

KALEVAMEDIA



Vuosikertomus 2022



Kaleva Media ja vuosi 2022

- 3 Kaleva Media lyhyesti
- 4 Kalevan toimipisteet kartalla
- 5 Tunnusluvut
- 7 Toimitusjohtajan katsaus

Kaleva Median strategia

- 8 Strategia
- 11 Vastuullisuus

Ilmiöitä, tapahtumia, hankkeita

- 16 Sotauutisointia paikallisesta näkökulmasta
- 17 Maakuntalehtien brändiä ja sisältöä päivitettiin
- 19 Yrityksiä herätellään kasvuun
- 20 Kaleva Medialla on huomattava sijoitussalkku
- 21 Hybridityö tuli jäädäkseen
- 22 Journalismia mobiililaitteilla
- 23 Kolmiokirja – Suomen suurin ristikkolehdistä
- 24 Radio Kaleva löysi oikean moodin
- 26 Meidän mielestä -kampanja tukee nuorta mieltä
- 27 Kaleva Median julkaisuille ja jutuille useita palkintoja

Liiketoimintojen vuosi 2022

- 29 B2C-sisältöliiketoiminta
- 31 B2B-asiakasratkaisut
- 33 Kehittäminen ja teknologiat
- 34 Paino ja jakelu

Hallinto ja toimintakertomus

- 37 Hallinto
- 39 Toimintakertomus
- 47 Tilinpäätös

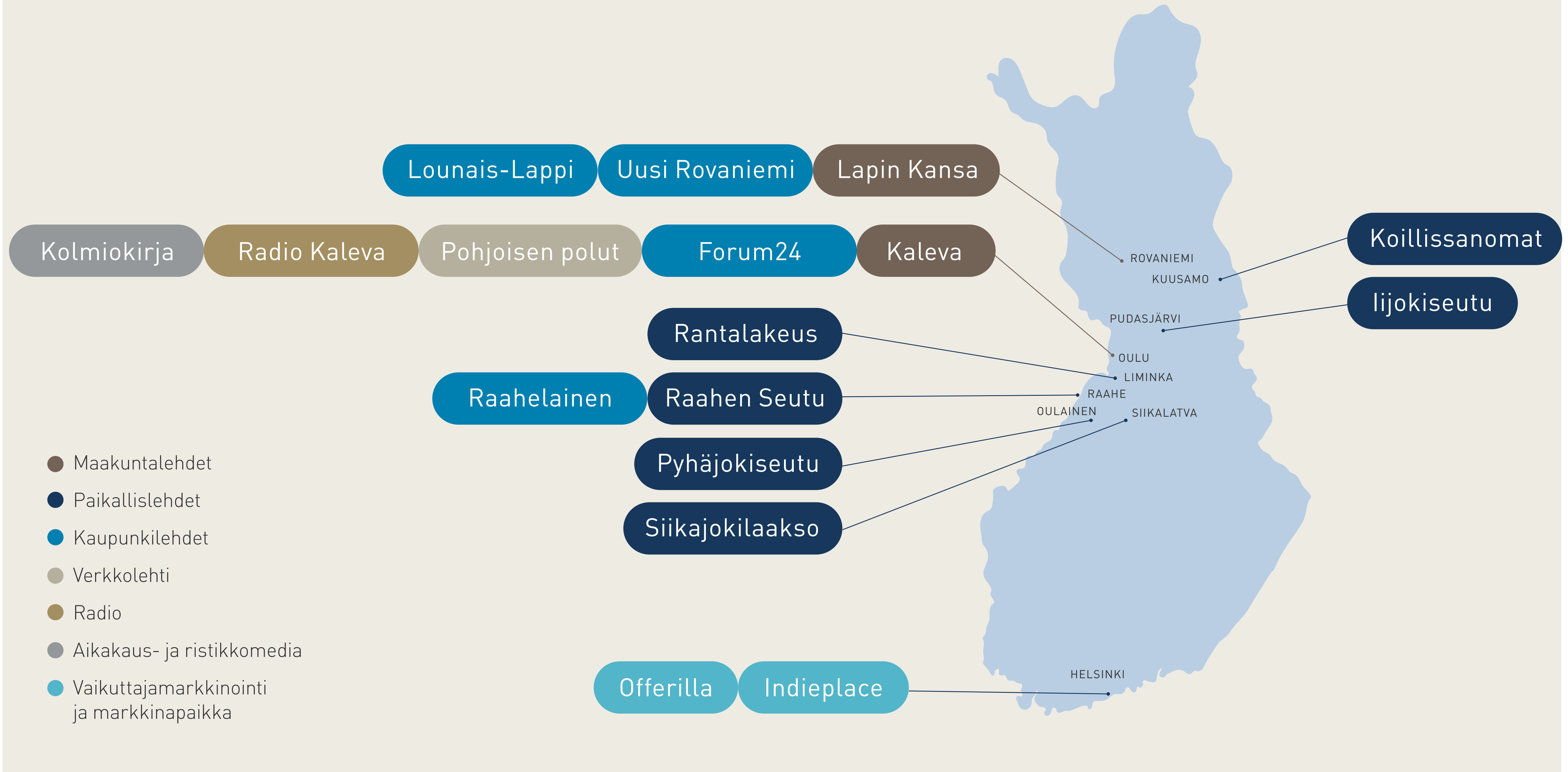


Pohjoisen puolesta vuodesta 1899

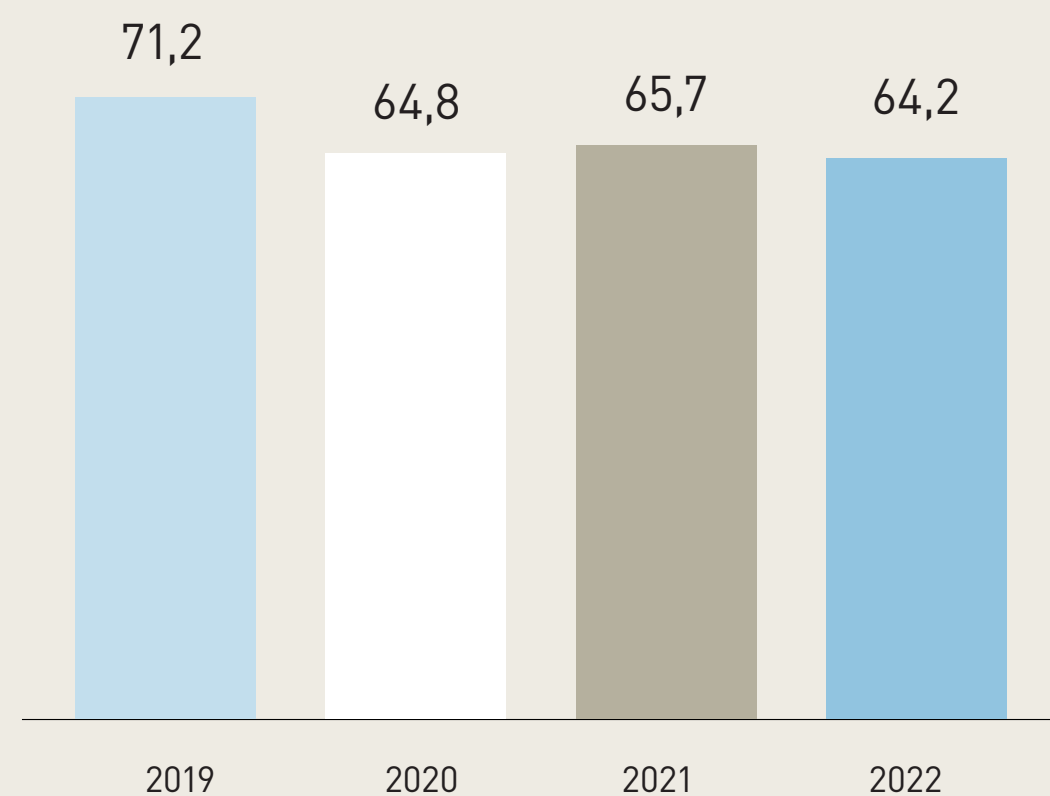
Kaleva Media on pohjoinen mediatalo, joka tuottaa laadukasta journalismia, vertaansa vailla olevia sisältöjä sekä tehokkaita markkinoinnin kokonaisratkaisuja – kaikkia näitä niin digissä kuin printissä.

Pohjoisen henkisen ja taloudellisen vireyden puolesta Kaleva Media on toiminut jo vuodesta 1899 lähtien. Sen sisällöt tarjoavat juurevan paikallisen näkökulman tapahtumiin, ilmiöihin ja maailmaan. Markkinoinnin kokonaisratkaisut taas perustuvat syvälliseen paikallis- ja ihmisymmärrykseen.

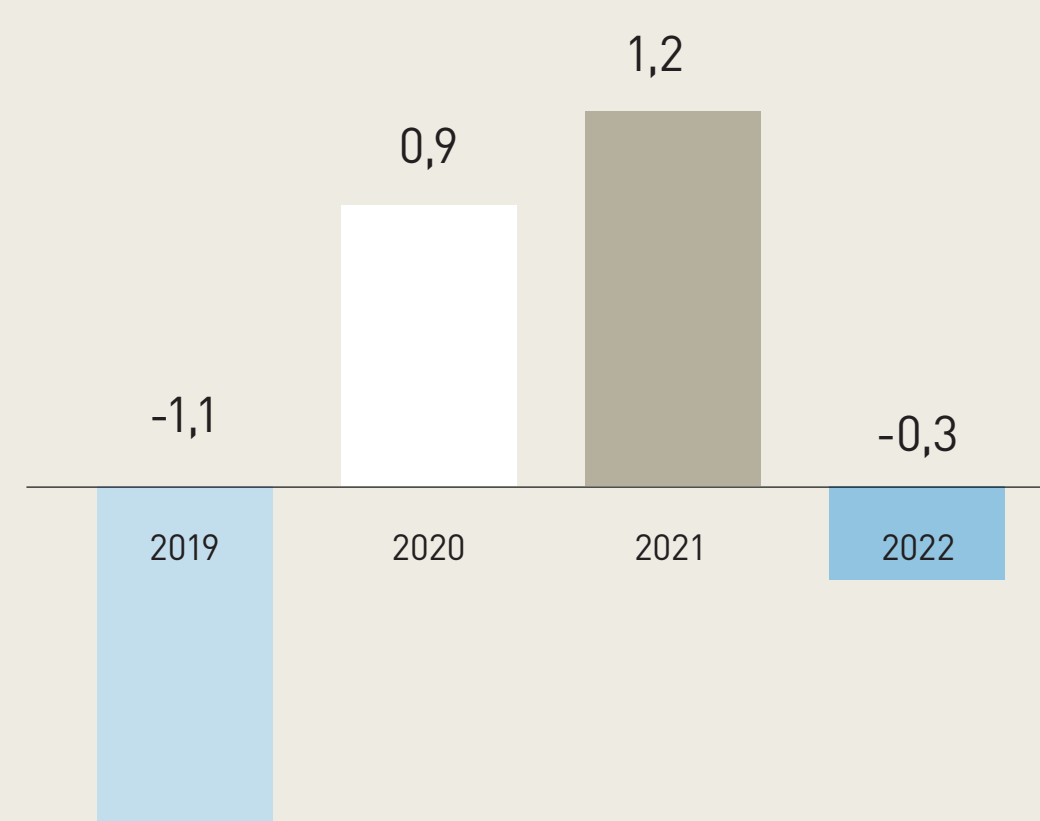
Kaleva Median brändien joukossa on kaksi maakuntalehteä, neljä kaupunkilehteä ja kuusi paikallislehteä. Lisäksi niihin kuuluvat paikallisradio, retkeily- ja luontoaiheinen verkkolehti, Kolmiokirjan yli kuusikymmentä aikakaus- ja ristikkomediala sekä kaksi markkinointipalveluja tarjoavaa yritystä.



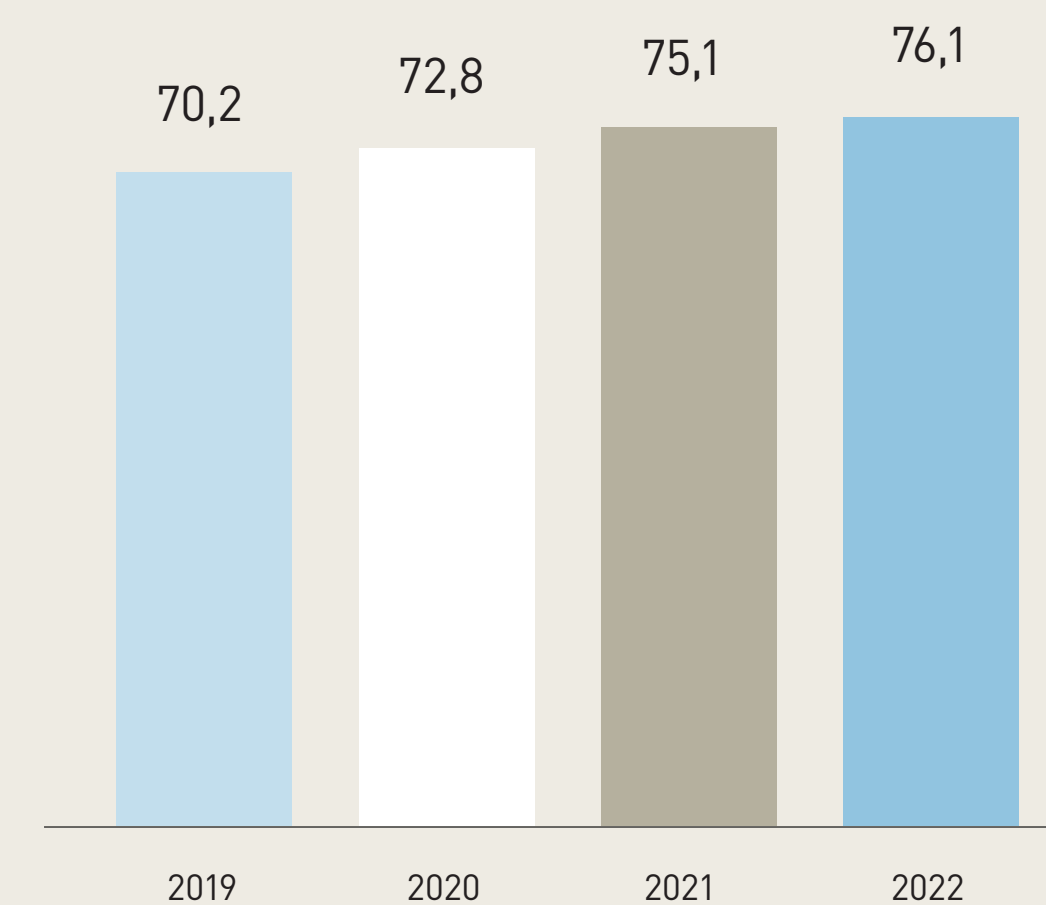
Liikevaihto (milj.euroa)



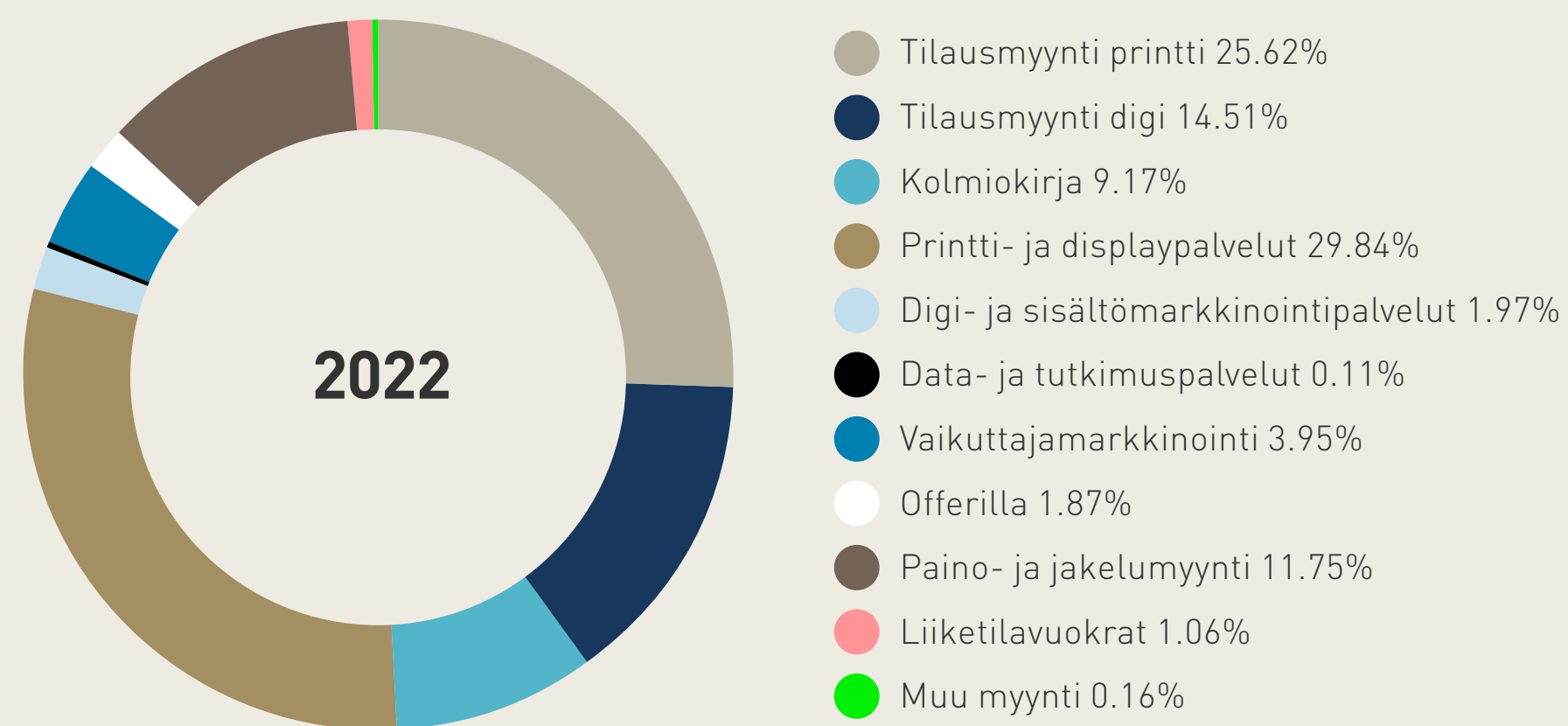
Liiketulos (milj.euroa)



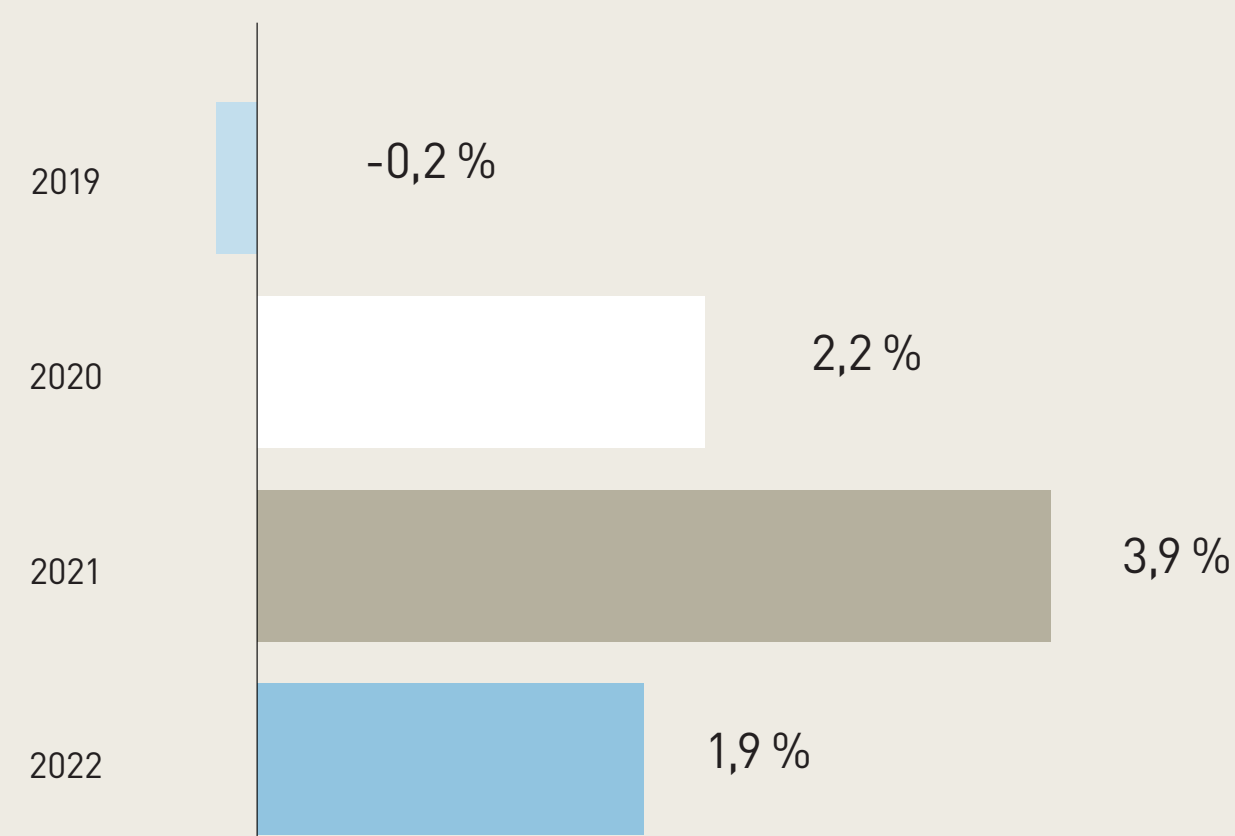
Omavaraisuusaste (%)



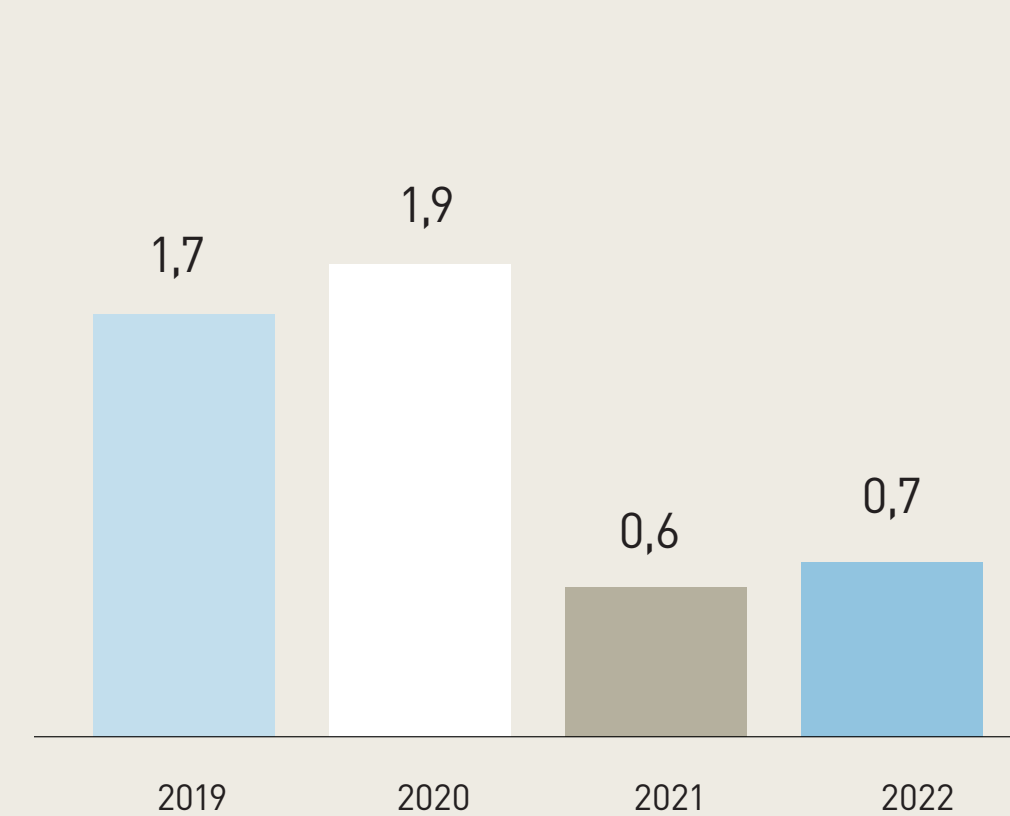
Liikevaihdon jakautuminen



Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)



Investoinnit (milj.euroa)





Vaikea toimintaympäristö koetteli Kaleva Mediaa

Vuodesta 2022 olisi odottanut hieman paria edellisvuotta valoisampaa – hellittihän koronapandemia jo otettaan. Toisin kuitenkin kävi: tuli Venäjän hyökkäys Ukrainaan, energiakriisi, vauhdilla laukkaava inflaatio ja yleinen epävarmuus. Viime vuodesta muodostui lopulta aivan poikkeuksellinen. Harvinaisen vaikea toimintaympäristö heijastui monin tavoin kielteisesti Kaleva Mediaan.

