alueet	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	2 475 280	31 146 178	32 245 010	8 919	65 875 386
Lisäykset			123 407		123 407
Vähennykset			-1 338		-1 338
Siirrot erien välillä			8 919	-8 919	
Hankintameno 31.12.2021	2 475 280	31 146 178	32 375 997		65 997 454
Kertyneet poistot ja arvonlennukset 1.1.2021		-9 083 342	-19 750 054		-28 833 396
Tilikauden poisto		-1 484 454	-1 896 978		-3 381 431
Arvonlennukset					
Kertyneet poistot ja arvonl. 31.12.2021		-10 567 796	-21 647 032		-32 214 828
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2021</b>	<b>2 475 280</b>	<b>20 578 382</b>	<b>10 728 965</b>		<b>33 782 627</b>
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	2 475 280	22 062 836	12 494 956	8 919	37 041 990
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2021				9 546 176	
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2020				11 061 130	

## 2.2 Aineelliset hyödykkeet, emoyhtiö

	Maa-alueet	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	2 475 280	31 146 178	5 226 378		38 847 836
Lisäykset			45 914		45 914
Vähennykset					
Hankintameno 31.12.2021	2 475 280	31 146 178	5 272 293		38 893 750
Kertyneet poistot ja arvonlennukset 1.1.2021		-9 083 342	-4 062 768		-13 146 110
Tilikauden poisto		-1 484 454	-292 539		-1 776 993
Kertyneet poistot ja arvonl. 31.12.2021		-10 567 796	-4 355 307		-14 923 103
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2021</b>	<b>2 475 280</b>	<b>20 578 382</b>	<b>916 985</b>		<b>23 970 647</b>
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	2 475 280	22 062 836	1 163 611		25 701 726

## 2.3 Sijoitukset, konserni

	Osuudet osakkuus- yhtiöissä	Saamiset osakkuus- yhtiöiltä	Muut osakkeet ja osuudet	Muut saamiset	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	500		1 202 633	873 405	2 076 538
Lisäykset					
Vähennykset			-26 065	-35 666	-61 731
Hankintameno 31.12.2021	500		1 176 568	837 738	2 014 807
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2021</b>	<b>500</b>		<b>1 176 568</b>	<b>837 738</b>	<b>2 014 807</b>
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	500		1 202 633	873 405	2 076 538

## 2.3 Sijoitukset, emoyhtiö

	Osuudet osakkuus- yhtiöissä	Osuudet saman konsernin yrityksessä	Muut osakkeet ja osuudet	Muut saamiset	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021		11 643 695	932 908	873 404	13 450 007
Lisäykset					
Vähennykset		-4 000 000	-26 065	-35 666	-4 061 731
Hankintameno 31.12.2021		7 643 695	906 843	837 738	9 388 276
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2021</b>		<b>7 643 695</b>	<b>906 843</b>	<b>837 738</b>	<b>9 388 276</b>
Kirjanpitoarvo 31.12.2020		11 643 695	932 908	873 404	13 450 007

# Vaihto-omaisuus

	Konserni 2021	Konserni 2020
Aineet ja tarvikkeet	366 252	446 151
Valmiit tuotteet/tavarat	12 024	66 956
	<b>378 276</b>	<b>513 107</b>

# Omistukset muissa yrityksissä

	Yhtiön omistusosuus-%	Oma pääoma	Tilikauden tulos
Konserniyritykset			
Kaleva365 Oy, Oulu	100	4 314 765,22	613 359,12
Indieplace Oy, Helsinki	97	794 046,12	196 120,16
Pro Ratas Oy, Turku	100	4 396,38	1 347 351,14
Offerilla Oy, Helsinki	82	-189 780,86	-174 394,77
Kolmiokirja Oy, Oulu	100	844 364,70	204 245,89

ProRatas Oy:n omistusosuutta on kasvatettu 7 %-yksiköllä lokakuussa 2021.

## Osakkuusyritykset

	Yhtiön omistusosuus-%	Oma pääoma	Tilikauden tulos
Oulu-Suorajakelu Oy, Oulu	50	57 937,47	45 822,22

Kaikki osakkuusyritykset on yhdistelty emoyhtiön konsernitilinpäätökseen.

## Konsernia koskevat liitetiedot

KalevaMedia-konsernin emoyhtiö on Kaleva Oy, kotipaikka Oulu.

KalevaMedia-konsernitilinpäätöksen jäljennökset ovat saatavissa KalevaMedia-konsernin pääkonttorista osoitteesta Solistinkatu 4, 90140 Oulu.