Kaleva Median taloudellinen suoritus jäi selkeästi tavoiteltua heikommaksi. Liikevaihtomme vuonna 2022 oli 64,2 miljoonaa, käyttökattomme 6,3 miljoonaa ja liiketuloksemme miinus 0,3 miljoonaa euroa. Vuotta aikaisemmin vastaavat luvut olivat 65,7 miljoonaa, 8,3 miljoonaa ja plus 1,2 miljoonaa euroa.

Omavaraisuusasteemme pysyi kuitenkin korkeana, 76,1 prosentissa. Edellisvuonna luku oli 75,1 prosenttia.

Talouslukujamme nakersivat yhtäältä rajusti nousseet jakelun, energian ja paperin hinnat sekä toisaalta sumea markkinatilanne, joka teki niin yksityis- kuin yritysasiakkaiden ostokäyttäytymisen varovaiseksi.

B2C-sisältöliiketoiminnassa maakunta- ja paikallislehtien digitilausten määrä ja osuus kasvoi edelleen, mutta entistä hitaammin. Printtipohjaisten tilausten määrä puolestaan putosi aikaisempaa nopeammin. Kaikkien tilausten kokonaismäärä oli nyt vajaat 95 000 kappaletta.

B2B-asiakasratkaisut jatkoi kohti strategiassaan määriteltyä tavoitettaan – asemaa yritysten halutuimpana markkinointikumppanina. Palvelujen myyntiä kuritti kuitenkin toimintaympäristön epävarmuus ja siitä seurannut asiakkaiden varovaisuus.

Kasvaneiden kustannusten ja alentuneiden tuottojen vaikutuksia pyrimme korjaamaan nostamalla printtimainostemme hintoja kesken sopimiskauden sekä säästämällä monin eri tavoin pitkin vuotta. Tarkastelimme kulurakennettamme erittäin kriittisesti ja ajoimme muun muassa alas lähes kaikki kehityshankkeet.

Säästäminen ei kuitenkaan riittänyt, vaan jouduimme aloittamaan muutoneuvottelut heti kuluvan vuoden alussa.

Useiden haasteellisten vuosien jälkeen on meidän nyt haettava kannattavuutta kustannustehokkuuden kautta ja keskittymällä tiukasti siihen, missä olemme hyviä. Kuluvan vuoden toimintaympäristö on edelleen epävarma. Selvää kuitenkin on, että meidän on kyettävä nostamaan tasoamme kaikissa toiminnoissamme.

Valonpilkahduksiakin mahtui

vuoteen 2022.

Radio Kaleva käynnisti toimintansa viime vuoden helmikuussa. Radio on saanut paljon kiitosta ohjelmistaan ja varsinkin musiikistaan, joka poikkeaa muiden kanavien soittolistoista. Meille on myös tärkeää, että radion avulla Kaleva Median sisällöt ja brändi tavoittavat uusia yleisöjä.

Mainostajien houkuttelu uuteen paikalliseen radioon vaatii vielä lisätyötä. Tässä auttavat muun muassa Kärppien otteluselostukset, joista teimme monivuotisen sopimuksen. Radion kuuluvuusalue laajentui vuoden mittaan niin, että nyt se kattaa käytännössä koko Pohjois-Pohjanmaan ja osan Lappia.

Aivan vuoden 2022 alussa toimintansa aloittanut verkkolehti Pohjoisen Polut on saanut satoja tilaajia. Retkeilyyn ja luontoon keskittyvän verkkolehden sisältöjä on lisäksi onnistuneesti hyödynnetty muissa Kaleva Median julkaisuissa.

Yhteistyömme Budbee-yhtiön kanssa on sujunut hyvin ja laajentunut. Budbee on erikoistunut verkkokauppojen pakettien jakeluun. Vuoden 2022

aikana Kaleva Media ryhtyi jakelemaan Budbeen paketteja myös Kuopion, Vaasan ja Seinäjoen alueilla. Kuljetettujen pakettien määrä kaksinkertaistui.

Valopilkku oli myös se, että Kaleva Median paikallis- ja kaupunkilehdet keräsivät runsaasti palkintoja Uutismedian liiton kilpailuissa. Vuoden 2022 parhaaksi kaupunkilehdeksi valittiin Forum24.

Lähes neljännesvuosisadan

Kaleva Median johtotehtävissä toiminut

Taisto Riski jäi pois hallituksen

puheenjohtajan tehtävästä keväällä 2022. Koko yhtiön puolesta kiitämme

Taistoa siitä suunnattoman isosta

työpanoksesta, minkä hän yhtiön

toimintaan antoi. Samassa yhtey-

dessä toivotamme menestystä

uudelle hallituksen puheenjohta-

jalle **Pekka Väisäselle**.

Vuosi 2022 oli monella

tavoin poikkeuksellinen. Asemamme säilyi

kuitenkin vahvana. Siitä lämmin kiitos

Kaleva Median asiakkaille, henkilös-

tölle, kumppaneille ja omistajille! ●

Juha Laakkonen



Toimitusjohtaja Juha Laakkonen

Kaleva Median strategia





Toiminnan tarkoitus

Kaleva Media on työskennellyt pohjoisen puolesta jo yli 120 vuoden ajan. Strategiamme mukaisesti toimintamme tarkoitus on:

- Vahvistaa pohjoisen henkistä ja taloudellista vireyttä sekä ihmisten ylpeyttä omista juuristaan

Vastuullisuus

Toimintamme tarkoitus osoittaa, että vastuullisuus on strategiamme ytimessä – teot pohjoisen ihmisten, talouden ja luonnon hyväksi



Liiketoiminnalliset tavoitteet

Strategiaamme sisältyy neljä liiketoiminnallista tavoitetta. Niiden mukaisesti tavoitteemme on kasvaa pohjoisesta:

- Alan innostavimmaksi työyhteisöksi
- Korvaamattoman sisällön tuottajaksi
- Halutuimmaksi markkinointikumppaniksi
- Skaalautuvimmaksi palvelualustaksi

Arvot

Arvomme ohjaavat päivittäistä tekemistämme ja ovat toimintakulttuurimme kivijalka. Arvojamme ovat:

- Kannamme vastuun pohjoisesta
- Saavutamme yhdessä jokaista arvostaen
- Meillä on halua ja kanttia uudistua ja kasvaa
- Vahvistamme luottamusta joka päivä

Vastuu pohjoisesta Kaleva Median ytimessä

Vastuullisuus on ollut sisäänrakennettuna Kaleva Median toiminnassa kautta vuosien. Yhtiön strategian ydin ja kaiken työskentelyn lähtökohta on vastuu pohjoisesta. Tämä tarkoittaa tekoja pohjoisen ihmisten, talouden ja luonnon hyväksi.

Kaleva Media vahvistaa pohjoisen henkistä ja taloudellista vireyttä sekä ihmisten ylpeyttä omista juuristaan. Se on pohjoisen alueen riippumaton tiedonvälittäjä, puolestapuhuja ja kotiseuturakkauden vahvistaja. Kaleva Media tukee pohjoisen taloudellista kehitystä auttamalla alueen yrityksiä kasvamaan markkinoinnin keinoin.

Yhtiön vastuullisuusohjelma kiteyttää vastuullisuuden teemoja ja ohjaa käytännön vastuullisuustekoja.



Kaleva Median vastuullisuusteemat

- Hyvinvoiva työyhteisö
- Ympäristövastuu
- Vastuullinen liiketoiminta
- Paikallinen journalismi
- Luotettava data



1 Hyvinvoiva työyhteisö

”Koen merkitykselliseksi tukea ja ohjata esihenkilöitä ja henkilöstöä työsuhteen elinkaaren moninaisissa vaiheissa sekä muutostilanteissa. Henkilöstön reilu, tasapuolinen ja oikeudenmukainen kohtelu on tärkeää. Kokemus tämän toteutumisesta vahvistaa työyhteisön hyvinvointia. Hyvinvointia lisää myös tehtäväkenttäni kuuluva henkilöstöön liittyvien, selkeiden ja helposti saatavilla olevien ohjeiden, prosessien ja käytäntöjen luominen ja kehittäminen. Hyvinvointia rakennetaan pitkäjänteisesti työyhteisön arjessa. Jokaisella meistä on tässä työssä oma roolinsa ja vastuunsa aktiivisena toimijana.”

Laura Leiviskä, henkilöstöasiantuntija



2

Ympäristövastuu

”Painotalossa ympäristövastuu huomioidaan ennen kaikkea vähentämällä hukkaan menevän materiaalin määrää. Tuotantoajat pyritään muun muassa mahdollisuuksien mukaan tekemään niin, että alumiinisia painolevyjä kuluu vähemmän lehden painosta kohti. Keräilytuotanto vähentää hukkaa myös sanomalehtipaperin ja painovärin osalta. Töitä vastuullisen tuotannon eteen tehdään koko ajan.”

Petri Pelkonen, tuotantopäällikkö



3

Vastuullinen liiketoiminta

”Meillä uskotaan vahvasti siihen, että yritysten tulee valita asiat, joiden puolesta puhua. Yrityksillä ei ole varaa olla ottamatta kantaa, sillä niitä ei positoida nykyisin suhteessa kilpailijoihin, vaan yhteiskuntaan. Vastuullisuus on tänä päivänä edellytys. Sosiaalisen median parissa työskentelevillä yrityksillä on suuri vastuu käyttää omaa rooliaan hyvään. Indieplacella tämä tarkoittaa pyrkimystä taistella sen puolesta, että some kehitty vastuullisempaan ja aidompaan suuntaan.”

Hanna Vartiainen,
Indieplacen toimitusjohtaja



4

Paikallinen journalismi

”Ijokiseudun toiminnassa vastuullisuus on kaiken työn keskiössä – vastuullinen paikallinen journalismi perustuu tarkistettuun tietoon ja luotettavuuteen. Toimitus on sitoutunut noudattamaan Julkisen sanan neuvoston laatimia Journalistin ohjeita ja hyviä journalistisia tapoja. Toimituksessa teemme työtämme lukijoitamme varten. Meille on erittäin tärkeää, että lukijamme voivat luottaa siihen, mitä Ijokiseudussa uutisoidaan.”

Martta Oinas-Panuma,
Ijokiseudun päätoimittaja



5

Luotettava data

”Mitä avoimemmin datasta ja sen hyödyntämisestä keskustellaan työyhteisössä, sen parempi. On tärkeää, että hyödynnettävä data on otannaltaan tarpeeksi suuri, haettu luotettavista lähteistä ja ennen kaikkea oikein tulkittu. Datan luotettavuus on kaiken tekemisen a ja o. Tästä syystä dataa tulee aina käydä läpi useamman henkilön voimin – on sitten kyse verkkosivujen kävijäanalytiikasta tai journalistisen työn pohjana käytettävästä datasta.”

Ville-Petteri Määttä, kehityspäällikkö

A large crowd of people is gathered at an outdoor event at night. Many individuals are seen from the side, looking towards the left of the frame. Their arms are raised in the air, some with hands clapping or pointing. The scene is illuminated by blue and white lights, creating a vibrant atmosphere. In the background, there are silhouettes of buildings and a large white tent structure. The overall mood is one of excitement and celebration.

Ilmiöitä, tapahtumia, hankkeita 2022



Päätoimittaja Sanna Keskinen

Sotauutisointia paikallisesta näkökulmasta

Venäjä hyökkäys Ukrainaan toi täysimittaisen sodan Eurooppaan. Vuoden 2022 helmikuun lopulla alkaneesta sodasta tuli luonnollisesti ykkös-uutinen medioissa. Tavalla tai toisella se on ollut esillä päivittäin myös Kalevassa. Kalevan päätoimittajan **Sanna Keskinen** mukaan lehti on omassa sisältötuotannossaan keskittynyt kertomaan Ukrainan sodan heijasteista Suomeen ja etenkin paikallisesti Oulun seudulle.

”Olemme kertoneet esimerkiksi ukrainalaisten auttamisesta, pakolaisien saapumisesta ja varautumisesta poikkeustilanteisiin. Myös muun muassa suomalaisten resilienssin eli kriisinkestävyyskasvattamista olemme käsitelleet”, hän mainitsee.

Ydintehtävänä paikalliset sisällöt

Varsinaisten sotatapahtumien uutisoinnissa ja analysoinnissa Kaleva on käyttänyt alusta lähtien pääosin STT:n ja Lännen Median aineistoa. Toteutettua työnjakoa Keskinen pitää luontevana. Sotatilanteen tarkka seuraaminen olisi varsin kaukana Kalevan ydintehtävästä – paikallisen sisällön tuottamisesta – eikä Kalevalla olisi siihen resurssejakaan.

”Yksityiskohtaisempaa sotauutisointia kaipaaville on tarjolla runsaasti kotimaisia ja ulkomaisia tiedonlähteitä”, hän huomauttaa.

Haasteena on toki se, että luotettavien tietojen saaminen konfliktin keskeltä on kaikille vaikeaa. Vanhan sanonnan mukaan sodan ensimmäinen uhri on totuus.

”Luotamme kuitenkin tässä STT:n ja Lännen Median osaamiseen. Vahinkoja voi tietysti silti sattua”, arvioi Keskinen.

Heti Venäjän hyökkäyksen jälkeen Kalevan lukijoiden kiinnostus sodasta kertovia juttuja kohtaan oli suurimmillaan, vaikkakaan aivan luetuimpia sisältöjä ne eivät olleet. Huippuluvuista on Sanna Keskinen mukaan vielä tultu hiljalleen alaspäin, kun sota on pitkittynyt.

”Osa lukijoista arvioi, että Ukrainan tapahtumat ovat esillä liian vähän, toisten mielestä taas liikaakin. On kuitenkin mielestäni tärkeää, että sota pysyy julkisuuden agendalla. Se ei saa kadota ihmisten mielistä”, hän korostaa.

Huomiota toimittajien jaksamiseen

Kalevan toimituksen päivittäiseen tekemiseen Venäjän hyökkäysota ei suuresti ole vaikuttanut – juuri toimituksen ja STT:n sekä Lännen Median välisen työnjaon ansiosta. Toimittajien jaksamiseen on Kalevassa kuitenkin kiinnitetty erityistä huomiota.

”Lukijat voivat jättää sodasta ja sen seurauksista kertovat jutut huomiotta, mikäli ne alkavat ahdistaa. Toimittajilla ei tätä mahdollisuutta työnsä vuoksi useinkaan ole”, toteaa päätoimittaja Keskinen. ●



Maakuntalehtien brändiä ja sisältöä päivitettiin

Kaleva Median maakuntalehdille – Kalevalle ja Lapin Kansalle – laadittiin vuonna 2022 brändi- ja sisältöstrategiat. Käsi kädessä kulkevien strategioiden tarkoitus on kirkastaa lehtien brändejä ja linjata, millaiset journalistiset sisällöt toteuttavat niitä.

Kimmokkeena strategioiden tekemiseen oli Kaleva Median brändi- ja kulttuurijohtajan **Anna Kärävän** mukaan halu varmistaa ja vahvistaa maakuntalehtien asemaa markkinoilla myös tulevaisuudessa. Näin ne pystyvät tiukemmin pitämään kiinni olemassa olevista tilaajista ja saamaan uusia.

”Uusia tilaajia tavoittelemme etenkin digilehdille, joihin kehityspanostuksemme suurelta osin kohdistuvat, toki printtiä unohtamatta”, lisää Kalevan päätoimittaja **Sanna Keskinen**.

Neljä keihäänkärkeä

Keskinen toivoo, että lukijat huomavat strategioiden toteutumisen entistä parempana ja kiinnostavampana sisältönä. Sisältöstrategia osoittaa maakuntalehdille neljä journalismin keihäänkärkeä: asiakaslähtöisyyden, syvän paikallisuuden, digijournalismin ja fokuksinnin.

”Rönsyt karsitaan pois, mutta se mitä tehdään, tehdään erittäin hyvin.”

”Asiakaslähtöisyys tarkoittaa muun muassa sitä, että sisältömme suunnataan 30–45-vuotiaille. Tätä ryhmää kiinnostavat sisällöt puhuttelevat myös vanhempia lukijoita. Tärkeää on tunnistaa, millaisia sisältöjä ensisijainen kohderyhmämme kaipaa. Ja journalismin kuluttaminen on tehtävä helpoksi”, hän sanoo.

Maakuntalehdiltä odotetaan päätoimittaja Keskinen mukaan myös entistä syvempää paikallisuutta. Kaleva keskittyy erityisesti Ouluun, Lapin Kansa Rovaniemeen ja Lappiin. Tämä ei kuitenkaan tarkoita nurkkakuntaisuutta – ja onhan maailman asioilla taipumus heijastua paikallisestikin.

Sisältöstrategia painottaa lisäksi laadukkaan digijournalismin tärkeyttä. Sisällön täytyy olla helppoa hahmottaa, omaksua ja käyttää. Tähän vaikuttavat

muun muassa sisällön visuaalisuus, otsikointi ja mediankäyttötilanteeseen sopiva muoto.

Sisältöstrategian neljäs keihäänkärki korostaa fokusoinnin tarpeellisuutta.

”Kaleva Median maakuntalehdet fokusoivat vahvasti toimintaansa ja sisältöään niin alueen kuin lukijakohderyhmän suhteen. Rönsyt karsitaan pois, mutta se mitä tehdään, tehdään erittäin hyvin”, selvittää Sanna Keskinen.

Hyvä sisältö ei riitä

Maakuntalehtien brändistrategiassa on pohdittu muun muassa keinoja kohderyhmän kiinnostuksen herättämiseksi. Brändi- ja kulttuurijohtaja Anna Kärävä huomauttaa, että pelkkä hyvien sisältöjen tekeminen ei riitä.

”Tarvitaan muutakin, kuten jatkuva paikallisten sisältöjen markkinointi,

toimittajien ja paikallisten teemojen brändäys, vahva läsnäolo sosiaalisessa mediassa ja erilaiset journalistiset teot. Erityisesti ne 30–45-vuotiaat, jotka eivät ole vielä asiakkaitamme, on saatava kiinnostumaan sisällöstämme ja ylipäättänsä huomaamaan, mitä sellaista tarjoamme, jota ei muualta saa”, hän luettelee.

Kärävä korostaa, että onnistunut brändääminen luo odotusarvoa, jota sisältö ja käytettävyys lunastavat. Hän painottaa myös median ja lukijan tunnesiteen merkitystä. Media lunastaa luotettavuuden emotionaalisella läheisyydellä faktapohjaisen journalismin ohella.

Lopuksi Kärävä huomauttaa, että mielikuvan maakuntalehdestä on oltava lukijoiden mielestä moderni. Muuten se jää tilaamatta. ●



Yrityksiä herätellään kasvuun

Koronakurimuksen hellitettyä on Kaleva Media jälleen tiivistänyt yrityksille suunnattujen tilaisuuksien järjestämistä. Vuoden 2022 puolella ehdittiin Kasvuherätysteemalla pitää kaksi tapahtumaa. Kuluvan vuoden aikana näitä on luvassa lisää joka toinen kuukausi.

Yritysassiakkaita ja -palveluista vastaavan johtaja **Heidi Kanasen** mukaan Kasvuherätys-tilaisuuksissa ei suinkaan vain esitellä Kaleva Median yrityksille tarkoitettuja tuotteita ja palveluja.

”Pikemminkin haluamme vahvistaa kuvaa Kaleva Mediasta markkinoinnin ja mediapalvelujen asiantuntijana ja kokonaisvaltaisena yritysten kasvun kumppanina”, hän selvittää.

Paikan päällä tai etänä

Kananen kertoo, että Kasvuherätys-tilaisuudet vetävät tavallisesti parikymmentä osallistujaa paikan päälle ja saman verran etänä webinaarin

ääreen – myös Kaleva Median varsinaisen vaikutusalueen ulkopuolelta. Kokoontumisissa käsitellään ennen kaikkea yritysten kasvuun liittyviä kysymyksiä markkinoinnin näkökulmasta.

Yritykset voivat luonnollisesti esittää toiveita Kasvuherätysissä käsiteltävistä aiheista. Toivomuslistalle ovat nousseet muun muassa brändin rakentaminen, vaikuttajamarkkinointi ja hyvän mainoksen ominaisuudet.

Tilaisuudet pidetään aamuisin ja ne kestävät noin 1,5 tuntia. Tietoa niissä jakavat niin Kaleva Median kuin ulkopuoliset asiantuntijat.

”Kaikki ovat tervetulleita mukaan – yrityksen ei tarvitse olla meidän asiakkaamme. Tavoittelemme myös aivan uusia asiakkaita tätä kautta. Tyypillisesti asiakkaitamme ovat olleet b2c-markkinassa toimivat yritykset, mutta vaikuttaa siltä, että myös b2b-yritykset ovat löytämässä Kasvuherätykset ja Kaleva Median palvelut”, Kananen iloitsee. ●



Kaleva Medialla on huomattava sijoitussalkku

Kaleva Media on merkittävä sijoittaja. Sijoitustoiminnasta vastaa emoyhtiö Kaleva Oy, jonka sijoitusvarallisuus oli vuoden 2022 lopussa hankinta-arvon mukaan laskettuna 38,6 miljoonaa euroa. Tämä on yli puolet Kaleva Oy:n taseen arvosta. Lisäksi Kaleva Medialla on varsinaisen sijoitussalkkunsu ulkopuolella huomattavia kiinteistöinvestiointeja.

Talousjohtaja **Pirjo Kytösalmen** mukaan tavoitteena pitkällä aikavälillä on hyvin tuottava, tarkoituksenmukainen, kustannustehokas ja vastuullinen sijoittaminen. Sijoitustoiminnassa otetaan huomioon asetettu tuotantotavoite, hyväksytty riskitaso sekä varojen likviditeetti.

”Tarkoitus on, että sijoitustuotot ja liiketoimintayhtiöiden tuotot yhdessä voidaan jakaa omistajille osinkoina”, hän sanoo.

Sijoitussalkun keskimääräiseksi vuotuiseksi reaalituoton tavoitetasoksi on Kaleva Mediassa määritelty 3,4 prosenttia. Salkun maantieteellinen ja omaisuusluokittainen koostumus vaihtelee jatkuvasti markkinatilanteen mukaan. Neutraalissa tilanteessa osakesijoitusten osuus olisi 42, korkosijoitusten 29 ja vaihtoehtoisten sijoitusten – kuten kiinteistöjen – niin ikään 29 prosenttia. Salkun rakenne voi kuitenkin poiketa tästä huomattavastikin.

”Emme sijoita suoraan osakkeisiin, vaan käytämme osakerahastoja. Samalla tavalla sijoitamme rahastojen kautta myös korkopapereihin ja kiinteistöihin”, selvittää Kytösalmi.

Kaleva Median yhteistyökumppanina sijoitustoiminnassa on kaksi varainhoitoyhtiötä, joiden salkunhoitajien kanssa se käy jatkuvaa vuoropuhelua. ●



Hybridityö tuli jäädäkseen

Korona toi mukanaan monia asioita, muun muassa etätöiden nopean yleistymisen. Koronajan pakon sanelemaa etätöbuumia on seurannut etätöiden ja lähityön yhdistelmä eli hybridityö, joka epäilemättä on tullut jäädäkseen. Kaleva Median talous- ja henkilöstöjohtaja **Pirjo Kytösalmi** arvioi, että yhtiön henkilökunnasta noin 90 prosenttia tekee tätä nykyä hybridityötä sellaisissa tehtävissä, joissa se on mahdollista.

Digikehitystiimissä työskentelevä graafikko **Elisa Hernetkoski** on yksi Kaleva Median hybridityöläisistä. Hernetkoski laskee olevansa noin 25–30 prosenttia työajastaan Solistinkadun toimitalossa, enimmäns osan ajasta hän ahkeroi kotonaan.

”Saatan työskennellä aamupäivän etänä kotona ja pyöräillä lounastauon aikaan toimistolle. Joskus olen koko päivän etänä. Etätöissä on paljon

etuja. Työ ja kotiasiat soljuvat lomittain. Se on rennompaa ja tehokkaampaa. Jos olen päivän toimistolla, istun koneella seitsemän tuntia putkeen ja syön illalla Buranan niskakipuun. Etätöissä teen aamupäivän töitä, käyn urheilussa ja jatkan illalla loput työpäivästä. Ja lounaskuluissa säästää, kun syö kotona”, hän luettelee.

Solistinkadullakin on käytävä

On kuitenkin tehtäviä ja tilanteita, jotka vaativat menemistä Solistinkadun työpaikalle.

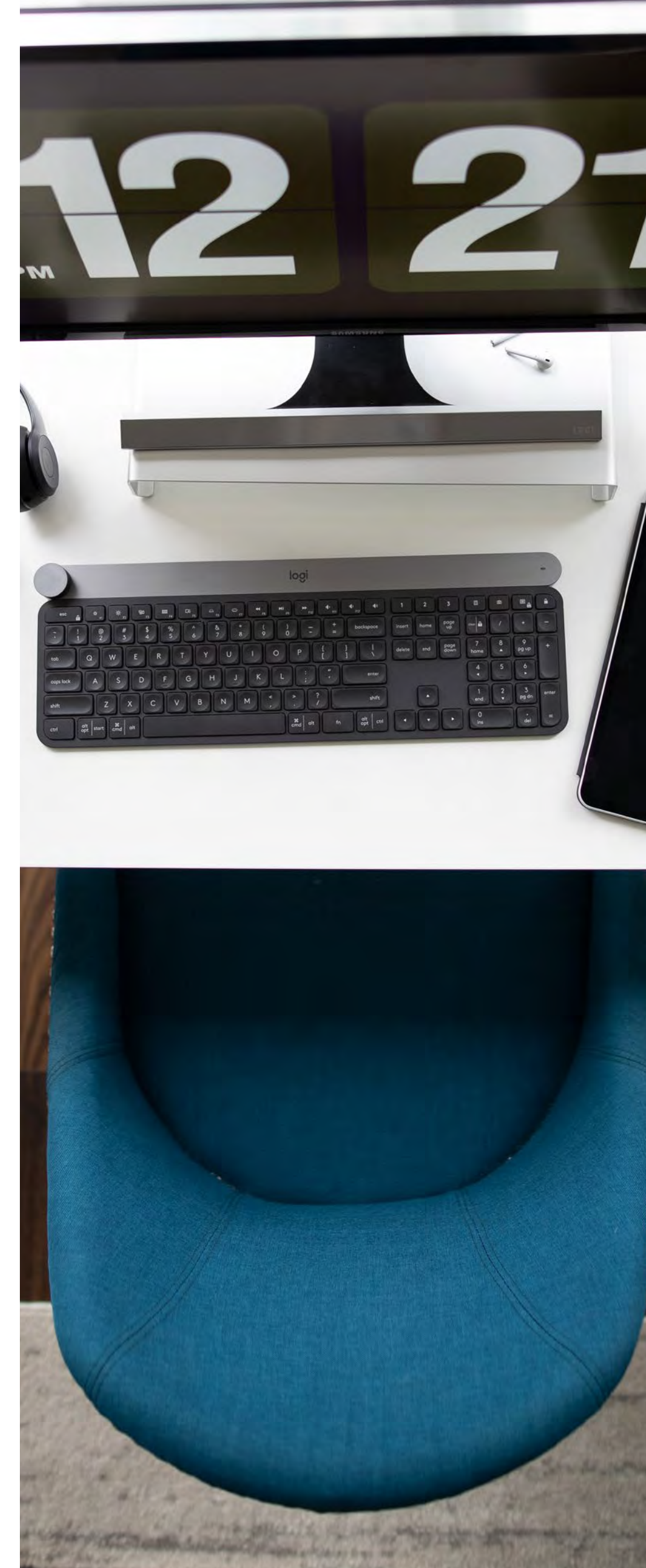
”Vaikkapa jos ohjelmassa on workshop-tyyppistä ideointia. Tai jos tarvitsen välineitä, joita minulla ei ole kotona, kuten isompaa piirto-pöytää tai eri puhelinmalleja testausta varten. Ja joskus palaverin sopinut työkaveri tapaa mieluummin kas-

vokkain”, mainitsee Hernetkoski.

Pirjo Kytösalmi kertoo, että tiimit saavat varsin vapaasti itse päättää hybridityön pelisäännöistä. Etäpäivät ilmoitetaan tiimille etukäteen. Suosituimpia etäpäiviä ovat maanantai ja perjantai. Suositus on, että lähityötä tehtäisiin 2–3 päivänä viikossa.

Lähityö on tärkeää yrityskulttuurin rakentamisessa ja innovoinnissa. Myös yhteenkuuluvuuden ja yhteisöllisyyden tunne kasvavat, kun ihmiset kohtaavat kasvokkain. Spontaanit kohtaamiset ja keskustelut mahdollistavat toisiinsa tutustumisen ja luottamuksen ilmapiirin rakentamisen.

”Työt on suoritettava yhtä hyvin, tekipä ne missä hyvänsä. Siksi henkilöstöltä vaaditaan nyt entistä enemmän itseohjautuvuutta ja esihenkilöiltä selkeiden tavoitteiden asettamista”, korostaa Kytösalmi.



Yhteisöllisyys voi kärsiä

Pelkkää etätöitä talous- ja henkilöstöjohtaja Kytösalmi ei pidä pääsääntöisesti hyvänä ratkaisuna juuri yhteisöllisyyden vähentymisen vuoksi. Hänen mukaansa yhteisöllisyyden heikkenemisen vaikutuksista on Suomessa jo selvää näyttöä – muun muassa mielenterveyden ongelmien kasvua. Yksinäinen puurtaminen ei myöskään välttämättä tuota parhaita ideoita ja ratkaisuja.

Elisa Hernetkoski pitää yhteyttä tiiminsä jäseniin lähinnä Slack-chatin välityksellä. Myös Teams on ahkerassa käytössä, etenkin silloin kun verkkotapaamisissa on läsnä muitakin kuin oman tiimin työntekijöitä.

”Meillä on paljon yhteisöllisyyttä, vaikka emme näe toisiamme kasvokkain juuri koskaan. Olemme tehneet vuosia töitä samalla pienellä porukalla ja meillä on hyvä yhteinen huumori. Tilanne saattaisi olla vaikeampi, jos olisin tiimissä uusi työntekijä tai vapaa-ajan sosiaaliset suhteet eivät kantaisi”, hän miettii. ●

Journalismia mobiililaitteilla

Mojo tarkoittaa mobiililaitteella tehtävää journalismia – ja se yleistyy myös Kaleva Median julkaisuissa. Ihan uudesta keksinnöstä ei ole kysymys, sillä varsinkin paikallis-lehdissä mojottaminen on jo pitkään ollut arkipäivää. Kun journalismin tekemiseen sopiva laite – älypuhelin – on lähes jokaisen taskussa, niin miksi sitä ei käytettäisi hyväksi.

Kirjoitettujen juttujen tuottamiseen kännykkä ei ole lainkaan kätevä työkalu, mutta muunlaisten sisältöjen luomiseen se on mainio.

”Kuvaa, ääntä, videoita ja näiden yhdistelmiä”, luettelee Kalevan toimituksen kehityspäällikkö **Ville-Petteri Määttä** mojon tarjoamia sisältöjä, joita sitten voi julkaista verkkolehdistä tai sosiaalisen media eri alustoilla.

Parhaimmillaan kolmessa tilanteessa

Kännykkää voi toimittaja käyttää hyväkseen monella tavalla, mutta omimmillaan se on Määtän mielestä kolmessa tilanteessa.

Ensimmäinen näistä on jokin äkillinen tapahtuma, vaikkapa onnettomuus, josta täytyy raportoida nopeasti. Toiseksi mojottaminen toimii hyvin silloin, kun toimittaja haluaa ikään kuin viedä ihmiset sellaisiin paikkoihin, joihin heillä itsellään ei ole pääsyä, vaikkapa ydinvoimalan valvomoon. Kolmas keino hyödyntää mojoa on livestriimaus eli suoratoisto vaikkapa jostakin tilaisuudesta.

Suoratoistoja Kaleva tarjoaa tilaajilleen Kaleva Liven nimellä.

Ville-Petteri Määttä kertoo, että

joskus kännykkää käytetään työvälineenä sen enempiä suunnittelematta. Toinen ääripää on tarkkaan mietitty ja käsikirjoitettu juttu. Molemmista vaihtoehdoista ja niiden välimuodoista on Kalevassa kokemusta.

Koulutusta toimittajille

Vuoden 2022 aikana Kalevan toimituksessa toteutettiin mojo-koulutus, jota oli tarjolla sekä aloittelijoille että jo kokeneemmille.

”Lähes kaikki toimittajat osallistui-
vat. Koulutuksessa käytiin läpi mojon perusteita, mahdollisuuksia ja tekniikkaa. Jo pitemmälle ehtineiden kanssa menttiin syvemmälle mojo-journalismin syövereihin”, selvittää Ville-Petteri Määttä.

Koulutusta on tarkoitus jatkaa kulu-
van vuoden aikana. Kehityspäällikkö Määttä uskoo, että mobiililaitteilla tehty journalismi yleistyy Kaleva Mediassakin. Paikallislehdet ovat siinä jo pitkällä ja maakuntalehdet Kaleva ja Lapin Kansa kiihdyttävät mukaan.

”Kalevassa on nyt pari mojo-juttua viikossa. Määrä lisääntyy maltillisesti. Teemme tätä rennolla otteella. Varmasti tulee tehtyä virheitäkin, mutta otamme niistä opiksemme”, päättää Määttä. ●



Kolmiokirja – Suomen suurin ristikkolehdistä

Kaleva Mediaan kuuluva Kolmiokirja on Suomen kuudenneksi suurin aikakauslehtien julkaisija. Erityisen vahva sen asema on ristikkolehdistä, joissa se on Suomen markkinajohtaja. Ristikkolehtien lisäksi yritys julkaisee muun muassa lukemistoja sekä käsityö- ja leivontalehtiä.

Kolmiokirjan toimitusjohtaja **Miikka Vuontisjärvi** laskee, että kaikkiaan yrityksen valikoimaan kuuluu yli kuusikymmentä julkaisua, joista viitisenkymmentä on ristikkolehtiä. Lisäksi se toimittaa tehtävä-materiaalia useisiin muihin lehtiin.

Laajaan ristikkovalikoimaan on syynsä.

”Kilpailu ristikkojen markkinoilla on kovaa. Menestyminen vaatii, että on paljon tuotteita, jotka ovat elinkaarensa eri vaiheissa. Tarjolla täytyy olla vanhoja tuttuja lehtiä, mutta samalla meidän on kehitettävä markkinoille

uusia tuotteita”, toteaa Vuontisjärvi.

Yleinen käsitys on, että ristikoiden täyttäminen on seniori-ikäisten puuhaa. Vuontisjärvi sanoo kuitenkin, että myös nuorille ristikot maistuvat – tuotteen pitää vain olla heille suunnattu.

Pitkä kokemus

Kolmiokirjan menestystä ristikoissa selittää Vuontisjärven mukaan paitsi laaja tuotevalikoima myös pitkä kokemus ja tietysti laadukkaat tuotteet. Vahva panostus ristikkolehtiin on yrityksessä strateginen valinta.

Ainakaan toistaiseksi digitalisaatio ei ole juuri vaikuttanut kielteisesti painettujen ristikkolehtien asemaan.

”Printti on ristikoissa erinomainen käyttöliittymä. Koskaan ei tietenkään tiedä, mitä tulevaisuus tuo tullessaan. Seuraamme tarkasti digitalisaation etenemistä ja mahdollista vaikutusta meidän liiketoimintaamme”, huomauttaa Vuontisjärvi.

Toimitusjohtaja Miikka Vuontisjärvi



Kolmiokirja on kuitenkin paljon muutakin kuin ristikkolehtiä. Myös sen lukemisto-, käsityö- ja leivontalehdet kiinnostavat lukijoita. Yhteensä Kolmiokirjan tuotteet tavoittavat vuosittain miljoona lukijaa.

Vuontisjärven mukaan mielenkiinto etenkin käsityölehtiä kohtaan on ollut kasvussa.

”Nuoretkin ihmiset tykkävät nykyisin neuloa ja virkata. Meillä on tarjota heille lehdistämme oikeanlaista sisältöä”, hän arvioi.

Haasteellinen vuosi

Miikka Vuontisjärvi luonnehtii vuotta 2022 Kolmiokirjan kannalta haasteelliseksi. Inflaatio ja sota Ukrainassa tekivät kuluttajista varovaisia, mikä näkyi lehtien myynnissä. Julkaisujen tekemistä taas kiusasivat kohonneet kustannukset, joita oli vaikea viedä tuotteiden hintoihin.

Koronan hellittäminenkin viime vuonna – niin tervetullut kuin se sinänsä olikin – vaikutti Kolmiokirjaan kielteisesti. Korona-aikana ihmiset pysyttelivät kotonaan ja kaipasivat tekemistä. Tätä yrityksen julkaisut heille tarjosivat.

Kolmiokirjan toimintatapaa toimitusjohtaja Vuontisjärvi kuvailee verkostomaiseksi. Julkaisujen sisällöt yritys ostaa pääosin avustajilta, joita sillä on useita kymmeniä. Tuotteiden kehittäminen ja suunnittelu sekä taitto taas tapahtuvat yrityksen sisällä.

”Meillä on paitsi osaava henkilökunta myös erinomaiset avustajat”, hän kiittelee.

Kolmiokirjan tarkoituksena on panostaa jatkossakin vahvoihin tuotealueisiinsa. Vuontisjärvi korostaa kuitenkin, että yritys on hereillä ja valmis tarttumaan myös uuteen, jos ja kun jotain kiinnostavaa nousee esille. ●

Radio Kaleva löysi oikean moodin

Radio Kaleva aloitti lähetykset vuoden 2022 helmikuussa. Päätoimittaja **Sini Salmirinne** vertaa radion ensimmäistä vuotta tarkkaa suuntaansa etsivän start up -yrityksen alkutaipaleeseen. Hän uskoo oikean moodin nyt löytyneen.

Kuulijat ovat kiitelleet Radio Kalevan yleistä otetta, jota nämä ovat luonnehtineet rennoksi ja helposti lähestyttäväksi. Myös radion pohjoinen identiteetti ja kiinnostus ympäristöään kohtaan on tunnistettu.

Erylisiä kehuja Radio Kaleva on saanut musiikistaan.

”Poikkeamme vahvasti formaattiradioiden varsin kapeista soittolistoista. Musiikkilinjamme yllättää omaehtoisuudellaan. Tästä ihmiset ovat kovasti tykänneet”, kertoo Salmirinne.

Paljon opeteltavaa

Kaikki ei toki ole sujunut aivan mutkattomasti. Alussa lähetyksissä oli jonkin verran teknisiä lastentauteja. Radiotoimitus on joutunut opettelemaan monta asiaa lennosta ja multitaskaten. Opeteltavaa on riittänyt myös muulle Kalevan väelle.

”Radio on uusi myyntituote Kalevan Median tarjonnassa. Ottaa hetken aikaa, että saamme radiomyynnin rullaamaan täydellä teholla. Uskon, että ensimmäisen oppivuoden jälkeen pääsemme siinäkin nyt hyvään vauhtiin”, toteaa Salmirinne.

Uutistoiminnassaan Radio Kaleva nojaa Kalevan vahvaan uutistoimitukseen. Radion sähköutiset on kuitenkin uusi formaatti printtiin ja digiin tottuneelle lehtitoimitukselle. Siksi sen väkeä on koulutettu kirjoittamaan uutissähkeitä, jotka ovat oma journalismin lajinsa.

Tavoittavuus kasvuun

Radio Kalevan tavoittavuus mitattiin Finnpanelin kansallisessa radiotutkimuksessa ensimmäisen kerran pian lähetyksen alkamisen jälkeen. Silloin viikkotavoittavuudeksi tilastoitiin Sini Salmirinteen mukaan 7 000 kuulijaa.

”Tämä luku meidän on tarkoitus triplata”, hän linjaa.

Päätoimittaja Salmirinne muistuttaa, että radion avulla Kaleva Median sisällöt tavoittavat myös sellaisia yleisöjä, jotka muuten jäisivät saavuttamatta. Radion kuuluvuusalue on lisäksi laajentunut merkittävästi. Aluksi se kattoi Oulun ja Raahen. Nyt Radio Kalevan kuuluvuusalue käsittää lähes koko Pohjois-Pohjanmaan ja Lapin puolelta Kemin ja Rovaniemen seudun.

Internetin kautta lähetyksiä voi tietysti kuunnella missä tahansa.

Mukana Kärppien peleissä

Kuulijalukujensa komistamisessa Radio Kaleva luottaa muun muassa kiekkostudio Lämäriin – Kärppien otteluselostuksiin ryyditettynä pelejä edeltävillä etkoilla ja päättymistä seuraavilla jälkipeleillä.

Selostuksista vastaa **Ari Stenius** apunaan **Juhopekka Pietilä**, joka



juontajana ja tuottajana huolehtii Lämäriin kokonaisuudesta. Hän hoitaa myös etkot ja jälkipelit.

Kaleva Radio aloitti Lämäriin heti jääkiekkoliigan käynnistyttyä – tai oikeastaan jo hiukan aikaisemmin.

”Kahden treeniottelun verran mekin ehdimme harjoitella. Ja hyvä niin”, kertoo Pietilä.

Lämäriin tekeminen on Pietilän mukaan jatkuva oppimisprosessi. Alun pienen teknisen takertelun jälkeen lähetykset ovat sujuneet ilman suurempia ongelmia. Palautekin on ollut pääosin myönteistä. Tosin kuulijoiden tyytyväisyyteen vaikuttavat muutkin tekijät kuin itse ohjelma.

”Ihmiset antavat paljon kipakampaa palautetta, jos Kärpät pelaa huonosti ja häviää matseja. Ihmiset elävät mukana tunteella. Yksikin kuulija arvioi kerran, että Kärppien peliesitys oli yhtä surkea kuin Lämäri”, hän naurahtaa.

Juhopekka Pietilä ei kiistä lainkaan, etteikö Lämäri vetäisi hieman kotiinpäin – onhan paikallisradion oltava omien puolella. Siitä hän on erityisen ilahtunut, että lähetyksillä on verkon kautta paljon kuulijoita ulkomailla. Yhteydenottoja ja terveisiä tulee eri puolilta maapalloa. ●

Meidän mielestä -kampanja tukee nuorta mieltä

Kaleva Media on mukana useiden pohjoissuomalaisten yritysten ja järjestöjen kanssa Meidän mielestä -kampanjassa, jonka tarkoituksena on eri keinoin vaikuttaa alueen nuorten mielenterveyden hyväksi. Kampanja avattiin vuoden 2022 lokakuussa ja se jatkuu kuluvin vuodelle.

”Olimme huomanneet, että Arina ja LähiTapiola olivat aiemmin kampanjoineet nuorten mielenterveyden hyväksi. Otin heihin yhteyttä ja loimme yhdessä tämän Meidän mielestä -konseptin. Pointti oli, että aletaan yhdessä tehdä näitä asioita, ei jokainen erikseen. Saimmekin myös kaikki järjestöt mukaan”, kertoo Kaleva Median brändi- ja kulttuurijohtaja **Anna Kärävä**.

Kaleva Median lisäksi kampanjassa ovat mukana LähiTapiola Pohjoinen, Osuuskauppa Arina, Nuorten Ystävät, ODL, MIELI Oulun seudun mielenterveys ry, Oulun kaupunki ja Oulun ev. lut. seurakunnat. Kärävän mukaan näin laajaa yhteistyötä ei nuorten mielenterveyden eteen ole aikaisemmin Pohjois-Suomessa tehty.

Kampanjan käynnistys viime vuoden lokakuussa pidettiin kauppakeskus Valkeassa järjestetyn KesäkatuPOP -musiikkifestivaalin yhteydessä. Kaleva teki tapahtumasta juttuja niin lehteen, sosiaaliseen mediaan kuin Radio Kalevaan. Lisäksi Kalevan päätoimittaja **Sanna Keskinen** johti puhetta päättäjä- ja asiantuntija-paneelissa.

Konkreettisia tekoja

Jo ennen avaustilaisuutta Valkeaan oli syyskuussa avattu pop up -nuorisotila. Joulukuun asti auki ollut tilapäinen tila saavutti suuren suosion. Parhaina päivinä siellä kävi reilusti yli sata nuorta.

Nyt Valkeaan on tulossa kuluvin vuoden aikana pysyvämpi nuorisotila, jota pyörittävät samat tekijät kuin pop up -tilaakin. Anna Kärävä painottaa tällaisten konkreettisten tekojen merkitystä.

Kaleva Media aikoo hänen mukaansa jatkossakin pitää julkisuudessa esillä nuorten mielenterveyttä koskevia asioita. Luvassa on lisäksi muun muassa päättäjille suunnattu seminaari.

”Haluan kantaa vastuamme pohjoisen Suomen hyvinvoinnista. Tulevaisuuden hyvinvoinnin rakentavat juuri nuoret. Jokaisella meistä, niin yrityselämän, päättäjien tai median edustajina kuin yksityishenkilöinä on mahdollisuus edistää nuoren mielen terveyttä”, hän toteaa. ●





Kuvassa vasemmalta oikealle: Veera Vasara, Jenny Halvari, Susanna Eksymä, Niina Hentilä, Heli Rintala ja Nina Tuomikoski

Kaleva Median julkaisuille ja jutuille useita palkintoja

Kaleva Media menestyi vuonna 2022 erinomaisesti Uutismedian liiton järjestämässä kilpailuissa. Kaleva Median julkaisut ja jutut voittivat niissä yhteensä kahdeksan palkintoa.

Kaupunkilehtikilpailun kaksi ensimmäistä sijaa valloittivat Kaleva Median julkaisut, sillä vuoden 2022 parhaaksi kaupunkilehdeksi nousi Forum24 ja kakkossijalle ylsi Uusi Rovaniemi.

Forum24 sai tuomariston arvioinnissa kiitoksia miellyttävästä lukukokemuksesta ja monipuolisista jutuista sekä laadukkaasta Instagram-tilistä. Uusi Rovaniemi taas viehätti onnistuneella taitolla ja visuaalisella ilmeellä, joiden ansiosta lehteä on helppo lukea. Lukijoita osallistava ja sympaattinen teemasarja koirista herätti myös ihastusta.

Raahen Seutu toiseksi paras paikallismedia

Vähintään kaksi kertaa viikossa ilmestyvien paikallislehtien kisassa hopeasijalle sijoittui Raahen Seutu. Sen juttuja pidettiin mielenkiintoisina, ajankohtaisina ja monipuolisina; kieltä puolestaan

sujuvana, rikkaana ja genretietoisena. Tuomaristo arvosti myös lehden taittoa sekä raikkaita teemavärejä. Kuvitus arvioitiin oivaltavaksi, ilmeikkääksi ja toiminnalliseksi.