# Saamisten erittely

	Konserni 2021	Konserni 2020	Emoyhtiö 2021	Emoyhtiö 2020
<b>2.5 Pitkäaikaiset saamiset</b>				
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
Pääomalainasaamiset			700 000	700 000
<b>Yhteensä</b>			<b>700 000</b>	<b>700 000</b>

Emoyhtiö on antanut pääomalainaehtoista lainaa tytäryhtiölle. Lainan vuosikorko on 5 %. Lainalle kertynyt korko 68 667 euroa on kirjattu tilikaudelle tuotoksi.

## Saamiset muilta

Lainasaamiset	140 000	100 000		
Siirtosaamiset	2 000	2 000		
Laskennallinen verosaaminen	303 956	388 804		
<b>Yhteensä</b>	<b>445 956</b>	<b>490 804</b>		
<b>Pitkäaikaiset saamiset yhteensä</b>	<b>445 956</b>	<b>490 804</b>	<b>700 000</b>	<b>700 000</b>

## 2.7 Lyhytaikaiset saamiset

### Saamiset saman konsernin yrityksiltä

Myyntisaamiset			217 086	1 178 405
Lainasaamiset			864 562	521 717
Muut saamiset			68 667	
<b>Yhteensä</b>			<b>1 150 315</b>	<b>1 700 122</b>

### Saamiset muilta

Myyntisaamiset	3 149 881	3 634 716	101 229	38 857
Siirtosaamiset	2 077 739	5 249 673	421 944	2 576 887
<b>Yhteensä</b>	<b>5 227 620</b>	<b>8 884 389</b>	<b>523 173</b>	<b>2 615 745</b>
<b>Lyhytaikaiset saamiset yhteensä</b>	<b>5 227 620</b>	<b>8 884 389</b>	<b>1 673 489</b>	<b>4 315 867</b>

## 2.8 Rahoitusarvopaperit

Muut arvopaperit	35 818 749	30 904 481	35 818 749	30 904 481
Sisältää rahasto-osuuksia	35 818 749	30 904 481	35 818 749	30 904 481
Käypä markkina-arvo 31.12.	40 921 506	34 282 716	40 921 506	34 282 716

## Siirtosaamiset

Siirtosaamisten olennaiset erät				
Kauppahintasaamiset		2 262 960		2 262 960
Avustussaamiset	221 045	980 852		
Tilityssaamiset	636 435	958 242		
Työterveyshuollon korvaussaamiset	274 345		12 330	
Muut	945 913	1 047 619	409 614	313 927
<b>Yhteensä</b>	<b>2 077 739</b>	<b>5 249 673</b>	<b>421 944</b>	<b>2 576 887</b>

## Laskennalliset verosaamiset

Pakollisista varauksista	303 956	388 804		
<b>Yhteensä</b>	<b>303 956</b>	<b>388 804</b>		

	Konserni 2021	Konserni 2020	Emoyhtiö 2021	Emoyhtiö 2020
<b>2.9 Oma pääoma</b>				
<b>Sidottu oma pääoma</b>				
Osakepääoma 1.1.	1 507 560	1 507 560	1 507 560	1 507 560
<b>Osakepääoma 31.12.</b>	<b>1 507 560</b>	<b>1 507 560</b>	<b>1 507 560</b>	<b>1 507 560</b>
Ylikurssirahasto 1.1.	15 213	15 213	15 213	15 213
<b>Ylikurssirahasto 31.12.</b>	<b>15 213</b>	<b>15 213</b>	<b>15 213</b>	<b>15 213</b>
<b>Sidottu oma pääoma yhteensä</b>	<b>1 522 773</b>	<b>1 522 773</b>	<b>1 522 773</b>	<b>1 522 773</b>

#### Vapaa oma pääoma

Voitto edellisiltä tilikaudelta 1.1.	68 076 159	70 183 728	56 897 031	61 430 807
Osingonjako	-2 745 894	-2 748 394	-2 745 894	-2 745 894
Vanhentuneet osingot	4 314	4 454	4 314	4 454
Edellisen tilikauden virheen oikaisu*		-70 513		
<b>Voitto edellisiltä tilikaudelta 31.12.</b>	<b>65 334 579</b>	<b>67 369 274</b>	<b>54 155 451</b>	<b>58 689 367</b>