Raahen Seutu menestyi myös juttukisassa. Paikallislehtien juttukilpailun 1. sarjassa arvioitiin tekstin, kuvan ja taiton kokonaisuutta. Sarjan voitti Raahen Seudussa julkaistu juttu Inhottavan ihanaa (teksti Sari Jaatinen, kuvat Vesa Joensuu, taitto Maarit Kesti). Tuomaristo kuvaili juttua upeaksi kokonaisuudeksi.

Toiseksi samassa sarjassa tuli niin ikään Raahen Seudun juttu Lumisavusauna ei ole hätähousuja varten, (teksti Sari Jaatinen, kuvat Vesa Joensuu, taitto Toni Länkinen). Juttu vie lukijan lumisavusaunan tekoon ja lämmitykseen. Tuomariston mukaan sen kuvakerronta on erinomaista ja taitto selkeää.

Sarjassa kolmanneksi sijoittui Koillissanomissa julkaistu Aatteen palossa loppuun asti (teksti Terhi Marjakangas, kuvitus Veli-Matti Ural). Juttu kertoo

mukavasti sisällissodan aikaan liittyvän paikallisen miehen tarinan. Visuaalisuus herätti heti tuomariston mielenkiinnon. Sarjakuvan kuvitus toimii jutun kuvituksena hienosti.

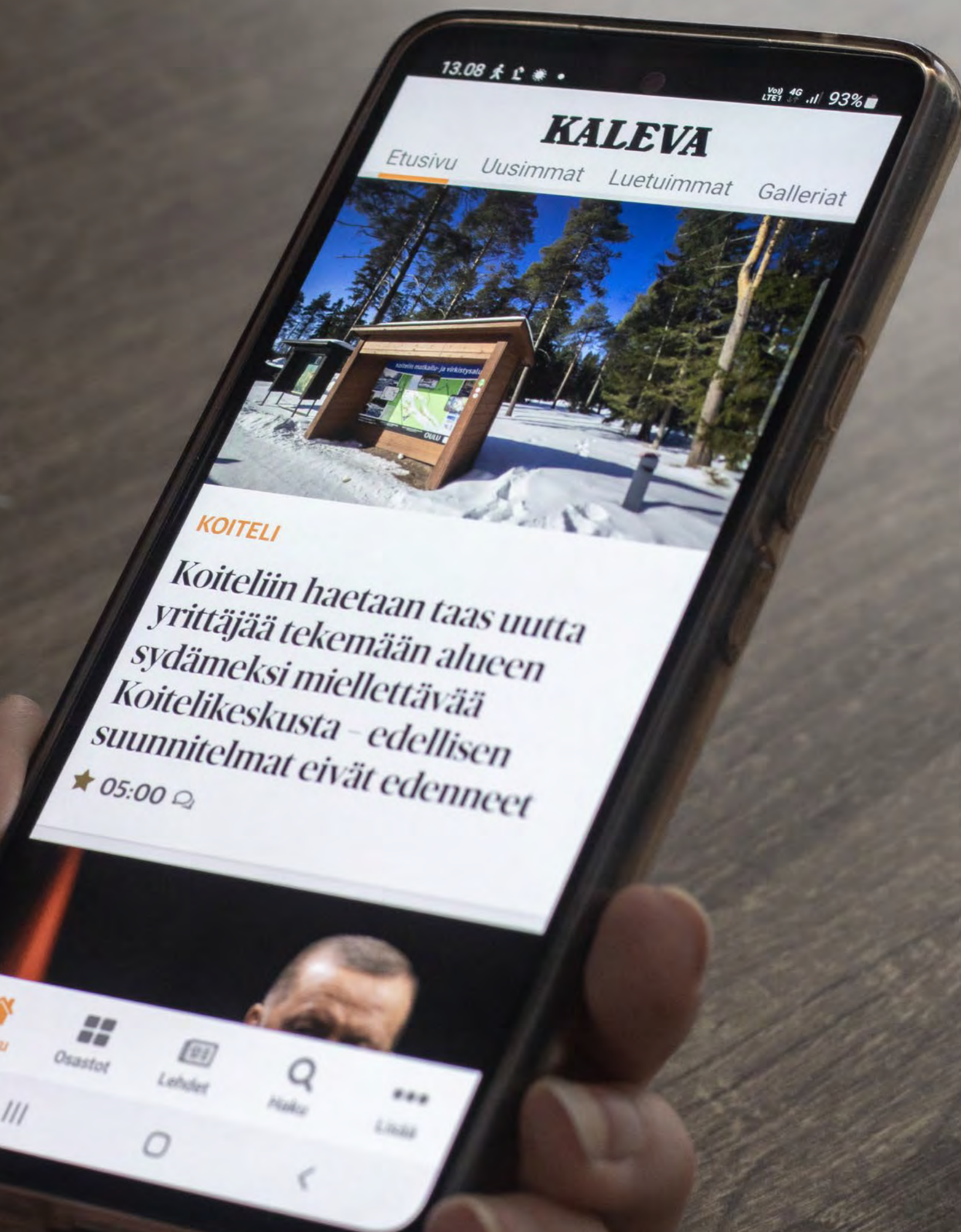
Rantalakeuden ja Koillissanomien jutut menestyivät

Paikallislehtien juttukilpailun 2. sarjassa kilpailtiin pelkästään tekstin voimalla. Toiseksi parhaaksi arvioitiin Rantalakeuden juttu Se oli rakkaudentäyteistä leikkiä (teksti Heli Rintala). Seniori-ikäisen miesparin haastattelua kiitettiin lämminhenkiseksi, empaattiseksi ja sujuvasti soljuvaksi.

Kolmannen sijan samassa sarjassa sai Koillissanomien pääkirjoitus Laura, mikset tulisi Koillismaalle (teksti Jenny Halvari). Tuomariston mielestä kirjoitus – joka vastaa Ylen kirjoittajan matkailuaiheiseen kolumniin – on hieno osoitus siitä, että myös pääkirjoituksessa voi revitellä, ja pysyä silti asiassa. ●

Liiketoimintojen vuosi 2022





Suunta kohti digiä vahvistui

Lukijoiden siirtymä kuluttamaan Kaleva Median digitaalisia sisältöjä jatkui vuonna 2022. Digitilausten määrä nousi nyt suuremmaksi kuin koskaan aikaisemmin, 26 522 kappaleeseen. Sen sijaan kaikkien tilausten kokonaismäärä putosi viime vuonna 94 899 kappaleeseen. Edellisvuonna vastaava luku oli 102 120 kappaletta.

Kokonaismäärään sisältyvät Kaleva Median maakunta- ja paikallislehtien printti- ja digitilaukset. Printtilehden tilaus kattaa aina myös digitaaliset sisällöt eli verkkolehden ja näköislehden, digitilaus taas pelkästään digitaaliset sisällöt.

Digitalisaation etenemisestä kertoo se, että yhä useampi printin tilaaja hyödyntää myös digisisältöjä. Erityisesti näköislehdet ovat näiden suosiossa.

Digitalisaation myönteisestä etenemisestä huolimatta vuosi 2022 oli sisältöliiketoiminnalle vaikea. Toimintaympäristö oli täysin poikkeuksellinen.

Kovaa vauhtia laukannut inflaatio, korkojen nousu ja kallis energia söivät ihmisten ostovoimaa ja vaikeuttivat yhtiön printti- ja digituotteiden uusmyyntiä sekä heikensivät tuotteiden pitovoimaa tilaajien keskuudessa.

Samalla kustannusten nousu lisäsi Kaleva Median kustannuksia merkittävästi – niin paljon, ettei sitä ollut mahdollista siirtää asiakashintoihin.

Lisäksi Venäjän aloittama sota Ukrainassa vaikutti sisältöjen kulutukseen. Paikallinen journalismi – johon Kaleva Media keskittyy – piti toki hyvin pintansa, mutta joutui väistämättä kilpailemaan yleisön kiinnostuksesta eri kanavia pitkin vyöryvien sotauutisten kanssa.

Sisältö ensin -projekti vie aitoon digiaikaan

Yhä suurempi osa Kaleva Median lehtien lukijoista käyttää digijulkaisuja printtilehtien sijasta tai yhdessä niiden kanssa. Myös sisältötuotannossa digitalisaatio on edennyt pitkälle. Entistä syvemälle

digitalisaatiossa toimitukset vie Sisältö ensin -projekti, jota valmisteltiin vuoden 2022 aikana ja joka toteutetaan käytännössä kuluvan vuoden aikana.

Sisältö ensin on tekninen järjestelmä-uudistus, mutta ennen kaikkea se on toimituksellisen kulttuurin – tai ajattelutavan – muutos. Sisältöjä on Kaleva Mediassa tehty jo pitkään digi edellä. Printtilehden tuottamiseen liittyvät tekniset syyt ovat kuitenkin pakottaneet tekemään myös digijulkaisujen sisällöt täsmälleen tiettyyn mittaan ja käyttämään niissä tiettyä rakennetta.

Näin printti on viime kädessä kuitenkin ohjannut myös digisisältöjä.

Nyt Sisältö ensin -projektin myötä teknisiä järjestelmiä ja toimitusten työnkulkua uusitaan siten, että sisällöt Kaleva Mediassa tehdään ensisijaisesti digijulkaisuja silmällä pitäen. Kaikki tekstit, niihin liittyvät kuvat ja muut elementit tehdään sisältöalusta Loriezilla digiä ajatellen. Näiden joukosta printtitiimi valitsee printtilehteen tulevat

sisällöt, jotka taitetaan uudella puoli-automaattisella taittojärjestelmällä painettuun lehteen.

Siirtyminen aidosti digivetoiseen sisältötuotantoon antaa Kaleva Median toimituksille mahdollisuuden käyttää kaikkia digitaalisen tarinankerronnan mahdollisuuksia. Lukijoille tämä tuo entistä mielenkiintoisempia sisältöjä. Samalla myös painettujen lehtien kiinnostavuus kasvaa, koska niidenkin tekemisessä voidaan hyödyntää sisältöjen verkkokäytön analytiikkaa.

Sisältö ensin -projektin vaatimat järjestelmä- ja toimintatavan uudistukset ulottuvat vuoden 2023 aikana vaiheittain kaikkiin Kaleva Median julkaisuihin. Muutokset alkavat elokuussa ja päättyvät joulukuussa.

Uudella maksumuurilla haetaan lisää tilaajia

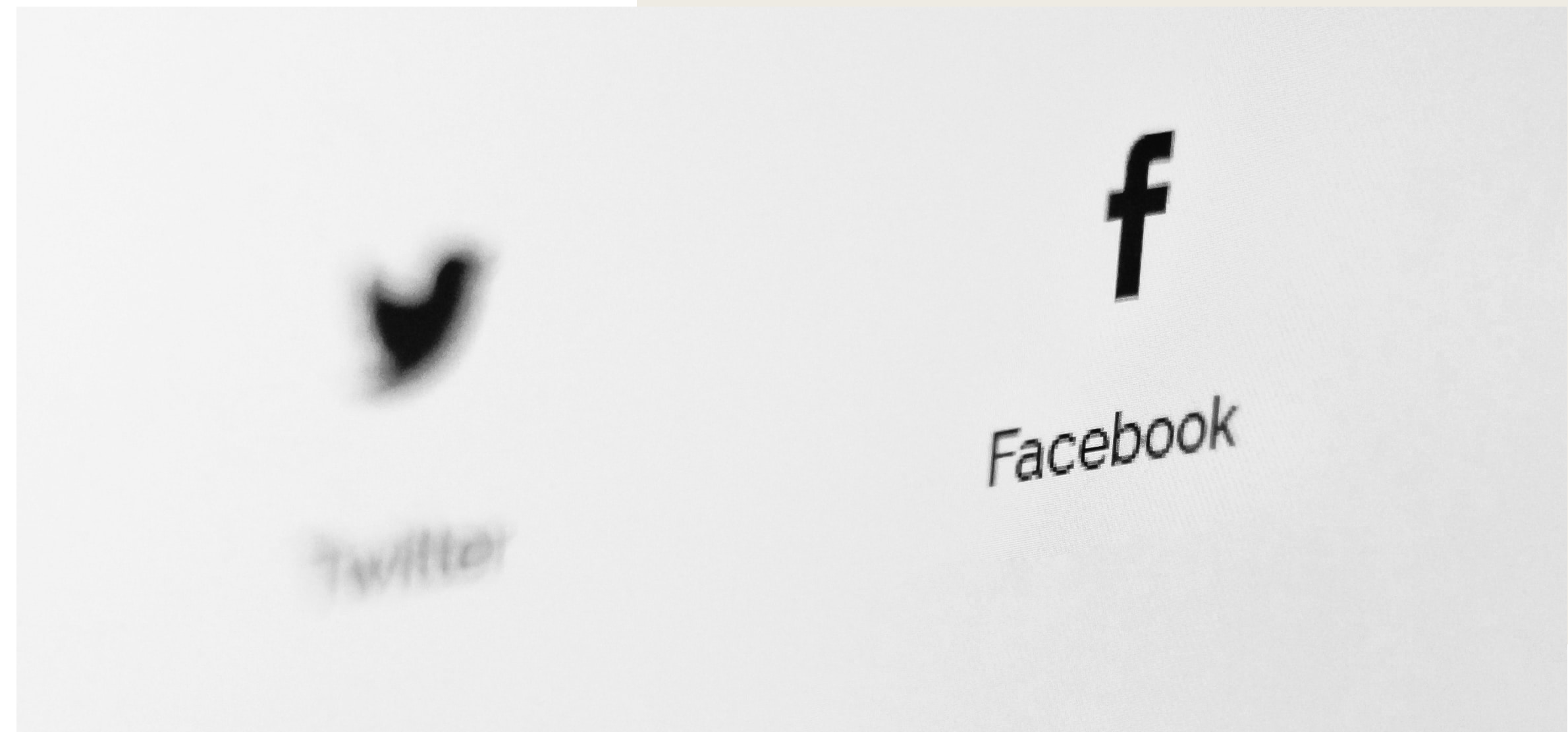
Kaleva Median kaikkien julkaisujen verkkosivustot ottivat vuoden 2022 aikana – yksi kerrallaan – käyttöönsä uuden Zephr-maksumuurijärjestelmän. Ensimmäisenä oli vuorossa elokuussa Koillissanomat ja viimeisenä marraskuun alkupuolella Kaleva.

Uudella maksumuurijärjestelmällä Kaleva Media tavoittelee tilausten määrän kasvua, lisää rekisteröityneitä käyttäjiä ja parempaa tilaajapitoa. Järjestelmä myös muun muassa mahdollistaa erilaisten tilausmuotojen tarjoamisen.

Koillissanomissa järjestelmää pilotoitiin, testattiin sen integraatiota ja käytännön käyttötapauksia sekä toteutettiin tarvittavat perusominaisuudet. Nyt verkkosivujen rakenteissa on useita paikkoja, joissa voidaan näyttää asiakasviestintää erilaisten viestimallien avulla.

Zephrin avulla voidaan käsitellä tietoa asiakkaista, mikä puolestaan mahdollistaa asiakasviestinnän kohdentamisen valituille yleisöille. Näin voidaan muodostaa personoitu ostopolku, joka tarjoaa oikeanlaista tilausta oikeaan hetkeen ja johtaa asiakkaan tekemään tilaukseen.

Järjestelmän ansiosta on mahdollista näyttää tilaustarjouksia tai relevantteja viestejä vain osalle lukijoista. Niitä voidaan kohdentaa esimerkiksi lukijan tilauksen, tämän käyttämien sisältöjen tai sivuston käyttötavan perusteella.



Zephr myös lisää tilaajapitoa monin tavoin. Jos vaikkapa asiakkaan luottokortti on vanhentunut ja tilaus uhkaa tämän vuoksi katketa, järjestelmä viestii tästä asiakkaalle ja tarjoaa helpon keinon uusua kortti.

Aktiivisesti mukana sosiaalisessa mediassa

Kaleva Median julkaisut ovat yhä tiiviimmin läsnä sosiaalisen median eri alustoilla – ennen kaikkea Facebookissa, Instagramissa ja Twitterissä. Maakuntalehtien – Kalevan ja Lapin Kansan – painopiste on Instagramissa,

paikallislehtien taas Facebookissa.

Maakuntalehtien ja paikallislehtien some-filosofia poikkeaa jossain määrin toisistaan – ensiksi mainituilla on postauksissa tiedottava ja uutisoiva ote, kun taas jälkimmäiset enemmänkin rakentavat somessa yhteisöllisyyttä.

Läsnäolo somessa on Kaleva Median julkaisuille tärkeää, koska niiden ensisijainen kohderyhmä käyttää sosiaalista mediaa aktiivisesti. Some muodostaa myös kanavan tavoittaa sellaisia ihmisiä, jotka muuten eivät juurikaan törmäisi Kaleva Median sisältöihin.

Markkinatilannekin on nyt digiaikana

aivan erilainen kuin aikaisemmin. Printtimedian valta-aikaan myytiin lehtien pitkäaikaisia tilauksia, nyt taas julkaisut on myytävä lukijoille juttu kerrallaan.

Analytiikka osoittaa some-läsnäolon merkityksen. Ihmiset lukevat Kaleva Median julkaisujen postauksia ja menevät niiden kautta verkkolehtien sisältöihin. Tätä nykyä esimerkiksi Kaleva tekee päivittäin 4–7 postausta Facebookiin ja pari Instagramiin, Lapin Kansa hieman vähemmän. ●

Kohtuullinen torjuntavoitto

Vuosi 2022 alkoi toiveikkaissa merkeissä koronapandemian osoittaessa vähitellen hellittämisen merkkejä. Toiveikkuus karisi kuitenkin nopeasti: Venäjä hyökkäsi Ukrainaan, energian hinta pomppasi, inflaatio laukkasi, korot nousivat.

Ulkoiset kriisit vaikuttivat suuresti Kaleva Median B2B-asiakasratkaisujen toimintaan. Olosuhteet huomioiden se onnistui kuitenkin vuonna 2022 ottamaan liiketoiminnassaan kohtuullisen torjuntavoiton.

Vaikea toimintaympäristö ja tulevaisuuden näkymien sumuisuus teki B2B-asiakasratkaisujen yritysasiakkaista varovaisia. Tämä johti näiden hankkimien palvelujen määrän supistumiseen. Jonkin verran asiakkaat lykkäsivät tai peruivat kokonaan erilaisia kampanjoita ja lanseerauksia.

Myynti pieneni

B2B-asiakasratkaisujen myynti vuonna 2022 pieneni 31,1 miljoonaan euroon. Vuotta aiemmin vastaava luku oli 32,6 miljoonaa euroa. Luvut sisältävät mediapalvelut, markkinointipalvelut, data- ja tutkimuspalvelut, vaikuttajamarkkinoinnin, Offerillan sekä painon ja jakelun.

Ilahduttavaa kuitenkin on, että loppuvuoden aikana markkinointipalveluista erityisesti sisältömarkkinointi sekä digimarkkinointi pääsivät kasvu-uralle.

Myönteisesti eteni myös ulkomainonta, jossa Kaleva Media on tehnyt yhteistyötä Oulun Kärpät Oy:n kanssa vuoden 2022 alusta lähtien. Ensiksi mainittu on vuokrannut jälkimmäiseltä käyttöönsä 46 mainostaulua; kaikkiaan Kaleva Medialla on nyt tarjottavanaan mainostilaa 59 ulkomainosnäytössä

eri puolilla Pohjois-Suomea.

Merkittävä askel eteenpäin oli lisäksi Radio Kalevan toiminnan käynnistyminen viime vuoden helmikuussa. Tämä toi uuden median B2B-asiakasratkaisujen tarjontaan. Yhteistyö Kärppien kanssa toimi myös radioaalloilla. Oulun Kärppien kanssa solmittu sopimus toi seuran jääkiekko-ottelujen selostukset Radio Kalevaan.

Aktiivista asiakastyötä

Hankalan markkinatilanteen vuoksi B2B-asiakasratkaisut panosti vuonna 2022 erityisesti aktiiviseen asiakastyöhön. Sen keskiössä oli yhtäältä näkemyksellinen myynti ja toisaalta vahva tuotemyynti. Asiakkaita pyrittiin auttamaan haastavassakin toimintaympäristössä kasvuun markkinoinnin keinoin.

”Asiakkaiden keskuudessa näkemyksellinen myynti on otettu hyvin vastaan.”

B2B-asiakasratkaisut karsi viime vuoden mittaan erilaisia kehityshankkeita, mutta pitkäjänteisten hankkeiden toteuttamista se jatkoi. B2B-asiakasratkaisujen strategisena tavoitteena on olla kokonaisvaltainen ja halutuin yritysten markkinointikumppani.

Kustannusten nousu oli niin raju, että vuoden 2022 lokakuussa Kaleva Media joutui tekemään kesken sopimuskauden kaikkia asiakkaita koskevan printtimainosten hinnan korotuksen. Tämä oli välttämätön kannattavuuden säilyttämiseksi. Sen sijaan sopeutus-toimia ei viime vuonna toteutettu.

Näkemyksellistä myyntiä

Näkemyksellisyys on tätä nykyä asiakasratkaisujen myynnin avainsana Kaleva Mediassa. Käytännössä tämä tarkoittaa useita asioita.

Kaleva Median asiantuntijoiden on muun muassa osattava ottaa yhteys asiakkaisiin jo ennen kuin nämä itse hoksaavat jonkin tarpeen olemassaoloa. Keskusteluissa käydään läpi ennen

kaikkea megatrendien vaikutus yrityksiin ja näiden asiakkaisiin. Samalla luodaan asiakkaalle tarve toimia ja herätetään kiinnostus Kaleva Median tarjoamia monipuolisia media- ja markkinointiratkaisuja kohtaan.

Tavoitteena on myös laajentaa käsitystä Kaleva Median tarjonnasta. Kaleva Media on nykyään yritysten kokonaisvaltainen ja asiantunteva kasvun kumppani – ei ainoastaan mediatilan tarjoaja. Erityisesti näkemyksellisellä myynnillä pyritään hankkimaan uusia asiakkaita, mutta myös vahvistamaan otetta vanhoista asiakkaista.

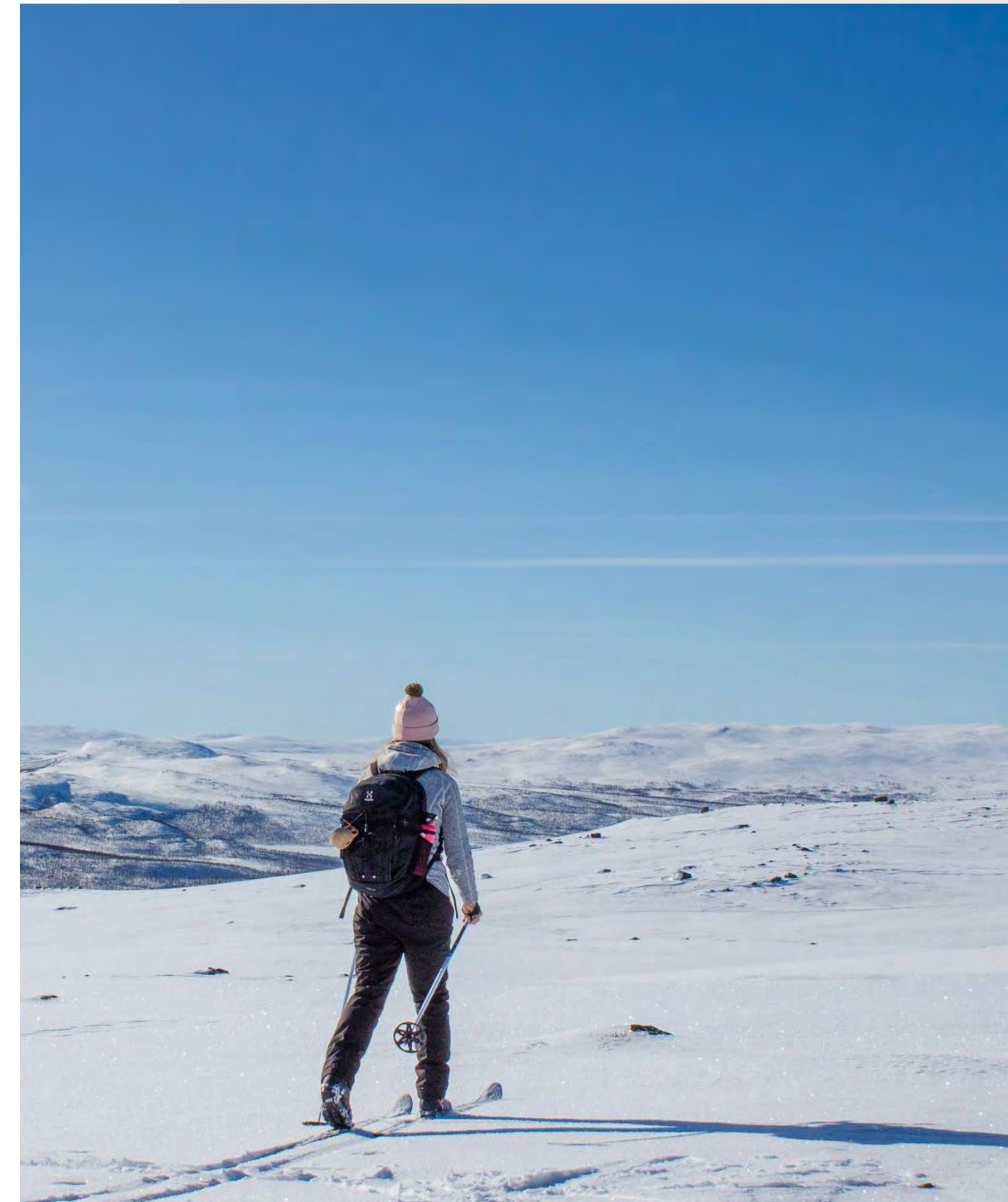
Hyödyllisiä tapaamisia

Asiakkaiden keskuudessa näkemyksellinen myynti on otettu hyvin vastaan. Yksi tärkeimmistä asiakaskokemuksmittareista on asiakastapaamisten

jälkeen lähetettävä CSAT-kysely, jolla pyritään selvittämään, kokiko asiakas tapaamisen hyödyllisenä.

Asiakkaat arvioivat kyselyssä asteikolla 1–5 sitä, saivatko nämä tapaamisesta lisäarvoa, näkemyksiä omaan liiketoimintaansa tai siihen, miten markkinoinnilla rakennetaan kasvua. Asiakkaiden antaman välittömän palautteen mukaan Kaleva Media on onnistunut näkemyksellisyydessä ja lisäarvon tuottamisessa erittäin hyvin. Asiakastapaamisten CSAT-keskiarvo oli 4,8 vuonna 2022.

Uudenlainen tapa lähestyä asiakkaita on vaatinut laajan kaksivaiheisen valmennuksen, joka toteutettiin vuoden 2022 aikana. Ensin myynnin esihenkilöt valmennettiin yhteistyössä konsulttiyrityksen kanssa; tämän jälkeen esihenkilöt puolestaan valmensivat henkilöstöä. ●



Arctify-hanke tuki Lorienin jatkokehitystä

Kehittäminen ja teknologiat -yksikön keskeisimmät tehtävät vuonna 2022 olivat 2,5-vuotisen Arctify-hankkeen saattaminen onnistuneesti päätökseen sekä Kaleva Median liiketoimintojen tukeminen niiden digisiirtymässä.

Vuoden 2020 tammikuussa alkanut ja viime vuoden elokuussa päättynyt Arctify-hanke haki alun perin uutta kansainvälistä medialiiketoimintakonseptia, kunnes sen tavoitteeksi päätettiin Kaleva Median eri medioiden digitransformaation edistäminen. Merkittävin yksittäinen tulos hankkeesta on sisältöalusta Lorien, jonka jatkokehitys tapahtui osin hankkeen rahoituksella.

Lorienin avulla tuotetaan tätä nykyä kaikki digitaalinen sisältö Kaleva Median julkaisuihin. Tarkoitus on, että jatkossa myös printtisisältö rakentuu sen varaan. Lorienin jatkokehityksen osuus Business Finlandilta saadusta 1,3 miljoonan euron Arctify-rahoituksesta oli 900 000 euroa.

Hankkeen tuella jatkokehitettiin myös uutta data-alustaa sekä konseptoitiin ja pilotoitiin useita uusia digitaalisia tuotteita kuten kaupunkimedia Oulu 24/7, seikkailu-urheilutapahtuma Geopark Challengen ympärille rakentava media sekä retkeily- ja luontoaiheisen Pohjoisen Polut -verkkolehden alkuperäinen konsepti.

Osa uusista medioista ja muista kehitystyön tuloksista on osoittautunut onnistuneeksi, osasta taas on luovuttu. Arctify antoikin mahdollisuuden erilaisten hankkeiden tuotteistamiseen, kokeilujen tekemiseen ja tavallista suuremman riskin ottamiseen uusia avauksia haettaessa.

Transformaatio jatkui

Kaleva Median liiketoimintojen digitaalinen transformatio jatkui edelleen vuonna 2022. Kehittäminen ja teknologiat -yksikkö työskenteli tässä liiketoimintojen tukena datan, palvelumuotoilun ja ICT:n avulla.

Datan hyödyntäminen on Kaleva Median päätöksenteossa ja sisältötuotannossa jatkuvasti laajentunut ja syventynyt. Oma data-alusta on tässä keskeinen työväline. Myös palvelumuotoilua hyödynnetään monin eri tavoin.

Vuoden 2022 aikana tietoturva huolehtiminen korostui ICT:n osalta entisestään. Keskeisenä syynä tähän oli Venäjän aloittama sota ja sen monenlaiset heijastukset toimintaympäristöön ja yhteiskuntaan.

Tietoturva tarkoittaa Kaleva Mediassa käytännössä monia asioita: Asiakkaita koskevat tiedot on säilytettävä niin, etteivät ne päädy ulkopuolisille. Yhtiön julkaisuja ei kukaan saa päästä käyttämään disinformaation levittämiseen. Ja yhtiön oman toiminnan jatkuvuus – kuten oikean ja luotettavan tiedon julkaiseminen – on turvattava.

ICT joutui myös painimaan viime vuonna inflaation aiheuttamien ongelmien kanssa. ICT-tarvikkeiden ja -palvelujen hintojen nousu oli erittäin nopeaa. Tämä yleisen taloudellisen tilanteen lisäksi pakotti hakemaan säästöjä.

Vuoden 2023 alkupuolella kehittäminen ja teknologiat -yksikön asema muuttui. Yksikkö aikaisemmassa muodossaan lakkasi olemasta ja sen toiminnot siirtyivät tukemaan medialiiketoimintaa. Jatkossa tutkimus- ja kehitystoiminta keskittyykin entistä tiukemmin medialiiketoiminnan kannattavuuden parantamiseen. ●



Painolla tuttu pulma – paperi kallista ja vähissä

Kaleva Median lehtipainoa kiusasivat vuonna 2022 jo edellisvuodelta tutuksi käyneet pulmat: paperin heikko saatavuus ja sen myötä erittäin korkeaksi noussut hinta. Tällä kertaa ongelmat olivat entistäkin kiperämpiä.

Paperipulaa aiheutti viime vuoden alkupuolella lakko UPM:n tehtailla. Vuodenvaihteessa alkaneen lakon vaikutuksia pystyttiin ensin vaimentamaan tuomalla paperia Venäjältä. Tuonti kuitenkin lopetettiin Venäjän hyökättyä Ukrainaan helmikuun lopulla.

Kaleva Media oli onneksi varautunut jo vuoden 2021 lopulla lakon alkamiseen ja kasvattanut paperivarastoaan. Paino myös hankki lakon aikana jonkin verran paperia Saksasta ja Norjasta. Näiden keinojen avulla pahin paperipula vältettiin. Paperia olisi riittänyt elo-

syyskuuhun asti, vaikka lakko olisi jatkunut huhtikuuta pidemmällekin.

Varautumisen ansiosta omat lehdet ja ulkopuolisten asiakkaiden painotyöt voitiin lehtipainossa hoitaa tavalliseen tapaan. Muutama uusi asiakaskin saatiin, kun monet painot joutuivat paperin puutteessa supistamaan toimintaansa.

Paperin hinta kaksinkertaiseksi

Paperin hinta kohosi vuonna 2022 tarjonnan niukkuuden vuoksi yli kaksinkertaiseksi edelliseen vuoteen verrattuna. Kaleva Median lehtipainossa jo vuosia tehty työ makulatuurin – hukkaan menevän paperin – määrän pienentämiseksi osoittautui nyt erityisen arvokkaaksi. Makulatuurin vähentäminen on paitsi vastuullista myös taloudellisesti kannattavaa.

Paperipulan lisäksi uhkaksi kohosi

alumiinisten painopeltien heikko saatavuus. Tästä oli kehittymässä jopa suurempi ongelma kuin paperin vähäisyydestä. Ongelma saatiin kuitenkin väistettyä.

Painossa tuotettiin edellisvuoden tapaan Kaleva Median omien lehtien lisäksi Helsingin Sanomien, Ilta-Sanomien ja Iltalehden pohjoisen painokset. Lisäksi sitä työllistivät monet yksittäiset painotyöt. Painon kapasiteetin käyttöaste pysyi viime vuonna 30 prosentin tuntumassa eli samalla tasolla kuin vuotta aiemmin.

Paperia lehtipainossa kului päättyneenä vuonna noin 4100 tonnia, kun edellisvuonna määrä oli noin 4 740 tonnia. Paperinkulutuksen osoittama tuotannon lievä väheneminen ei kuitenkaan pudottanut painon ulkoista liikevaihtoa paperin ja sitä myöten painotöiden kallistumisen vuoksi.

Omat haasteensa painolle tuotti vielä kolmannen painotornin – torneja on kaikkiaan neljä – vaurioituminen vuoden 2022 tammikuussa. Vaurion korjaaminen kesti elokuuhun asti. Kolmella tornilla työskentely aiheutti muutoksia joidenkin tuotteiden rakenteeseen.

Budbee-yhteistyö laajeni reippaasti

Jakelutoiminnassa erityisenä ilonaiheena viime vuonna oli Kaleva Median kasvava yhteistyö Budbee-yhtiön kanssa. Ruotsalainen Budbee tarjoaa verkkokauppojen pakettien kuljetusta asiakkaiden kotiin asti tai yhtiön pakettiautomaatteihin.

Vuoden 2021 aikana Kaleva Media vastasi jo Budbeen kuljetuksista Oulun alueella. Seuraavana vuonna yhteistyö laajeni kattamaan myös Kuopion, Seinäjoen ja Vaasan. Kaleva Median jakamien pienpakettien määrä nousi nyt noin 200 000 pakettiin – tästä iso osa tulee Budbeen kautta.

Kaleva Median osoitteellisen jakelun kautta kulkeneiden tuotteiden määrä supistui noin kuusi prosenttia ja asettui

”Jakelutoiminnan suurena haasteena pysyi myös vuonna 2022 työvoiman puute.”

10,4 miljoonaan kappaleeseen. Pudotus oli odotettavissa, sillä osoitteellisen postin määrän kutistuminen on vallitseva trendi. Uusia asiakkaitakin jakelu kuitenkin sai – muun muassa Hevosurheilu- ja 7 Oikein -lehden varhaisjakeluun Pohjois-Pohjanmaan alueella.

Osoitteellinen jakelu koostuu aikakauslehdistä, yritysten lähettämistä kirjeistä kuten laskuista ja asiakastiedotteista sekä pikkupaketeista. Se tavoittaa Kaleva Median varhaisjakelun piirissä olevan alueen.

Kaupunkilehtien jakeluun muutoksia

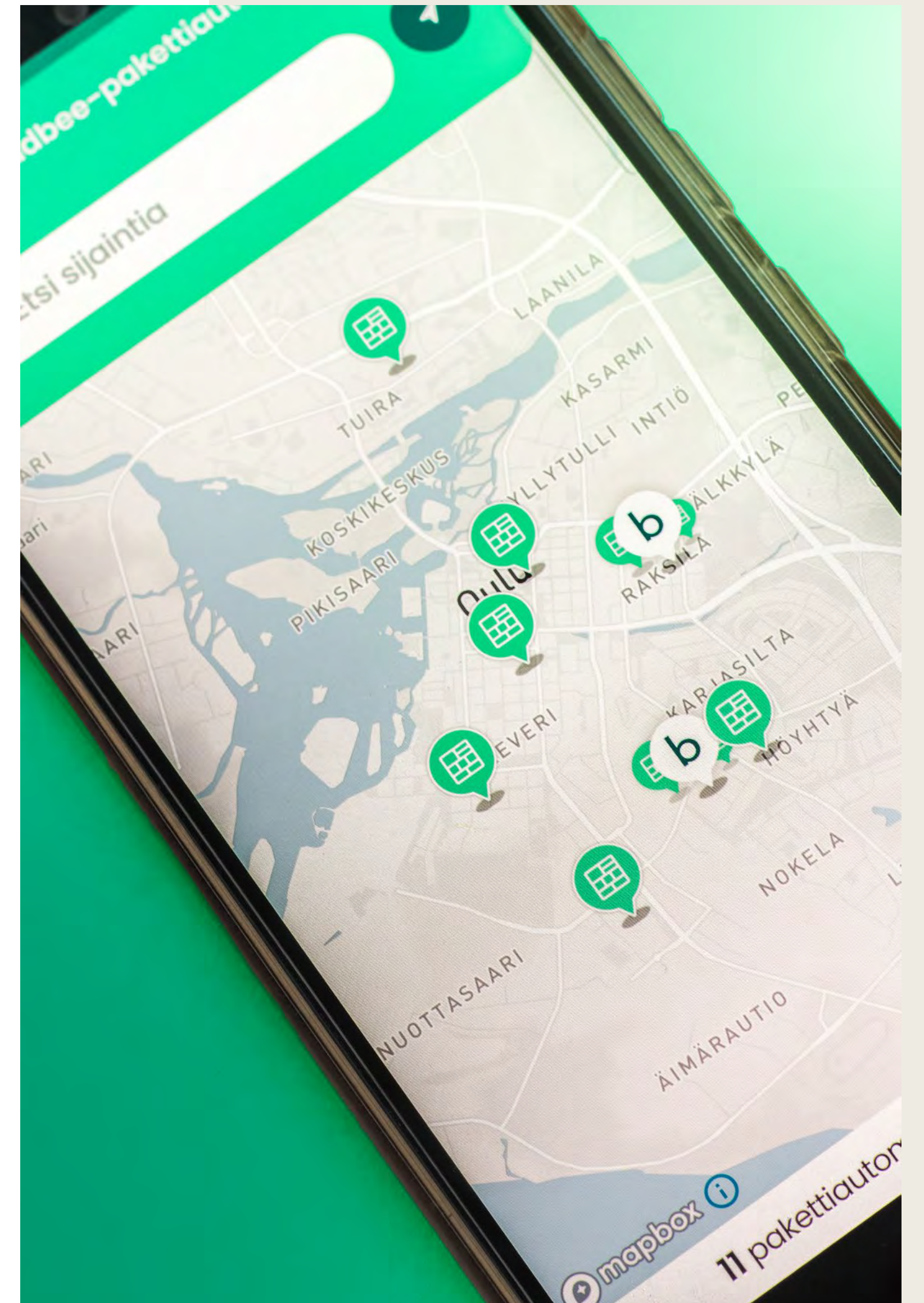
Kaleva Median kaupunkilehtien jakelua muutettiin niin, että tilattavan Lapin Kansan sisään laitetaan Rovaniemellä Uusi Rovaniemi ja Meri-Lapin alueella Lounais-Lappi. Raahessa puolestaan tilattava Raahen Seutu saa sisäänsä

Raahelaisen. Ne jotka eivät ole Lapin Kansan tai Raahen Seudun tilaajia saavat kaupunkilehden edelleen erikseen ilmaisjakeluna.

Uudistuksen tarkoituksena on säästää kustannuksia ja toisaalta lisätä kaupunkilehtien peittoa, sillä tilatun lehden mukana ne menevät myös sellaisiin talouksiin, jotka ovat kieltäneet ilmaisjakelun.

Kustannusten säästämiseksi Kaleva Media myös karsi viikonloppujen jakelua ja päivitti kuljetussopimuksiaan.

Jakelutoiminnan suurena haasteena pysyi myös vuonna 2022 työvoiman puute. Ennen kaikkea varhaisjakeluun oli entistä vaikeampi saada tekijöitä. Hyvä onnistuminen oli kuitenkin vuoden 2022 kesätyöntekijöiden rekrytointi. Jo alkuvuodesta aloitettu rekrykampanja houkutteli kesäksi jakelun pariin ilahduttavan paljon nuoria. ●



Hallinto ja toimintakertomus





Pekka Väisänen
KTM, liiketoimintajohtaja
(DNA), jäsen v. 2017, puheen-
johtaja v. 2022 alkaen



Carita Antell
KTM, varapuheenjohtaja,
jäsen vuodesta 1997



Kalle Korkeakivi
eMBA, HHJ, jäsen vuodesta
1999



Antti-Pekka Jauho
Professori,
jäsen vuodesta 2000



Jarkko Nordlund
KTM, jäsen vuodesta 2020



Mika Rytty
Toimitusjohtaja (Kontiotuote),
jäsen vuodesta 2022



Juha Laakkonen
toimitusjohtaja



Pirjo Kytösalmi
talous- ja henkilöstöjohtaja



Sanna Keskinen
päätoimittaja, Kaleva



Niiles Nousuniemi
operatiivinen johtaja



Petri Karjalainen
johtaja, kuluttaja-asiakkaat



Janne Koski
paino- ja jakelujohtaja



Heidi Kananen
johtaja, yritysasiakkaat ja -palvelut

Toimintaympäristö vuonna 2022

Toimintaympäristö tilikaudella jatkui haastavana. Maailmanlaajuisen koronaviruspandemian vaikutus on vähitellen laantunut, mutta vielä alkuvuodesta 2022 sillä oli vaikutuksia erityisesti mediamyynnin kehitykseen. Venäjän hyökkäyssodan alkamisen jälkeen Kaleva media lopetti sanomalehtipaperin ostamisen Venäjältä. Sanomalehtipaperin hintataso nousi alkuvuonna 2022 huomattavasti ja hinta on pysynyt koko vuoden korkealla tasolla.

Yritysten toimintaan ja tulokseen vaikutti samanaikaisesti useampi tekijä kuten energiakriisi, kustannusinflaatio, komponenttipula, pidentyneet toimitusajat ja osaavan työvoiman saatavuus. Epävarmuus näkyy niin kuluttajakäyttäytymisessä kuin yritysten liiketoimintapäätösten varovaisuudessa.

Kaleva Median liikevaihto ja liike-tulos laskivat mainosmyynnin laskun ja merkittävästi nousseen sanomalehtipaperin hinnan sekä kustannusinflaation vuoksi. Kulukuri useissa kiinteissä kustannuserissä ei täysin riittänyt kompensoimaan inflaation vaikutusta. Energian hinnan nousua suojaamaan tehdyt sähkösuojaukset toivat kuitenkin

merkittävää säästöä suhteessa sähkön spot-hintoihin vuonna 2022.

Kaleva Median kustantamien lehtien tilausmyynti oli vakaata, vaikka tilaajien kokonaismäärä laski hieman vuoden kuluessa kuluttajaluottamuksen heikentessä Suomessa. Tilaaajien kokonaismäärän notkahdus ajoittui vuoden ensimmäiselle puoliskolle, mutta tasoittui merkittävästi toisella vuosipuoliskolla. Digitilaaajien määrä jatkoi kasvuaan, mutta ei yhtä voimakkaana kuin edellisvuonna. Digitilaaajien määrän kasvulla ei siis pystytty täysin kompensoimaan painettujen lehtien tilaajamäärän vähenemistä. Ilahduttavaa oli kuitenkin digitaalisesti aktiivisen tilaajakannan vakaa kasvu sekä maakuntalehdissä että paikallislehdissä. Digitilauksen määrän kasvun lisäksi yhä useampi painetun lehden lukija otti tilaukseen kuuluvat digisisällöt käyttöönsä. Mainosmyynti laski vuoden 2022 jälkipuoliskolla verrattuna vuoden 2021 kysyntään, jota tuolloin vauhditti koronaviruspandemiasta toipuminen.

Koko vuoden 2022 kumulatiivinen muutos Suomen mediamainonnan euromäärässä yhteensä verrattuna edelliseen vuoteen oli 0,4 %. Painet-

tuissa sanomalehdissä muutos oli -7,2 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdissä - 9,4 %. Kaupunki- ja sanomalehtien kumulatiivinen vuosimuutos sisältäen digitaalisen mainonnan osuuden oli -2,8 %. (lähde: Kantar TNS Ad Intelligence).

Medialiiton tekemän mielipidetutkimuksen mukaan 94 prosenttia vastaajista pitää tärkeänä, että Suomessa säilyy vahva ja monipuolinen, suomalaisia sisältöjä tuottava mediatarjonta. Tulokset osoittavat, että suomalaiset ymmärtävät kirkkaasti vapaan median ja sananvapauden merkityksen avoimelle demokraattiselle yhteiskunnalle. Luotettavalle tiedolle on suuri tarve nykyisessä maailmantilanteessa ja uudessa mediaympäristössä. Media-alan osaamistarpeita selvitettiin Media-Työ2030-hankkeessa. Tärkeimmiksi tunnistetuiksi osaamistarpeiksi nousivat kyselyiden ja haastatteluiden perusteella digitaidot, monikanavaisuus ja kaupallistaminen.

Vastuullisuuden merkitys on kasvanut entisestään. Vuoden 2022 alussa Kaleva Media julkaisi uuden vastuullisuusohjelman sekä koko toimintaa ohjaavat eettiset ohjeet. Ohjelma on jaettu

viiteen osioon: ympäristövastuu, hyvinvoiva työyhteisö, paikallinen luotettava journalismi, vastuullinen liiketoiminta ja luotettava data. Kullekin osiolle on määritelty tavoitteet, analysoitu nykytila sekä määritelty tekoja, joiden avulla päästään kohti yhteisiä tavoitteita.

Konsernin rakenne

Kaleva Media -konserniin kuului vuoden 2022 lopussa seuraavat yhtiöt:

- emoyhtiö Kaleva Oy
- Kaleva365 Oy
- Indieplace Oy
- Pro Ratas Oy
- Offerilla Oy
- Kolmiokirja Oy
- Oulu-Suorajakelu Oy (50 % omistusosuus)

Kaleva Oy on Kaleva Media -konsernin emoyhtiö. Se omistaa konsernin kiinteistöjä ja vuokraa tiloja sekä tytäryhtiölle että ulkopuolisille ja lisäksi Kaleva Oy myy konsernin tytäryhtiöille hallintopalveluja.

Kaleva365 Oy on Kaleva Oy:n kokonaan omistama tytäryritys, jonka medioihin kuuluu kaksitoista pohjoisen

julkaisua: Kaleva, Forum24, Lapin Kansa, Uusi Rovaniemi, Lounais-Lappi, Raahen Seutu, Raahelainen, Pyhäjoki-seutu, Koillissanomat, Iijokiseutu, Rantalakeus ja Siikajokilaakso sekä niiden kattavat digitaaliset kanavat ja palvelut.

Indieplace Oy on Suomen suurin vaikuttajamarkkinoinnin suunnittelu-toimisto.

Pro Ratas Oy on sosiaaliseen mediaan ja tulevaisuuden digitaalisiin ratkaisuihin keskittyvä yritys, jonka palveluratkaisuja tarjotaan Kaleva Media -brändin alla.