\*Kaleva365 Oy, Offerilla Oy sekä ProRatas Oy korjaukset voittovaroihin

<b>Tilikauden tulos</b>	<b>2 321 529</b>	<b>706 884</b>	<b>4 000 111</b>	<b>-1 792 336</b>
<b>Vapaa oma pääoma yhteensä</b>	<b>67 656 108</b>	<b>68 076 159</b>	<b>58 155 562</b>	<b>56 897 031</b>
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>69 178 881</b>	<b>69 598 932</b>	<b>59 678 335</b>	<b>58 419 804</b>
<b>Vähemmistöosuus</b>	<b>21 590</b>	<b>16 257</b>		

#### Jakokelpoinen vapaa oma pääoma

##### Laskelma jakokelpoisesta omasta pääomasta

Voitto edellisiltä tilikaudelta		54 155 451	58 689 367
Tilikauden voitto		4 000 111	-1 792 336
		<b>58 155 562</b>	<b>56 897 031</b>

#### Emoyhtiön osakepääoma jakautuu osakelajeittain seuraavasti:

K-sarja (1 ääni / osake)	2217 kpl	2217 kpl
A-sarja (ei ääniä)	6651 kpl	6651 kpl

# Taseen vastattavien liitetiedot

#### 2.10 Tilinpäätössiirtojen kertymä

Tilinpäätössiirtojen kertymä yhtiössä muodostuu kertyneestä poistoerosta.

	Konserni 2021	Konserni 2020	Emoyhtiö 2021	Emoyhtiö 2020
<b>2.11 Pakolliset varaukset</b>				
Eläkevaraukset	1 369 556	1 475 935	702 973	735 776
	<b>1 369 556</b>	<b>1 475 935</b>	<b>702 973</b>	<b>735 776</b>

Työnantajan työttömyysturvan omavastuumaksusta aiheutuneet veloitteet on kirjattu taseeseen pakolliseksi varaukseksi.

#### 2.12 Pitkäaikaiset velat

Lainat rahoituslaitoksilta	7 810 000	10 070 000	7 470 000	9 390 000
Laskennallinen verovelka	2 572 612	2 816 150		
Muut pitkäaikaiset velat	71 736	58 796		
	<b>10 454 347</b>	<b>12 944 946</b>	<b>7 470 000</b>	<b>9 390 000</b>

#### 2.14 Lyhytaikaiset velat

##### Velat saman konsernin yrityksille

Ostovelat			71	295
Muut velat			50 003	1 060 010
Konsernitilivelat			3 583 305	6 165 825
			<b>3 633 379</b>	<b>7 226 130</b>

##### Velat muille

Lainat rahoituslaitoksilta	2 260 000	2 260 000	1 920 000	1 920 000
Saadut ennakot	4 528 078	4 351 149	7 430	7 430
Ostovelat	2 326 320	2 171 112	290 582	413 207
Muut velat	1 908 273	2 054 740	334 994	260 579
Siirtovelat	4 676 670	5 148 366	662 098	679 401
	<b>15 699 341</b>	<b>15 985 367</b>	<b>3 215 105</b>	<b>3 280 617</b>

##### Siirtovelkojen olennaiset erät

Palkat sosiaalikuluihin	4 122 064	4 032 369	349 463	303 667
Korot	81 170	84 498	79 501	81 995
Verot	199 081	482 927	148 953	94 906
Muut	274 355	548 571	84 181	198 834
	<b>4 676 670</b>	<b>5 148 366</b>	<b>662 098</b>	<b>679 401</b>

#### 2.13 Laskennalliset verovelat

Tilinpäätössiirroista	2 572 612	2 816 150
	<b>2 572 612</b>	<b>2 816 150</b>

# Vakuudet ja vastuusitoumukset

	Konserni 2021	Konserni 2020	Emoyhtiö 2021	Emoyhtiö 2020
<b>Velat, joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä kiinteistöön</b>				
Rahalaitoslainat	10 070 000	12 330 000	9 390 000	11 310 000
Annetut kiinnitykset	28 441 031	28 141 031	28 141 031	28 141 031
Velat yhteensä	10 070 000	12 330 000	9 390 000	11 310 000
Vakuudeksi annetut kiinnitykset yhteensä	28 441 031	28 141 031	28 141 031	28 141 031
<b>Muut omasta puolesta annetut vakuudet</b>				
Pankkitakaukset omasta puolesta	559 633	1 082 331	559 633	1 082 331
Koronvaihtosopimus omasta puolesta	5 737 500	6 412 500	5 737 500	6 412 500
	<b>6 297 133</b>	<b>7 494 831</b>	<b>6 297 133</b>	<b>7 494 831</b>
<b>Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut vakuudet ja takaukset</b>				
Pankkitakaukset	680 000	1 020 000	680 000	1 020 000
Muut takaukset		529 389		529 389
	<b>680 000</b>	<b>1 549 389</b>	<b>680 000</b>	<b>1 549 389</b>
<b>Muut vastuusitoumukset</b>				
Vuokravastuut (ei sis. alv)				
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	296 817	291 059	113 617	110 680
Myöhemmin maksettavat	273 740	27 670	28 404	27 640
	<b>570 557</b>	<b>318 729</b>	<b>142 022</b>	<b>138 320</b>
Leasingsopimuksista maksettavat määrät (ei sis. alv)				
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	461 804	442 308	173 764	150 042
Myöhemmin maksettavat	522 336	589 189	227 920	340 385
	<b>984 140</b>	<b>1 031 496</b>	<b>401 684</b>	<b>490 427</b>
Tuotantokoneiden vuokravastuu (ei sis. alv)				
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	976 084	178 129		
Myöhemmin maksettavat	3 326 829	365 443		
	<b>4 302 913</b>	<b>543 572</b>		

## Muut taloudelliset vastuut, joita ei ole merkitty taseeseen

”Yhtiö on velvollinen tarkistamaan vuosina 2012 ja 2018 valmistuneista kiinteistöinvestoinneista tekemiään arvonalisäverovähennyksiä, jos kiinteistön verollinen käyttö vähenee tarkistuskauden aikana. Vastuun enimmäismäärä on 1 726 589,20 euroa ja viimeinen tarkistusvuosi on 2027.”

## Suojaavien johdannaisten liitetiedot

Suojattava kohde:

Laina, 9 miljoona euroa, 09.08.2017 - 15.01.2030, korko 12 kk euribor +1,170%-yksikköä.

Suojaava johdannainen:

”Koronvaihtosopimus nimellismäärä 5,7375 miljoona euroa, 10.08.2016 -15.1.2030, yhtiö saa 1 v euribor korkoa ja maksaa kiinteää korkoa. Sopimuksen käypä arvo tilinpäätöshetkellä -212.939,3 euroa.”

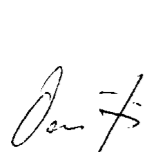
Suojaustyyppi: rahavirran suojaus

Koronvaihtosopimuksen kassavirrat kirjataan tulosvaikutteisesti samoilla periodeilla kuin suojatun lainan korkovirrat.



# Tilinpäätöksen allekirjoitukset

Oulussa maaliskuun 18. päivänä 2022



Taisto Riski



Carita Antell



Jarkko Nordlund



Antti-Pekka Jauho



Kalle Korkeakivi



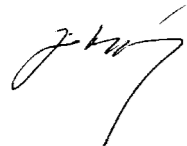
Pekka Väisänen



Juha Laakkonen

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.  
Oulussa maaliskuun 23. päivänä 2022

Ernst & Young Oy  
Tilintarkastusyhteisö



Jari Karppinen  
KHT

# Tilintarkastuskertomus

Kaleva Oy:n yhtiökokoukselle

## Lausunto

Olemme tilintarkastaneet Kaleva Oy:n (y-tunnus 0187274-0) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2021. Tilinpäätös sisältää sekä konsernin että emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

## Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin kohdassa *Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa*. Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme. Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuva tilintarkastusevidenssiä.

## Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltu-

vissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

## Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntonne. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisyyden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuva tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.

- muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.

- arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.

- teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntonamme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.

- arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.

- hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnittelusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

## Muut raportointivelvoitteet

### Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomukseen sisältyvän informaation. Tilinpäätöstä koskeva lausuntonamme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea toimintakertomukseen sisältyvä informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko toimintakertomukseen sisältyvä informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suoritettaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia ja että toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme suorittamamme työn perusteella johtopäätöksen, että toimintakertomukseen sisältyvässä informaatiossa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Oulussa 23.3.2022

Ernst & Young Oy  
tilintarkastusyhteisö



Jari Karppinen  
KHT

**KALEVAMEDIA** 

**Yhteystiedot**

KÄYNTIOSOITE Solistinkatu 4, 90140 Oulu

POSTIOSOITE PL 170, 90401 Oulu

VAIHDE +358 8 537 7111

[kalevamedia.fi/yhteystiedot](http://kalevamedia.fi/yhteystiedot)