Offerilla Oy tarjoaa kuluttajille verkkokauppansa kautta kanavan ostaa alueellisten palveluiden tarjouksia poikkeuksellisen edulliseen hintaan. Sivuston kautta kuluttajat voivat ostaa päiväkohtaisesti vaihtuvia tarjouksia kuten ravintolailallisia, autohuoltoja tai hiustenleikkauksia

Kolmiokirja Oy on maan johtava ristikkolehtien kustantaja. Lisäksi Kolmiokirja kustantaa käsityö-, leivonta- ja harrastelehtiä sekä lukemistolehtiä. Kolmiokirja Oy:n valikoimaan sisältyy yli 60 julkaisua.

Merkittävät tapahtumat tilikaudella 2022

Koronapandemian hellittäessä Venäjän aloittama hyökkäyssota Ukrainassa sekoitti globaalit markkinat ja kustannusinflaatio kiihtyi energian hinnan nousun myötä merkittävästi. Helmikuussa 2022 Kaleva Media lopetti sanomalehtipaperin ostamisen Venäjältä ja on onnistunut järjestämään korvaavat toimitukset pääasiassa Keski-Euroopasta ja Suomesta.

B2C Sisältöliiketoiminta

Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan heijastevaikutuksineen näkyi yleisön sisällönkulutuksessa ja ostokäyttämismisessä läpi vuoden negatiivisesti. Maakunta- ja paikallislehtien digi-tilausmäärän kasvu loiveni ja printtipohjaisten tilausten poistuma puolestaan kasvoi. Vuoden aikana useassa paikallislehdessä tehtiin jakelu- ja ilmestymispäiviin liittyviä muutoksia laadukkaana jakelun optimoimiseksi.

Radio Kaleva aloitti lähetykset 21.2.2022 Oulussa, Raahessa ja internetissä. Radio Kaleva ja Oulun Kärpät solmivat monivuotisen sopimuksen

Kärppäotteluiden selostamisesta.

Kesäkuussa Kaleva Median yksipäiväiset lehdet saivat omat mobiili-sovelluksensa. Rantalakeus lehti päätettiin muuttaa maksulliseksi tilaustuotteeksi Kempeleen alueella vuoden 2023 alusta alkaen. Maakunta- ja paikallislehtien maksumuurit uudistettiin loka-marraskuussa tukemaan kohdennettua markkinointia ja asiakasviestintää. Maakuntalehtien aiempaa paikallisempi sisältö- ja brändistrategia vahvistettiin lokakuussa.

Marraskuussa paikallis- ja kaupunkilehdet ja niiden toimittajat keräsivät ison määrän palkintoja Suurilla lehtipäivillä Joensuussa. Kaupunkilehti Forum24 valittiin Suomen parhaaksi kaupunkilehdeksi.

B2B Asiakasratkaisut -liiketoiminta

Vuonna 2022 B2B liiketoiminnassa jatkoimme b2b-strategian toteuttamista kohti yritysten halutuinta markkinointikumppanuutta. Pääsimme hyödyntämään aiempina vuosina toteutettujen järjestelmä uudistusten tuloksia, mitkä mahdollistivat entistä paremman asiakastiedon hyödyntämisen sekä toimivat

tiimimyyntin mallit. Vuoden alussa odotimme markkinan vilkastuvan koronan aikaisesta, mutta Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan aiheutti jälleen uuden kriisin markkinassa. Vuosi 2022 tullaan muistamaan epävakaasta maailmanpoliittisesta tilanteesta, rajusta inflaatiosta sekä tuotteiden saatavuuden ongelmista. B2B liiketoiminnassa nämä näkyivät erityisesti asiakkaiden varovaisuutena sekä sanomalehtipaperin ja energian hinnan nousuna. Jouduimme lokakuussa 2022 tekemään kesken sopimuskausien kaikkia asiakkaitamme koskevan hinnankorotuksen printti-mainoshintoihin säilyttääksemme kannattavuutemme kustannustason rajusti noustessa.

Laajensimme palvelutarjontaamme mediapalveluissa vuoden alussa Oulun Kärppien kanssa solmitun ulkonäyttöyhteistyön myötä. Olemme 59 näytöllä Pohjois-Suomen suurin ulkonäyttötarjoava yritys. Helmikuussa 2022 Radio Kalevan käynnistymisen myötä aloitimme myös radiomainonnan. Painopisteet markkinointipalveluissa olivat digi- ja sisältömarkkinoinnin palveluiden kasvattamisessa.

Keskityimme haastavan markkina-

tilanteen vuoksi aktiiviseen asiakastyöhön. Myyntin painopisteet olivat strategian mukaisesti näkemyksellisessä myynnissä sekä toisaalta aktiivisessa tuotemyynnissä. Keskityimme vahvistamaan tiimimyyntiä ja hyödynsimme laajaa markkinointiosaamistamme asiakkaiden liiketoiminnan kasvattamiseksi.

Paino- ja jakelutoiminta

Budbeen pakettijakelu kasvoi 2022 edelleen. Kaleva Media ja Budbee laajensivat yhteistyötä uusille alueille 1.4.2022 Kuopio ja 1.10.2022 Vaasa ja Seinäjoki. Pakettivolyymit kaksinkertaistuivat vuoteen 2021 nähden.

Viikonloppujakeluiden lopettamisia jatkettiin vuoden 2022 aikana ja uudella kontaktointitavalla asiakasperuutusten määrä saatiin pidettyä kohtuullisena. Kaikki varhaisjakelukuljetukset kilpailutettiin ja muokattiin vastaamaan paremmin nykyisiä volyymeja. Tällä saavutettiin entistä paremmat toimitusajat ja alhaisemmat kuljetuskustannukset.

Varhaisjakelussa olevien kaupunkilehtien jakelua muutettiin siten, että ne jaetaan tilattujen tuotteiden välissä. Tämä toi varhaisjakeluun merkittävää

säästöä varhaisjakelukustannuksiin ja kuluttajille parempaa asiakaskokemusta.

Paperin saatavuus oli erittäin heikko ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. Tähän vaikutti UPM:n pitkittynyt lakko ja Venäjän hyökkäyssota. Paperin ostaminen Venäjältä lopetettiin välittömästi sodan alettua. Kotimaisen paperin sijaan lakonaikana paperia ostettiin Saksasta ja Norjasta, jotta painetun sanomalehden tuotanto saatiin varmistettua. Paperin hinta nousi vuoden 2022 aikana useaan otteeseen ja vuoden viimeisen neljänneksen hintataso oli yli kaksinkertainen vuoden 2021 hintatasoon nähden.

Hallitus, toimitusjohtaja ja tilintarkastajat

Kaleva Media -konsernin emoyhtiön, Kaleva Oy:n hallitukseen kuuluivat puheenjohtajana liiketoimintajohtaja Pekka Väisänen, varapuheenjohtajana kauppatieteiden maisteri Carita Antell, professori Antti-Pekka Jauho, toimitusjohtaja Kalle Korkeakivi, kauppatieteiden maisteri Jarkko Nordlund ja toimitusjohtaja Mika Rytty. Hallitus kokoontui tilikauden aikana 12 kertaa.

Kaleva Oy:n toimitusjohtajana toimi Juha Laakkonen.

Tilintarkastajana on toiminut tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Jari Karppinen.

Arvio toiminnan merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä

Omaisuus- ja ympäristöriskien hallinta sekä hyvä hallintotapa

Kaleva Media -konsernin emoyhtiön Kaleva Oy:n hallitus päättää riskienhallinnan periaatteista ja edellyttää, että konserniyhtiöiden toiminnot järjestetään siten, että riskienhallinnan periaatteita noudatetaan kaikessa konserniin kuuluvassa toiminnassa ja ne koskevat kaikkia konsernissa työskenteleviä henkilöitä.

Hallitus katselmoi riskienhallinnan periaatteet tarvittaessa ja arvioi merkittävien riskien ajantasaisuuden ja riskien hallintatoimenpiteiden kattavuuden kerran vuodessa.

Kaleva Media -konsernissa toiminnan tulee olla vastuullista ja perustua hyväksyttyihin arvioihin, eettisiin periaatteisiin

ja hyvän hallinnon (corporate governance) vaatimuksiin.

Konserniin kuuluvien yhtiöiden ja liiketoiminta-alueiden toimintaa ohjaa hallituksen hyväksymä strategia sekä strategiset, toiminnalliset, taloudelliset ja lyhyen sekä pitkän aikavälin tavoitteet. Tavoitteiden saavuttamista edesautetaan toimintaa tukevien mittareiden asettamisella ja seurannalla.

Konsernilla on vakuutusohjelma, joka kattaa kaikkien konserniin kuuluvien yhtiöiden omaisuuden ja liiketoiminnan.

Kaleva Media -konsernin tuotannossa syntyvä paperi- ja metallijäte sekä muu hyötyjäte toimitetaan ympäristöluvan ehtojen mukaisesti teollisuuden raaka-aineeksi ja kaikki ympäristön kannalta haitalliset aineet käsitellään asianmukaisesti ongelmajätteenä.

Strategiset riskit ja operatiiviset liiketoimintariskit

Merkittävimmät strategiset riskit liittyvät kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin ja yritysasiakkaiden käyttäytymiseen. Kuluttajien ostokäyttäytymisen ja mediamainonnan muutokset vaativat kykyä reagoida muuttuneisiin

vaatimuksiin. Globaalit toimijat, kuten Meta ja Alphabet kilpailevat yhä voimakkaammin kotimaisista digimainonnan euroista.

Kilpailu kuluttajien sisällöstä saatavista tuloista kiristyy maksullisen digitaalisen tarjonnan kasvaessa. Globaalien tilauspohjaisten sisältöpalveluiden lisäksi myös valtakunnalliset kotimaiset mediatoimijat ovat yhä enemmän alueellisen median kilpailijoita digitaalisissa kanavissa. Perinteiset maantieteelliset levikkirajat eivät päde digitaalisessa ympäristössä.

Postin jakelustrategian ja hinnoittelun muutokset ovat kasvattaneet riskiä kustannustason nousulle sekä jakelun palvelutason heikentymiselle ja sen myötä tulonmenetyksille. Postilain jakelupäivien vähentäminen heikentää lehtien toimintaedellytyksiä. Jakelutoiminnan lähiajan riskit koostuvat lähinnä niiden hinta- ja palvelutason kehityksestä. Näihin riskeihin vaikuttavat aleneva volyymikehitys, jakelijoiden palkkakehitys, työvoiman saatavuus, jakeluyhtiöiden kilpailutilanne sekä postitoimilaki. Postin jakelustrategian ja hinnoittelun muutokset sanomaleh-

tien varhais- ja päiväjakelussa kasvattavat riskiä kustannustason nousulle sekä jakelun palvelutason heikentymiselle ja sen myötä tilaajamenetyksille.

Operatiivisista riskeistä merkittävimmät liittyvät digitaalisen liiketoiminnan osalta tietoturvaan ja printtilehden osalta painoliiketoiminnan keskeytymiseen sekä työvoiman heikkoon saatavuuteen jakelussa. Paperin saatavuuden ja hinnan muutoksilla voi olla merkittävä vaikutus painetun lehden kilpailukykyyn jatkossa. Yleisen toimintaympäristön muutoksen myötä henkilöstön saatavuuteen ja vaihtuvuuteen liittyvät riskit ovat kasvaneet, etenkin jakelussa. Yhtiö on reagoinut kasvaviin henkilöstöriskeihin panostamalla henkilöstöpalveluihin, osaamisen kehittämiseen, rekrytointiin ja sitouttamiseen sekä työnantajamielikuvaan.

Tietoturva- ja tietosuojariskit

Tietoturvaan ja tietosuojaan liittyvien riskien merkitys lisääntyy digitaalisen liiketoiminnan kasvaessa ja on tärkeää panostaa siihen, että työntekijät osaavat soveltaa tietoturvan ja tietosuojan käytäntöjä päivittäisessä työssään.

Kaleva Media -konsernissa on käytössä tietosuojan hallintamalli, jonka avulla pyritään saavuttamaan ja ylläpitämään tietosuojalainsäädännön edellyttämää henkilötietojen suojaa kaikessa henkilötietojen käsittelyssä. Hallintamallin yhteydessä on laadittu koko konserniin yhteiset henkilötietojen käsittelyä koskevat ohjeet ja pelisäännöt sekä varmistettu, että kaikki henkilötietojen käsittelytoimet tulevat dokumentoiduksi GDPR:n edellyttämällä tavalla. Henkilöstölle on järjestetty tarpeellista koulutusta tietosuojaan liittyen.

Kaleva Media -konsernissa on laadittu tietosuoja- ja tietoturvapoliittikka, jossa määritellään tietosuojaan liittyvät vastuut ja roolit, sekä kuvataan, kuinka kaikissa konsernin toiminnoissa pyritään varmistamaan henkilötietojen lainmukainen käsittely sekä lainsäädännön edellyttämä taso. Osana osoitusvelvollisuutta jokaisen työntekijän tulee sitoutua toimimaan tietosuoja- ja tietoturvapoliittikan edellyttämällä tavalla. Tietoturva pidetään ajan tasalla ja henkilöstöä koulutetaan säännöllisesti tietoturvaan liittyen.

Rahoitus ja sijoitukset sekä niihin liittyvien riskien hallinta

Rahoitusriskien hallinnan periaatteet määritellään hallituksessa ja riskien hallintaan liittyvät toimenpiteet hoitaa keskitetysti konsernin emoyhtiön talousosasto. Konsernin emoyhtiö vastaa keskitetysti konsernin rahoituksesta. Konserni ei altistu merkittäville rahoitusriskeille, koska omavaraisuusaste on korkea, nettovelka on negatiivinen ja likviditeetti hyvä. Konserni altistuu kuitenkin sijoitussalkussa olevien osakkeiden ja rahastojen hintariskille sekä korkoriskille.

Kaleva Media -konsernilla oli vieraan pääoman ehtoista lainaa vuoden 2022 lopussa 7,8 miljoonaa euroa (10,1 miljoonaa euroa). Korolliset netto-rahoitusvelat ovat -4,1 miljoonaa euroa (-3,1 miljoonaa euroa). Kaleva Oy on suojautunut pitkäaikaisen lainan korkoriskiltä tekemällä pitkäaikaisen korkosuojausjärjestelyn sekä ottamalla korkoputken. Konsernin omavaraisuusaste vuoden 2022 lopussa oli 76,1 % (75,1 %). Tilikauden rahavarojen muutos oli -1,3 miljoonaa euroa (2,2 miljoonaa

euroa) ja rahavarojen ja rahoitusarvopapereiden yhteismäärä oli 46,6 miljoonaa euroa (49,0 miljoonaa euroa). Maksuvalmius on säilynyt hyvällä tasolla koko tilikauden.

Konserniin kuuluvien yhtiöiden myyntisaamisista aiheutuvan luottoriskin merkitys konsernin tulokseen on vähäinen. Emoyhtiön hallitus on vahvistanut konsernin sijoitusstrategian ja sijoituspolitiikan. Sijoituksille pyritään saamaan markkinoiden keskimääräinen tuotto ja sijoitustoimintaan liittyvää riskiä pyritään hallitsemaan hajauttamalla sijoituksia osake- ja korkorahastoihin ja muihin sijoituskohteisiin sekä hajauttamalla sijoitukset maantieteellisesti ja useammalle varainhoitajalle.

Konsernin ja emoyhtiön tulos

Tilikaudella 2022 Kaleva Media -konsernin liikevaihto oli 64,2 miljoonaa euroa (65,7 miljoonaa euroa), missä laskua on -2,3 % tilikauteen 2021 verrattuna. Konsernin kustannustoiminnan liikevaihto oli 44,2 miljoonaa euroa (45,8), paino- ja jakelutoiminnan

liikevaihto 7,5 miljoonaa euroa (7,2) ja muu liikevaihto 12,5 miljoonaa euroa (12,6). Alkuvuonna 2022 koronapandemia ja sen takia asetetut rajoitukset vaikuttivat edelleen Suomessa. Kun rajoitukset hellittivät, aloitti Venäjä hyökkäyssodan Ukrainassa ja tämä loi epävarmuutta markkinaa ja käynnisti merkittävän kustannusinflaation.

Tilikaudella 2022 Kaleva Media -konsernin käyttökate oli 6,3 miljoonaa euroa (8,3 miljoonaa euroa), käyttökateprosentti laski tilikaudesta 2021, ollen 9,9 % (12,7 %). Liiketulos oli -0,3 miljoonaa euroa (1,2 miljoonaa euroa), mikä on -0,5 prosenttia (1,8 %) liikevaihdosta. Koko tilikauden 2022 operatiivinen tulos jäi merkittävästi asetetusta tavoitetasosta Venäjän hyökkäyssodan aiheuttaman epävarmuuden ja kustannusinflaation hallitessa markkinaa. Sekä korkeammilla paperikustannuksilla että jakelun polttoainekustannuksilla oli negatiivinen tulosvaikutus, jota onnistuttiin osittain kompensoimaan aktiivisen kulukurin myötä saavutetuilla säästöillä kiinteissä kustannuksissa. Myös korkeaa energian hintaa suoja-

maan tehdyissä sähkön hintasuojauksissa onnistuttiin ja ne toivat 360 tuhatta euroa säästöä suhteessa sähkön spot-hintoihin.

Konsernin tilikauden tulos oli -1,6 miljoonaa euroa (2,3 miljoonaa euroa), mikä on -2,4 prosenttia (3,5 %) liikevaihdosta. Tilikauden tulosta heikensi merkittävästi Kalevan Oy:n sijoitussalkun osalta kertaluonteisesti rahoituseriin kirjattu realisoitumaton sijoitusten arvonalennuskirjaus -2,2 miljoonaa euroa. Vuosi 2022 oli sijoitusvuotena poikkeuksellinen, sillä sekä osake- että korkomarkkinoiden tuotot olivat negatiiviset. Realisoitumaton arvonalennus puretaan vuoden vaihteen jälkeen ja tammikuussa 2023 osake- ja korkomarkkinoiden markkinaliike korjasi salkun arvon hankintamenoarvoon.

Muihin tuottoihin on kirjattu avustustuottoja Business Finlandilta 0,2 miljoonaa euroa.

Konsernin suunnitelman mukaiset poistot olivat yhteensä 6,7 miljoonaa euroa (7,1). Konserniliikearvon poistot pienentyivät hieman.

Konsernin rahoitustuotot ja -kulut sisältäen sijoitussalkun arvonalennukset olivat -0,9 miljoonaa euroa (1,7 miljoonaa euroa). Konsernin ja emoyhtiö Kaleva Oy:n vuoden 2022 rahoitustuottoihin sisältyy sijoitussalkun realisoituneita myyntivoittoja 1,7 miljoonaa euroa sekä realisoitumattomia arvonalennuksia -2,2 miljoonaa euroa. Yhtiön soveltavan kirjausperiaatteen mukaan rahoitusarvopaperit arvostetaan hankintameno- tai sitä alhaisempaan arvoon taseessa.

Emoyhtiö Kaleva Oy:n liikevaihto vuonna 2022 oli 8,1 miljoonaa euroa (8,1 miljoonaa euroa). Kaleva Oy:n liikevaihto muodostuu konserniyhtiöiltä sekä konsernin ulkopuolisilta vuokralaisilta perityistä toimitilavuokrista ja hallintopalveluveloituksista. Kaleva Oy:n poistot ja arvonalenemiset olivat 2,0 miljoonaa euroa (2,1 miljoonaa euroa). Kaleva Oy:n liiketulos oli 135 tuhatta euroa (256 tuhatta euroa), mikä on 1,7 prosenttia (3,2 %) liikevaihdosta.

Emoyhtiön tilikauden 2022 rahoitustuotot ja -kulut 1,1 miljoonaa euroa sisältää sijoitusten myyntivoittoja



1,7 miljoonaa euroa, korko- ja muita rahoituskuluja 0,4 miljoonaa euroa sekä arvonalentumisia rahoitusarvo papeihin -2,2 miljoonaa euroa. Osinkotuotot tytäryhtiöiltä olivat 2 miljoonaa euroa ja saadut konserniavustukset 1,4 miljoonaa euroa. Tilikauden voitoksi muodostui 2,4 miljoonaa euroa (4,0 miljoonaa euroa).

Sijoitus- ja rahoitustoiminta

Vuosi 2022 oli sijoitusvuotena poikkeuksellinen, sillä sekä osake- että korkomarkkinoiden tuotot olivat negatiiviset. Pitkissä koroissa nähtiin suurin nousu tällä vuosituohannella ja sitten 1980-luvun. USA:n 10 vuoden korko nousi 1,5 prosentista korkeimmillaan 4,2 prosenttiin ja Saksan 10 vuoden korko -0,2 prosentista yli 2,5 prosentin. Myös paljon seurattu USA:n tuotto-käyrän negatiivisuus eli 10 ja kahden vuoden korkojen välinen ero kasvoi. 10 vuoden korko on yli 0,5 prosenttiyksikköä kahden vuoden korkoa alempana, minkä nähdään heijastavan taantumapelkoja. Yrityslainojen riskilisät kasvoivat nopeasti. Loppuvuodesta

riskilisät laskivat, mutta olivat edelleen hyvin korkealla.

Korkojen nousu laukaisi rotaatio- teemoja osakemarkkinoilla. Yhdysvaltalaiset teknologiaosakkeet syöksyivät. Yhdysvalloissa S&P 500-indeksi laski ns. karhumarkkinaa, jonka rajana pidetään 20 prosentin laskua edellisestä huipusta, mikä nähtiin vuoden vaihteessa. Loka-marraskuun nousu ei riittänyt korjaamaan tilannetta kurssien kääntynytä joulukuussa jälleen laskuun.

Inflaation ja korkojen nousun seurauksena sijoittajien tilanne oli korkomarkkinoilla läpi vuoden haastava ja tuotot jäivät heikoksi.

Kaleva Oy:n sijoitussalkku tuotti vuonna 2022 markkina-arvojen muutoksella mitaten -11,2 % (9,3 % vuonna 2021). Kaleva Oy:n sijoitussalkkua ei arvosteta tilinpäätöksessä käypään arvoon vaan käytössä on hankintamenopohjainen arvostusmalli, jolloin vain arvonalentumiset ja arvonalautukset hankintamenoon saakka huomioidaan kirjanpidossa. Salkun käypä arvo esitetään tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Kaleva Oy:n hallitus päätti 27.1.2023

kokouksessaan että vuoden 2023 alusta lukien siirrytään sijoitussalkun arvostamisessa kirjanpitolaian sallimaan käyvän arvon arvostuksen malliin.

Kaleva Media -konsernilla oli vieraan pääoman ehtoista lainaa vuoden 2022 lopussa 7,8 miljoonaa euroa (10,1 miljoonaa euroa). Kaleva Oy on suojautunut korkoriskiltä tekemällä pitkäaikaisen korkosuojausjärjestelyn sekä ottamalla korkoputken. Konsernin omavaraisuusaste vuoden 2022 lopussa oli 76,1 % (75,1 %). Konsernin liiketoiminnan kassavirta oli 4,3 miljoonaa euroa positiivinen (10,7 miljoonaa euroa) ja tilikauden rahavarojen muutos oli negatiivinen -1,3 miljoonaa euroa (2,2 miljoonaa euroa). Positiivinen liiketoiminnan kassavirta mahdollistaa yhtiöperheen liiketoiminnan kehittämisen edelleen. Rahavarojen ja rahoitusarvopapereiden yhteismäärä oli 46,6 miljoonaa euroa (49,0 miljoonaa euroa), missä vähennystä on 2,4 miljoonaa euroa ja -4,9 %. Maksuvalmius on säilynyt hyvällä tasolla koko tilikauden.

Konsernin tunnuslukuja

	2022	2021	2020	2019
Liikevaihto, milj. €	64,2	65,7	64,8	71,2
Liikevoitto, milj. €	-0,3	1,2	0,9	-1,1
Liikevoitto, %	-0,5	1,8	1,4	-1,5
ROI (%)	1,9	3,9	2,2	-0,2
Omavaraisuusaste (%)	76,1	75,1	72,8	70,2

**Tunnuslukujen laskentakaavat:
Sijoitetun pääoman tuotto prosentti (ROI)**

Tulos ennen veroja ja satunnaisia
eriä+korkokulut ja muut rahoituskulut * 100

Taseen loppusumma – korottomat velat *)

*) Tunnusluvun jakaja on laskettu tilikauden ja edellisen tilikauden taseen mukaisten arvojen keskiarvona. Korottomiin velkoihin on laskettu myös laskennallinen verovelka.

Omavaraisuusaste

Oma pääoma * 100

Taseen loppusumma – saadut ennakot

Konsernin henkilöstöä kuvaavat tunnusluvut

	2022	2021	2020	2019
Keskimääräinen lukumäärä tilikaudella	525	536	539	655
Tilikauden palkat ja palkkiot, milj. €	25,0	25,5	25,0	29,0

Henkilöstö

Pandemian aikana Kaleva Media -konsernin ensisijaisena tavoitteena oli varmistaa työntekijöiden terveys ja turvallisuus sekä olla tukena sidosryhmilleen. Poikkeustilanne vaati erilaisia työkaluja työhyvinvoinnin ylläpitämiseen, henkilöstön jaksamisen tukemiseen sekä esimiestyöhön hybriditoimintatapoihin.

Positiivista oli se, että työntekijäkokemusindeksimme pysyi hyvällä tasolla huolimatta siitä, että vuosi 2022 oli tiimeillemme ja henkilöstöllemme monin tavoin haasteellinen. Ylläpidimme Eezyn vuoden 2022 People-Power-tutkimuksessa AA-luokituksen ja Suomen innostavimmat työpaikat -tunnustuksen keskisuurten organisaatioiden sarjassa. Innostunut, hyvinvoiva ja sitoutunut henkilöstö on menestymisen keskiössä organisaatiokulttuurissamme.

Henkilöstön lukumäärä oli vuoden lopussa 724 (730), josta jakajien lukumäärä on 345 (343). Kokopäiväiseksi henkilötyövuosiksi muutettuna konsernin henkilömäärä oli keskimäärin 525 henkilöä (535).

Henkilökunnan vahvuus yhtiöittäin:

Kaleva Oy	31 (34)
Kaleva365 Oy	435 (439)
Indieplace Oy	22 (21)
Pro Ratat Oy	1 (5)
Offerilla Oy	7 (9)
Kolmiokirja Oy	17 (15)
Oulun Suorajakelu Oy	12 (12)

Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit tilikaudella 2022 olivat 0,7 miljoonaa euroa (0,6 miljoonaa euroa vuonna 2021). Investoinnit ovat investointeja aineettomiin oikeuksiin, joista merkittävin on Sisältö ensin -projekti sekä pienempiä investoinneista koneisiin ja kalustoon. Sisältö ensin -projektissa toimituksen työ- kulun automatisointia ja digitalisointia jatketaan suunnitellusti. Projekti päättyi 2023. Yritysjärjestelyihin liittyviä hankintoja ei tehty tilikauden 2022 aikana.

Olennaiset tapahtumat tilikauden päättymisen jälkeen

Medialiiketoiminta on entistä haasteellisemmassa tilanteessa yleisen kustannusinflaation myötä. Mediamyynti ja tilaajatulot painettuissa sanomalehdissä vähenevät edelleen ja medialiiketoiminnan digitransformaatio jatkuu. Konsernissa aiemmin voimassa olleen kahden liiketoiminnan (B2B, B2C) malli on nykyisessä liiketoimintaympäristössä tehoton, koska kasvua mediassa ei ole

nähtävissä ja sen takia liiketoiminnat yhdistetään yhden medialiiketoiminta-yksikön alle vuoden 2023 alusta lukien.

Vuonna 2023 liiketoiminnan fokus siirretään juridisten yhtiöiden liiketoimintaan ja kannattavuuteen. Johtamismallissa siirrytään juridisen yhtiörakenteen mukaiseen johtamismalliin ja linjaorganisaatioon. Kaikkien yhtiöiden liiketoiminta tulee olla kannattavaa ja toiminnan läpinäkyvää. Vuoden 2023 saatetaan loppuun olemassa olevat strategiset hankkeet (Sisältö ensin, Tilaajapohjaiset järjestelmät).

Markkinointipalveluliiketoiminta eriytetään liiketoimintakaupalla medialiiketoiminnasta ja markkinointipalveluyhtiö aloittaa toimintansa 1.4.2023. Yhtiön nimi ja brändi julkistetaan myöhemmin. Anna Kärävä on nimitetty uuden markkinointipalveluyhtiön toimitusjohtajaksi 1.4.2023 lukien ja Miikka Vuontisjärvi Kolmiokirja Oy:n toimitusjohtajaksi 1.1.2023 lukien.

Kaleva Media -konsernin liikevaihto ja kannattavuus heikentyivät vuonna 2022

ja konsernin yhtiöistä Kaleva Oy:ssä, Kaleva365 Oy:ssä ja Indieplace Oy:ssä aloitettiin muutosneuvottelut antamalla neuvotteluesitys 11.1.2023. Neuvotteluiden kohteena olevat yhtiöt joutuvat suunnittelemaan tehostamistoimia taloudellisen tilanteen ja liiketoiminnan kannattavuuden parantamiseksi. Yhtiöissä suunnitellaan lisäksi toimintojen uudelleenjärjestelyä toiminnan tehostamiseksi.

Arvio kuluvan tilikauden liiketoimintojen kehittymisestä

Maailmantalouden kehityksessä nähdään monia epävarmuustekijöitä. Pidemmällä aikavälillä uhkatekijöinä ovat geopolittiset riskit, päätökset raha- ja finanssipolitiikassa sekä kasvava stressi rahoitusmarkkinoilla. Taantumapelot ovat alkuvuonna nousseet teollisuuden ja kuluttajien luottamusten rapistuessa ja keskuspankkien ottaessa ennakoitua jyrkemmän inflaatiokannan. Monet markkinaindikaattorit ja talouden

luottamusindikaattorit ovat edelleen taantumaa osoittavilla tasoilla, vaikka talousodotukset ovat hiukan kohentuneet pessimistisimmiltä tasoiltaan.

Toimintaympäristöön liittyen arvioidaan, että erityisesti Suomessa, talous vaipuu lievään taantumaaan. Kevään 2023 työehtosopimusneuvottelut ja niiden lopputulos ovat ratkaisevassa asemassa media-alan yhtiöiden kilpailukyvyn kannalta. Palkkainflaation kiihtyminen lisääisi tulospainetta entisestään.

Toimintaympäristö sisältää edelleen vuodelle 2023 merkittäviä epävarmuustekijöitä. Venäjän hyökkäyssodan jatkuminen Ukrainassa ja sen mukanaan tuomat seurannaisvaikutukset vaikeuttavat markkinoiden ennustettavuutta.

Selvitys tutkimus- ja kehitystoiminnan laajuudesta

Digitaalisten media- ja liiketoimintaratkaisujen kehittäminen on merkittävä osa konsernin kehitystoimintaa. Muutosneuvotteluiden seurauksena emoyhtiö Kaleva Oy:n kehittäminen ja

teknologiat –yksikkö lakkasi olemasta vuoden 2023 ensimmäisen kvartaalin aikana ja toiminta siirtyi liikkeenluovutuksella Kaleva365 Oy:hyn tukemaan medialiiketoimintaa strategisissa hankkeissa, teknologian mahdollistamissa toimintamallien muutoksissa, datan hyödyntämisessä sekä asiakaskokemuksen parantamisessa. Jatkossa tutkimus- ja kehitystoiminta keskittyy entistä enemmän medialiiketoiminnan kasvun mahdollistamiseen ja kannattavuuden parantamiseen. Sisältö ensin -projektissa toimituksen työ- kulun automatisointia ja digitalisointia jatketaan suunnitellusti.

Yhtiön osakkeet

Yhtiön osakepääoma jakautuu seuraavasti:

	2022	2021	2020
K-sarjan osakkeet (1 ääni/osake)	2.217 kpl	2.217 kpl	2.217 kpl
A-sarjan osakkeet	6.651 kpl	6.651 kpl	6.651 kpl

(ei äänioikeutta paitsi muutettaessa yhtiöjärjystä siten, että muutos koskee A-sarjan osakkeen omistajan oikeutta)

A-sarjan osakkeelle maksettava vuotuinen osinko on kymmenen (10) prosenttia suurempi kuin K-sarjan osakkeelle maksettava osinko. Muilta osin A-sarjan osake tuottaa yhtiön varoja jaettaessa samat oikeudet kuin K-sarjan osake, jollei yhtiöjärjestyksestä muuta johdu.

Yhtiön hallussa on 15 kpl K-sarjan osakkeita ja 45 kpl A-sarjan osakkeita.

Hallituksen esitys voittovarojen käytöstä

Kaleva Oy:n hallitus esittää, että yhtiön jakokelpoisista varoista 57 523 987 euroa, jaetaan osinkoa K-osakkeille osaketta kohden 290 euroa ja A-osakkeille osaketta kohden 319 euroa, yhteensä 2.745.894 euroa. Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitontjako hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.



Tilinpäätös



		2022	2021
LIKEVAIHTO	1.1	64,189,837	65,671,434
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		19,979	-9,108
Liiketoiminnan muut tuotot	1.2	352,968	607,362
Materiaalit ja palvelut	1.3	15,214,400	14,887,382
Henkilöstökulut	1.4	29,978,134	30,844,406
Poistot ja arvonalentumiset	1.5	6,656,890	7,134,623
Liiketoiminnan muut kulut	1.6	13,028,019	12,200,926
LIKEVOITTO/-TAPPIO		-314,659	1,202,351
Rahoitustuotot ja -kulut	1.7	-853,870	1,683,970
VOITTO/TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		-1,168,529	2,886,320
Tuloverot	1.9	-390,581	-559,459
Vähemmistön osuus			-5,332
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO		-1,559,110	2,321,529

		2022	2021
Vastaavaa			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	2.1		
Kehittämismenot		421,925	1,051,911
Aineettomat oikeudet		33,516	74,543
Liikearvo		784,372	3,232,934
Muut aineettomat hyödykkeet		1,301,248	1,091,843
Ennakkomaksut		317,507	382,717
Aineettomat hyödykkeet yhteensä		2,858,568	5,833,948
Aineelliset hyödykkeet	2.2		
Maa- ja vesialueet			
Omistettut		1,901,807	1,901,807
Vuokraoikeudet		573,473	573,473
Rakennukset ja rakennelmat			
Omistettut		19,230,602	20,578,382
Koneet ja kalusto		9,055,752	10,728,965
Aineelliset hyödykkeet yhteensä		30,761,634	33,782,627
Sijoitukset	2.3		
Osuudet omistusyhteisyriyksissä		500	500
Muut osakkeet ja osuudet		1,176,568	1,176,568
Muut saamiset		837,738	837,738
Sijoitukset yhteensä		2,014,807	2,014,807
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		35,635,008	41,631,381

		2022	2021
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	2.4		
Aineet ja tarvikkeet		856,978	378,276
Muu vaihto-omaisuus		114,079	57,848
Vaihto-omaisuus yhteensä		971,057	436,124
Pitkäaikaiset saamiset	2.5		
Lainasaamiset		240,000	140,000
Siirtosaamiset		2,000	2,000
Laskennalliset verosaamiset		291,643	303,956
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä		533,643	445,956
Lyhytaikaiset saamiset	2.6		
Myyntisaamiset		2,918,034	3,149,881
Siirtosaamiset		2,481,336	2,077,739
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä		5,399,371	5,227,620
Rahoitusarvopaperit	2.7		
Muut arvopaperit		34,678,955	35,818,749
Rahat ja pankkisaamiset		11,868,458	13,163,887
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		53,451,484	55,092,335
Vastaavaa yhteensä		89,086,492	96,723,716

		2022	2021
Vastattavaa			
OMA PÄÄOMA	2.8		
Osakepääoma		1,507,560	1,507,560
Ylikurssirahasto		15,213	15,213
Edellisten tilikausien voitto/tappio		64,624,727	65,334,579
Tilikauden voitto/tappio		-1,559,110	2,321,529
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		64,588,391	69,178,881
VÄHEMMISTÖOSUUS		21,590	21,590
PAKOLLISET VARAUKSET	2.9		
Eläkevaraukset		1,390,717	1,369,556
PAKOLLISET VARAUKSET YHTEENSÄ		1,390,717	1,369,556
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen	2.11		
Lainat rahoituslaitoksilta		5,850,000	7,810,000
Laskennalliset verovelat		2,300,167	2,572,612
Muut velat		60,671	71,736
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä		8,210,838	10,454,347
Lyhytaikainen	2.12		
Lainat rahoituslaitoksilta		1,960,000	2,260,000
Saadut ennakot		4,209,892	4,528,078
Ostovelat		2,161,782	2,326,320
Muut velat		1,738,694	1,908,273
Siirtovelat		4,804,588	4,676,670
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä		14,874,956	15,699,341
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		23,085,794	26,153,689
Vastattavaa yhteensä		89,086,492	96,723,716

	2022	2021
Liiketoiminnan rahavirta:		
Tilikauden voitto / tappio (+/-)	-1,559,110	2,321,529
Oikaisut (+/-):		
Suunnitelman mukaiset poistot	6,656,890	7,134,623
Rahoitustuotot ja -kulut	853,870	-1,683,970
Tuloverot	390,581	559,459
Vähemmistöosuudet	0	5,332
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	6,342,231	8,336,973
Käyttöpääoman muutos:		
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys/vähennys	-534,933	3,761,714
Vaihto-omaisuuden lisäys/vähennys	-79,421	76,983
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys/vähennys	-778,361	18,403
Varausten muutos	21,161	-106,379
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	4,970,676	12,087,694
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-190,993	-247,844
Saadut osingot liiketoiminnasta	4,949	5,325
Saadut korot liiketoiminnasta	9,361	10,542
Maksetut välittömät verot (-)	-483,575	-1,106,939
Liiketoiminnan rahavirta	4,310,418	10,748,778

	2022	2021
Investointien rahavirta:		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin (-)	-660,517	-519,049
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0	1,338
Luovutustulot muista sijoituksista	-182,040	115,586
Investointien rahavirta	-842,557	-402,124
Rahoituksen rahavirta:		
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut (-)	-2,260,000	-2,260,000
Maksetut osingot ja muu voitonjako (-)	-3,036,749	-2,745,894
Myönnetyt lainat	-100,000	-40,000
Lyhytaikaisten sijoitusten lisäys / vähennys	633,460	-3,055,505
Rahoituksen rahavirta	-4,763,289	-8,101,399
Rahavarojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)	-1,295,429	2,245,255
Rahavarat tilikauden alussa	13,163,887	10,918,632
Rahavarat tilikauden lopussa	11,868,458	13,163,887

		2022	2021
LIKEVAIHTO	1.1	8,085,068	8,062,545
Liiketoiminnan muut tuotot	1.2.	34,273	52,044
Materiaalit ja palvelut	1.3	333	440
Henkilöstökulut	1.4	2,528,153	2,585,311
Poistot ja arvonalentumiset	1.5	1,991,421	2,139,721
Liiketoiminnan muut kulut	1.6	3,464,557	3,133,545
LIKEVOITTO/-TAPPIO		134,876	255,573
Rahoitustuotot ja -kulut	1.7	1,147,567	3,779,849
VOITTO/TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		1,282,442	4,035,422
Tilinpäätössiirrot	1.8	1,760,457	418,814
Tuloverot	1.9	-649,891	-454,126
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO		2,393,009	4,000,111

Emoyhtiön tase

		2022	2021
Vastaavaa			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	2.1		
Aineettomat oikeudet		23,310	43,799
Muut aineettomat hyödykkeet		974,855	1,032,223
Ennakkomaksut		17,025	137,448
Aineettomat hyödykkeet yhteensä		1,015,190	1,213,470
Aineelliset hyödykkeet	2.2		
Maa- ja vesialueet			
Omistettut		1,901,807	1,901,807
Vuokraoikeudet		573,473	573,473
Rakennukset ja rakennelmat			
Omistettut		19,230,602	20,578,382
Koneet ja kalusto		653,089	916,985
Aineelliset hyödykkeet yhteensä		22,358,970	23,970,647
Sijoitukset	2.3		
Osuudet saman konsernin yrityksissä		7,643,695	7,643,695
Muut osakkeet ja osuudet		906,843	906,843
Muut saamiset		837,738	837,738
Sijoitukset yhteensä		9,388,276	9,388,276
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		32,762,436	34,572,393

Emoyhtiön tase

		2022	2021
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Pitkäaikaiset saamiset	2.5		700,000
Saamiset saman konsernin yrityksiltä			
Lyhytaikaiset saamiset	2.6		
Myyntisaamiset		45,665	101,229
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		1,952,817	1,150,315
Siirtosaamiset		467,961	421,944
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä		2,466,444	1,673,489
Rahoitusarvopaperit	2.7		
Muut arvopaperit		34,078,955	35,818,749
Rahat ja pankkisaamiset		7,101,663	7,447,420
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		43,647,063	45,639,657
Vastaavaa yhteensä		76,409,499	80,212,051

Emoyhtiön tase

		2022	2021
Vastattavaa			
OMA PÄÄOMA	2.8		
Osakepääoma		1,507,560	1,507,560
Ylikurssirahasto		15,213	15,213
Edellisten tilikausien voitto/tappio		55,130,979	54,155,451
Tilikauden voitto/tappio		2,393,009	4,000,111
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		59,046,761	59,678,335
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	2.9		
Poistoero		5,019,098	5,512,258
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ YHTEENSÄ		5,019,098	5,512,258
PAKOLLISET VARAUKSET	2.10		
Eläkevaraukset		724,128	702,973
PAKOLLISET VARAUKSET YHTEENSÄ		724,128	702,973
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen	2.11		
Lainat rahoituslaitoksilta		5,850,000	7,470,000
Lyhytaikainen	2.12		
Lainat rahoituslaitoksilta		1,620,000	1,920,000
Saadut ennakot		5,030	7,430
Ostovelat		295,143	290,582
Velat saman konsernin yrityksille		2,672,965	3,633,379
Muut velat		341,847	334,994
Siirtovelat		834,526	662,098
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä		5,769,512	6,848,484
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		11,619,512	14,318,484
Vastattavaa yhteensä		76,409,499	80,212,051

	2022	2021
Liiketoiminnan rahavirta:		
Tilikauden voitto / tappio (+/-)	2,393,009	4,000,111
Oikaisut (+/-):		
Suunnitelman mukaiset poistot	1,991,421	2,139,721
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,147,567	-3,779,849
Tilinpäätössiirrot	-1,760,457	-418,814
Tuloverot	649,891	454,126
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	2,126,297	2,395,294
Käyttöpääoman muutos:		
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys/vähennys	-1,314,884	2,953,485
Varausten muutos	21,155	-32,803
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys/vähennys	-34,427	-72,982
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	798,141	5,242,994
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-180,977	-216,337
Saadut osingot liiketoiminnasta	1,998,152	2,005,325
Saadut korot liiketoiminnasta	8,281	71,549
Maksetut välittömät verot (-)	-340,321	-368,341
Liiketoiminnan rahavirta	2,283,276	6,735,191
Investointien rahavirta:		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin (-)	-181,464	-196,288
Saadut pääomanpalautukset tytäryhtiöltä		4,000,000
Luovutustulot muista sijoituksista	-182,040	119,786
Investointien rahavirta	-363,504	3,923,499

	2022	2021
Rahoituksen rahavirta:		
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut (-)	-1,920,000	-2,970,000
Lyhytaikaisten lainojen lisäys / vähennys	-1,038,262	-2,582,520
Maksetut osingot ja muu voitonjako (-)	-3,029,952	-2,745,894
Saadut ja maksetut konserniavustukset	1,267,297	
Myönnettyt lainat		-305,000
Lainasaamisten takaisinmaksut	1,130,833	
Lyhytaikaisten sijoitusten lisäys / vähennys	1,324,556	-3,093,350
Rahoituksen rahavirta	-2,265,529	-11,696,764
Rahavarojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)	-345,756	-1,038,074
Rahavarat tilikauden alussa	7,447,420	8,485,494
Rahavarat tilikauden lopussa	7,101,663	7,447,420

Rahoituslaskelmaa koskevat lisätiedot

Lyhytaikaisten lainojen lisäys -rivillä esitetään konsernitilistä aiheutuva cash pool -velka tytäryhtiöille.

Arvostus- ja jaksotusperiaatteet ja -menetelmät

Konsernitilinpäätös

Konsernitilinpäätökseen sisältyvät emoyhtiön Kaleva Oy:n lisäksi tytäryhtiöt: Kaleva365 Oy, Indieplace Oy, Pro Ratas Oy, Offerilla Oy ja Kolmiokirja Oy.

Pro Ratas Oy:n omistusosuus kasvoi edellisellä tilikaudella 92,59%:sta 100%:iin.

Oulun Suorajakelu Oy on yhdistelty konsernin tulokseen ja taseeseen suhteellisen yhdistelyn menetelmällä omistusosuutta vastaavasti.

Kaikilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä on yhtenäinen tilikausi 1.1.-31.12.2022.

Konsernitilinpäätös on laadittu hankintamenomenetelmällä. Tytäryhtiöiden hankintameno ja hankittua osuutta vastaavan oman pääoman ero on esitetty konserniliikearvona.

Konsernin sisäiset tuotot, kulut, saatavat ja velat sekä sisäinen myyntivoitto on eliminoitu.

Vähemmistöosuudet on erotettu konsernin omasta pääomasta ja tilikauden tuloksesta sekä esitetty omana eränään.

Pysyvien vastaavien arvostaminen

Taseeseen merkittyjen aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden hankintamenosta on vähennetty suunnitelman mukaiset poistot. Hankintameno on luettu hankinnasta ja valmistuksesta aiheutuneet muuttuvat menot. Saadut avustukset on kirjattu hankintameno vähennykseksi. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden taloudellisen pitoajan perusteella. Poistot on tehty hyödykkeen käyttöönottokuukaudesta alkaen.

Poistoajat ovat:

Kehittämismenot	5 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	3-5 vuotta
Rakennukset	35-40 vuotta
Tuotantokoneet	3-25 vuotta
Muut koneet ja kalusto	3-10 vuotta
Konserniliikearvo	5-10 vuotta

Pysyvien vastaavien hyödykkeiden hankintamenot, joiden todennäköinen taloudellinen käyttöaika on alle 3 vuotta, sekä pienhankinnat (alle 850,00 €) on kirjattu kokonaisuudessaan hankintatilikauden kuluksi.

Vaihto-omaisuuden arvostaminen

Vaihto-omaisuus on merkitty taseeseen fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenoonsa tai sitä alempaan jälleenhankintahintaan tai todennäköiseen myyntihintaan.

Rahoitusvälineiden arvostaminen

Rahoitusvälineet on arvostettu hankintamenoan tai sitä alempaan todennäköiseen arvoonsa. Käypä arvo on esitetty liitetiedoissa.

Tuotekehitys- ja pitkävaikutteisten menojen jaksottaminen

Tutkimus- ja tuotekehitysmenot on aktivoitu pitkävaikutteisiin menoihin kolmen vuoden poistoajalla hankkeen valmistumishetkestä.

Eläkejärjestelyt

Henkilöstön eläketurva on järjestetty pääsääntöisesti työeläkelain mukaan. Osa henkilökunnasta kuuluu lisäksi Kaleva Oy:n eläkesäännön piiriin. Yhtiön eläkevastuu oli vuoden 2022 lopussa 0,7 miljoonaa euroa, mikä on kirjattu pakolliseksi varaukseksi.

Laskennallisten verojen kirjaaminen

Laskennallinen verovelka ja -saaminen on laskettu verotuksen ja tilinpäätöksen välisille eroille käyttäen tilinpäätöshetkellä vahvistettua seuraavien vuosien verokantaa. Taseeseen sisältyy laskennallinen verovelka kokonaisuudessaan ja laskennallinen verosaaminen arvioidun todennäköisen saamisen suuruisena.

Rahoituslaskelman laatimisperiaatteet

Rahoituslaskelma on laadittu Kilan yleisohjeen (30.1.2007) mukaisena rahavirtalaskelmana. Rahoituslaskelmassa kuvatut rahavarat sisältävät käteisen rahan, rahaksi tarvittaessa muutettavat pankki saamiset. Liiketoiminnan rahavirta on esitetty suoraa esittämistapaa noudattaen.

	Konserni 2022	Konserni 2021	Emoyhtiö 2022	Emoyhtiö 2021
1.1 Liikevaihto				
Toimialoittainen jakauma				
Kustannustoiminta	44,188,547	45,806,208		
Paino ja jakelutoiminta	7,537,706	7,215,344		
Muu myynti	12,463,585	12,649,882	8,085,068	8,062,545
	64,189,837	65,671,434	8,085,068	8,062,545
1.2 Liiketoiminnan muut tuotot				
Vuokratuotot	31,717	39,801	29,471	39,801
Muut tuotot	321,251	567,561	4,802	12,243
	352,968	607,362	34,273	52,044
1.3 Materiaalit ja palvelut				
Aineet ja tarvikkeet				
Ostot tilikauden aikana	4,275,780	2,958,268	138	440
Varaston muutos	-478,702	67,875		
Ulkopuoliset palvelut	11,417,322	11,861,238	196	
	15,214,400	14,887,382	333	440
1.4 Henkilöstöä koskevat liitetiedot				
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä tilikauden aikana				
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä	525	536	31	34
	525	536	31	34
Tiilikauden palkat, palkkiot ja eläkekulut				
Palkat ja palkkiot	24,956,802	25,450,561	2,092,249	2,188,486
Eläkekulut	4,206,572	4,519,659	401,981	399,701
Muut henkilösivukulut	814,760	874,186	33,923	-2,876
	29,978,134	30,844,406	2,528,153	2,585,311
Johdon palkat ja palkkiot				
Toimitusjohtaja ja hallituksen jäsenet	528,302	514,801	418,752	413,061

	Konserni 2022	Konserni 2021	Emoyhtiö 2022	Emoyhtiö 2021
1.5 Poistot ja arvonalentumiset				
Suunnitelman mukaiset poistot				
rakennuksista	1,409,752	1,484,454	1,409,752	1,484,454
koneista ja kalustosta	1,758,875	1,896,978	263,897	292,539
liiketoimintavaroista	1,788,165	1,829,664		
aineettomista hyödykkeistä	1,039,701	1,099,685	317,772	362,729
konserniliiketoimintavaroista	660,398	823,842		
	6,656,890	7,134,623	1,991,421	2,139,721
1.6 Liiketoiminnan muut kulut				
Toimitilakulut	1,760,246	1,764,821	687,810	712,474
IT-kulut	3,681,405	3,803,128	1,900,422	1,748,415
Mainonnan ja markkinoinnin kulut	1,434,776	1,485,585	11,130	10,907
Matkakulut	1,591,444	1,480,295	40,447	43,435
Muut liiketoiminnan kulut	4,560,150	3,667,097	824,749	618,313
	13,028,019	12,200,926	3,464,557	3,133,545
Tilintarkastajan palkkiot				
Tilintarkastus	70,350	59,600	34,450	28,900
Veroneuvonta		2,600		2,600
Muut palvelut	8,800		8,800	
	79,150	62,200	43,250	31,500

	Konserni 2022	Konserni 2021	Emoyhtiö 2022	Emoyhtiö 2021
1.7 Rahoitustuotot ja -kulut				
Osinkotuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			1,993,203	2,000,000
Muilta	4,949	5,325	4,949	5,325
Osinkotuotot yhteensä	4,949	5,325	1,998,152	2,005,325
Muut korkotuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			8,281	71,549
Muilta	1,237,072	1,025,752	1,227,711	1,015,210
Korkotuotot yhteensä	1,237,072	1,025,752	1,235,992	1,086,759
Muut rahoitustuotot				
Muilta	476,709	934,619	476,709	934,619
Muut rahoitustuotot yhteensä	476,709	934,619	476,709	34,619
Rahoitustuotot yhteensä	1,718,730	1,965,696	3,710,854	4,026,703
Korkokulut				
Saman konsernin yrityksille				263
Muille	-109,393	-155,026	-101,829	-125,948
Korkokulut yhteensä	-109,393	-155,026	-101,829	-125,684
Muut rahoituskulut				
Lyhytaikaisten sijoitusten myyntitappiot	-182,040	-11,265	-182,040	-7,065
Arvon alentumiset vaihtuvien vastaavien rahoitusarvopapereista*	-2,182,166		-2,182,166	
Muut rahoituskulut	-99,001	-115,435	-97,251	-114,104
Muut rahoituskulut yhteensä	-2,463,207	-126,700	-2,461,457	-121,169

*Emoyhtiön tilikauden 2022 rahoituskuluihin on kirjattu arvonalentuminen rahoitusarvopapereista.

	Konserni 2022	Konserni 2021	Emoyhtiö 2022	Emoyhtiö 2021
Rahoituskulut yhteensä	-2,572,600	-281,726	-2,563,287	-246,854
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-853,870	1,683,970	1,147,567	3,779,849
1.8 Tilinpäätössiirrot				
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus			493,160	418,814
Konserniavustus			1,267,297	
			1,760,457	418,814
1.10 Tuloverot				
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	646,172	735,146	643,598	469,277
Tuloverot aikaisemmilta tilikausilta	4,541	-16,998	6,293	-15,151
Laskennalliset verosaamiset ja verovelat	-260,132	-158,690		
	390,581	559,459	649,891	454,126

Aineettomat hyödykkeet, konserni

	Liikearvo	Konserni-liikearvo	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	9,194,154	8,421,627	1,717,887	6,061,544	25,395,212
Lisäykset				578,093	578,093
Hankintameno 31.12.2022	9,194,154	8,421,627	1,717,887	6,639,638	25,973,306
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2022	-6,735,888	-7,646,958	-1,643,345	-3,917,791	-19,943,982
Tilikauden poisto	-1,788,165	-660,398	-41,027	-998,674	-3,488,263
Kertyneet poistot ja arvonal. 31.12.2022	-8,524,053	-8,307,356	-1,684,371	-4,916,465	-23,432,245
Ennakkomaksut 31.12.2022				317,507	317,507
Ennakkomaksut 31.12.2021				382,717	382,717
Kirjanpitoarvo 31.12.2022	670,101	114,271	33,516	1,723,173	2,858,568
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	2,458,266	774,669	74,543	2,143,754	5,833,948

Aineettomat hyödykkeet, emoyhtiö

	Liikearvo	Konserni-liikearvo	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022			630,047	2,165,588	2,795,635
Lisäykset				239,915	239,915
Hankintameno 31.12.2022			630,047	2,405,503	3,035,551
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2022			-586,248	-1,133,365	-1,719,613
Tilikauden poisto			-20,489	-297,283	-317,772
Kertyneet poistot ja arvonal. 31.12.2022			-606,737	-1,430,648	-2,037,385
Ennakkomaksut 31.12.2022				17,025	17,025
Ennakkomaksut 31.12.2021				137,448	137,448
Kirjanpitoarvo 31.12.2022			23,310	974,855	1,015,190
Kirjanpitoarvo 31.12.2021			43,799	1,032,223	1,213,470

Aineelliset hyödykkeet, konserni

	Maa-alueet	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	2,475,280	31,146,178	32,375,997		65,997,454
Lisäykset		61,972	85,662		147,634
Hankintameno 31.12.2022	2,475,280	31,208,150	32,461,659		66,145,088
Kertyneet poistot ja arvonlennukset 1.1.2022		-10,567,796	-21,647,032		-32,214,828
Tilikauden poisto		-1,409,752	-1,758,875		-3,168,627
Kertyneet poistot ja arvonl. 31.12.2022		-11,977,548	-23,405,907		-35,383,455
Kirjanpitoarvo 31.12.2022	2,475,280	19,230,602	9,055,752		30,761,634
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	2,475,280	20,578,382	10,728,965		33,782,627
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2022			8,161,026		
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2021			9,546,176		

Aineelliset hyödykkeet, emoyhtiö

	Maa-alueet	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	2,475,280	31,146,178	5,272,293		38,893,750
Lisäykset		61,972			61,972
Hankintameno 31.12.2022	2,475,280	31,208,150	5,272,293		38,955,722
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2022		-10,567,796	-4,355,307		-14,923,103
Tilikauden poisto		-1,409,752	-263,897		-1,673,649
Kertyneet poistot ja arvonal. 31.12.2022		-11,977,548	-4,619,204		-16,596,752
Kirjanpitoarvo 31.12.2022	2,475,280	19,230,602	653,089		22,358,970
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	2,475,280	20,578,382	916,985		23,970,647

Sijoitukset, konserni

	Osuudet osakkuus-yhtiöissä	Saamiset osakkuus-yhtiöiltä	Muut osakkeet ja osuudet	Muut saamiset	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	500		1,176,568	837,738	2,014,807
Hankintameno 31.12.2022	500		1,176,568	837,738	2,014,807
Kirjanpitoarvo 31.12.2022	500		1,176,568	837,738	2,014,807
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	500		1,176,568	837,738	2,014,807

Sijoitukset, emoyhtiö

	Osuudet osakkuus- yhtiöissä	Osuudet saman konsernin yrityksessä	Muut osakkeet ja osuudet	Muut saamiset	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022		7,643,695	906,843	837,738	9,388,276
Hankintameno 31.12.2022		7,643,695	906,843	837,738	9,388,276
Kirjanpitoarvo 31.12.2022		7,643,695	906,843	837,738	9,388,276
Kirjanpitoarvo 31.12.2021		7,643,695	906,843	837,738	9,388,276

Vaihto-omaisuus

	Konserni 2022	Konserni 2021
Aineet ja tarvikkeet	856,978	366,252
Valmiit tuotteet/tavarat	114,079	12,024
	971,057	378,276

Konserniyritykset	Yhtiön omistusosuus-%	Oma pääoma	Tilikauden tulos
Kaleva365 Oy, Oulu	100	2,894,200.10	79,434.88
Indieplace Oy, Helsinki	97	262,829.83	-281,216.29
Pro Ratas Oy, Turku	100	153,109.63	148,713.25
Offerilla Oy, Helsinki	82	-330,958.40	-141,177.54
Kolmiokirja Oy, Oulu	100	604,466.60	10,101.90

Pro Ratas Oy:n omistusosuutta on kasvatettu 7 %-yksiköllä lokakuussa 2021.

Osakkuusyrietykset	Yhtiön omistusosuus-%	Oma pääoma	Tilikauden tulos
Oulu-Suorajakelu Oy, Oulu	50	33,369.05	-24,568.42

Kaikki osakkuusyhtiöt on yhdistelty emoyhtiön konsernitilinpäätökseen.

Konsernia koskevat liitetiedot

Kaleva Media-konsernin emoyhtiö on Kaleva Oy, kotipaikka Oulu.

Kaleva Media-konsernitilinpäätöksen jäljennökset ovat saatavissa Kaleva Media-konsernin pääkonttorista osoitteesta Solistinkatu 4, 90140 Oulu.

	Konserni 2022	Konserni 2021	Emoyhtiö 2022	Emoyhtiö 2021
2.5 Pitkäaikaiset saamiset				
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
Pääomalainasaamiset				700,000
Yhteensä				700,000
Emoyhtiö on antanut pääomalainaehtoista lainaa tytäryhtiölle. Lainan vuosikorko on 5 %. Lainalle kertynyt korko 68 667 euroa vuonna 2021 on kirjattu tilikaudelle tuotoksi.				
Saamiset muilta				
Lainasaamiset	240,000	140,000		
Siirtosaamiset	2,000	2,000		
Laskennallinen verosaaminen	291,643	303,956		
Yhteensä	533,643	445,956		
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	533,643	445,956		700,000
2.7 Lyhytaikaiset saamiset				
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
Myyntisaamiset			215,184	217,086
Lainasaamiset			342,633	864,562
Muut saamiset			1,395,000	68,667
Yhteensä			1,952,817	1,150,315
Saamiset muilta				
Myyntisaamiset	2,918,034	3,149,881	45,665	101,229
Siirtosaamiset	2,481,336	2,077,739	467,961	421,944
Yhteensä	5,399,371	5,227,620	513,627	523,173
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	5,399,371	5,227,620	2,466,444	1,673,489

	Konserni 2022	Konserni 2021	Emoyhtiö 2022	Emoyhtiö 2021
2.8 Rahoitusarvopaperit				
Muut arvopaperit	34,678,955	35,818,749	34,078,955	35,818,749
Sisältää rahasto-osuuksia	34,678,955	35,818,749	34,078,955	35,818,749
Käypä markkina-arvo 31.12.	35,891,548	40,921,506	35,288,581	40,921,506
Siirtosaamiset				
Siirtosaamisten olennaiset erät				
Avustussaamiset	220,617	221,045		
Tilityssaamiset	614,431	636,435		
Työterveyshuollon korvaussaamiset	257,983	274,345	5,700	12,330
Muut	1,388,306	945,913	462,261	409,614
	2,481,336	2,077,739	467,961	421,944
Laskennalliset verosaamiset				
Pakollisista varauksista	291,643	303,956		
	291,643	303,956		

Saamisten erittely

	Konserni 2022	Konserni 2021	Emoyhtiö 2022	Emoyhtiö 2021
2.9 Oma pääoma				
Sidottu oma pääoma				
Osakepääoma 1.1.	1,507,560	1,507,560	1,507,560	1,507,560
Osakepääoma 31.12.	1,507,560	1,507,560	1,507,560	1,507,560
Ylikurssirahasto 1.1.	15,213	15,213	15,213	15,213
Ylikurssirahasto 31.12.	15,213	15,213	15,213	15,213
Sidottu oma pääoma yhteensä	1,522,773	1,522,773	1,522,773	1,522,773
Vapaa oma pääoma				
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	67,656,108	68,076,159	58,155,562	56,897,031
Osingonjako	-3,036,749	-2,745,894	-3,029,952	-2,745,894
Vanhentuneet osingot	5,369	4,314	5,369	4,314
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	64,624,727	65,334,579	55,130,978	54,155,451
Tilikauden tulos	-1,559,110	2,321,529	2,393,009	4,000,111
Vapaa oma pääoma yhteensä	63,065,617	67,656,108	57,523,987	58,155,562
Oma pääoma yhteensä	64,588,391	69,178,881	59,046,761	59,678,335
Vähemmistöosuus	21,590	21,590		
Jakokelpoinen vapaa oma pääoma				
Laskelma jakokelpoisesta omasta pääomasta				
Voitto edellisiltä tilikausilta			55,130,978	54,155,451
Tilikauden voitto			2,393,009	4,000,111
			57,523,987	58,155,562
Emoyhtiön osakepääoma jakautuu osakelajeittain seuraavasti:				
K-sarja (1 ääni / osake)			2.217 kpl	2.217 kpl
A-sarja (ei ääniä)			6.651 kpl	6.651 kpl

	Konserni 2022	Konserni 2021	Emoyhtiö 2022	Emoyhtiö 2021
2.10 Tilinpäätössiirtojen kertymä				
Tilinpäätössiirtojen kertymä yhtiössä muodostuu kertyneestä poistoerosta.				
2.11 Pakolliset varaukset				
Eläkevaraukset	1,390,717	1,369,556	724,128	702,973
	1,390,717	1,369,556	724,128	702,973
Työnantajan työttömyysturvan omavastuumaksusta aiheutuneet velvoitteet on kirjattu taseeseen pakolliseksi varaukseksi.				
2.12 Pitkäaikaiset velat				
Lainat rahoituslaitoksilta	5,850,000	7,810,000	5,850,000	7,470,000
Laskennallinen verovelka	2,300,167	2,572,612		
Muut pitkäaikaiset velat	60,671	71,736		
	8,210,838	10,454,347	5,850,000	7,470,000
2.14 Lyhytaikaiset velat				
Velat saman konsernin yrityksille				
Ostovelat			219	71
Muut velat			127,703	50,003
Konsernitilivelat			2,545,043	3,583,305
			2,672,965	3,633,379

	Konserni 2022	Konserni 2021	Emoyhtiö 2022	Emoyhtiö 2021
Velat muille				
Lainat rahoituslaitoksilta	1,960,000	2,260,000	1,620,000	1,920,000
Saadut ennakot	4,209,892	4,528,078	5,030	7,430
Ostovelat	2,161,782	2,326,320	295,143	290,582
Muut velat	1,738,694	1,908,273	341,847	334,994
Siirtovelat	4,804,588	4,676,670	834,526	662,098
	14,874,956	15,699,341	3,096,547	3,215,105
Siirtovelkojen olennaiset erät				
Palkat sosiaalikuluineen	3,942,862	4,122,064	277,420	349,463
Korot	69,852	81,170	69,017	79,501
Verot	462,454	199,081	458,522	148,953
Muut	329,421	274,355	29,568	84,181
	4,804,588	4,676,670	834,526	662,098
2.13 Laskennalliset verovelat				
Tilinpäätössiirroista	2,300,167	2,572,612		
	2,300,167	2,572,612		

Vakuudet ja vastuusitoumukset

	Konserni 2022	Konserni 2021	Emoyhtiö 2022	Emoyhtiö 2021
Velat, joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä kiinteistöön				
Rahalaitoslainat	7,810,000	10,070,000	7,470,000	9,390,000
Annetut kiinnitykset	28,441,031	28,441,031	28,141,031	28,141,031
Velat yhteensä	7,810,000	10,070,000	7,470,000	9,390,000
Vakuudeksi annetut kiinnitykset yhteensä	28,441,031	28,441,031	28,141,031	28,141,031
Muut omasta puolesta annetut vakuudet				
Pankkitakaukset omasta puolesta	911,122	559,633	911,122	559,633
Koronvaihtosopimus omasta puolesta	5,062,500	5,737,500	5,062,500	5,737,500
	5,973,622	6,297,133	5,973,622	6,297,133
Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut vakuudet ja takaukset				
Pankkitakaukset	340,000	680,000	340,000	680,000
Muut takaukset	333,295		333,295	
	673,295	680,000	673,295	680,000

	Konserni 2022	Konserni 2021	Emoyhtiö 2022	Emoyhtiö 2021
Muut vastuusitoumukset				
Vuokravastuut (ei sis. alv)				
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	229,464	296,817	28,404	113,617
Myöhemmin maksettavat	263,918	273,740		28,404
	493,382	570,557	28,404	142,022
Leasingsopimuksista maksettavat määrät (ei sis. alv)				
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	468,812	461,804	164,497	173,764
Myöhemmin maksettavat	429,840	522,336	83,737	227,920
	898,652	984,140	248,233	401,684
Mainosnäyttöjen vuokravastuu (ei sis. alv)				
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	1,011,964	976,084		
Myöhemmin maksettavat	2,458,385	3,326,829		
	3,470,349	4,302,913		

Muut taloudelliset vastuut, joita ei ole merkitty taseeseen

Yhtiö on velvollinen tarkistamaan vuosina 2012 ja 2018 valmistuneista kiinteistöinvestoinneista tekemiään arvonlisäverovähennyksiä, jos kiinteistön verollinen käyttö vähenee tarkistuskauden aikana. Vastuun enimmäismäärä on 1 038 807,89 euroa ja viimeinen tarkistusvuosi on 2027.

Suojaavien johdannaisten liitetiedot

Suojattava kohde:

Laina, 9 miljoona euroa, 09.08.2017 - 15.01.2030, korko 12 kk euribor +1,170%-yksikköä.

Suojaava johdannainen:

Koronvaihtosopimus nimellismäärä 5,0625 miljoona euroa, 10.08.2016 -15.1.2030, yhtiö saa 1 v euribor korkoa ja maksaa kiinteää korkoa.

Sopimuksen käypä arvo tilinpäätöshetkellä 378.824,76 euroa.

Suojaustyyppi: rahavirran suojaus

Koronvaihtosopimuksen kassavirrat kirjataan tulosvaikutteisesti samoilla periodeilla kuin suojatun lainan korkovirrat.

Oulu maaliskuun 24. päivänä 2023



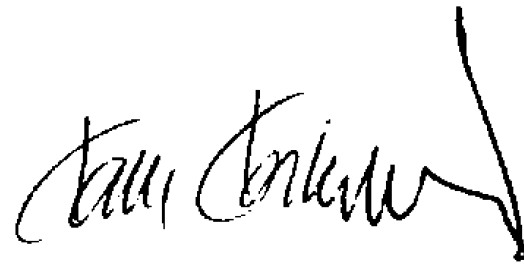
Pekka Väisänen
hallituksen puheenjohtaja



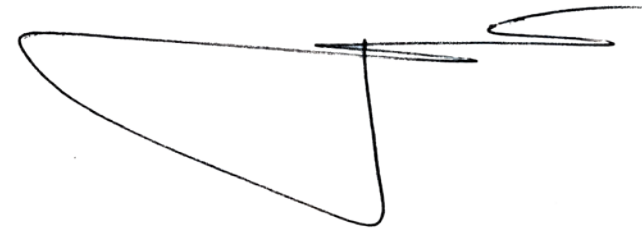
Carita Antell
hallituksen jäsen



Antti-Pekka Jauho
hallituksen jäsen



Kalle Korkeakivi
hallituksen jäsen



Jarkko Nordlund
hallituksen jäsen



Mika Rytty
hallituksen jäsen

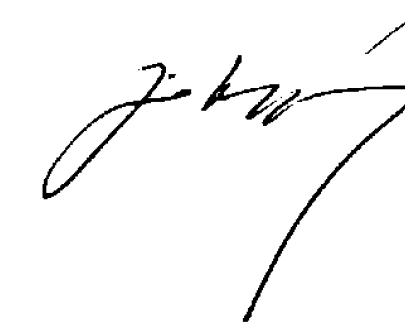


Juha Laakkonen
toimitusjohtaja

Tilinpäätösmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta
on tänään annettu kertomus.
Oulussa maaliskuun 24. päivänä 2023

Ernst & Young Oy
Tilintarkastusyhteisö



Jari Karppinen
KHT

Kaleva Oy:n yhtiokokoukselle

Lausunto

Olemme tilintarkastaneet Kaleva Oy:n (y-tunnus 18727 4-0) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.-31.12.2022. Tilinpäätös sisältää sekä konsernin että emoyhtiön taseen, tuloslaskelman ja liitetiedot. Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisaatteiset vaatimukset.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin

kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa. Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme. Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssia.

Tilinpäätösta koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisaatteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai

virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntonamme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan

mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntonamme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitse-

matta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.

- muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johto-

päätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.

- arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.

- hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnitellusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkitävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Muut raportointivelvoitteet

Muu informaatio

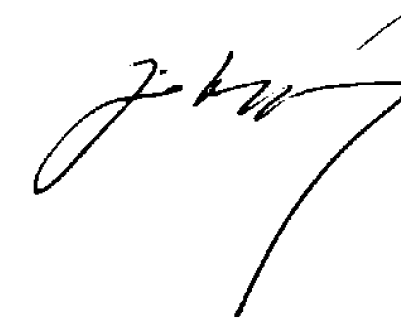
Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen. Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdesämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suoritettaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia ja että toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme suorittamamme työn perusteella johtopäätöksen, että toimintakertomuksessa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Oulussa 30. maaliskuuta 2023
Ernst & Young Oy
tilintarkastusyhteisö



Jari Karppinen
KHT



kalevamedia.fi/yhteystiedot

Tekstit Kari Arokylä **Taitto ja kansikuva** Hanna Piekkola **Kuvat** Sami Rabinä, Hanna Piekkola, Teija Soini, Kaisa Siren, Matti Rätty, Pekka Peura, Juho Maijala, Liisa Kuittinen, Maiju Torvinen, Laura Leppäjärvi, Jussi Väätäinen, Jarmo Kontiainen, Kaisa Siren, Sami Heikkinen, Kirsi Kiemunki, Juho Niemelä, Jussi Pohjavirta