



Kuva: Tiina Wallin, Kaleva Media



KALEVAMEDIA

**KALEVA OY
PUOLIVUOTISKATSAUS
1-6/2024**

Kaleva Oy

KALEVA MEDIAN PUOLIVUOSIKATSAUS 1.1.-30.6.2024 (TILINTARKASTAMATON)

Tammi-kesäkuu lyhyesti:

(Suluissa olevat luvut viittaavat vastaavaan jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainita)

- Liikevaihto 33,8 miljoonaa euroa (30,9 miljoonaa euroa), kasvua 9,5 prosenttia
- Liiketulos -0,2 miljoonaa euroa (0,6 miljoonaa euroa)
- Katsauskauden tulos 2,1 miljoonaa euroa (1,7 miljoonaa euroa)
- Taseen loppusumma 92,1 miljoonaa euroa (92,0 miljoonaa euroa 31.12.2023)
- Liiketoiminnan rahavirta 3,7 miljoonaa euroa (4,8 miljoonaa euroa)

AVAINLUVUT

M€	1-3/2024	4-6/2024	1-6/2024	1-6/2023	12/2023
Liikevaihto	16,7	17,1	33,8	30,9	59,6
Käyttökate	1,1	1,0	2,1	2,6	5,0
Liikevoitto/tappio	0,0	-0,2	-0,2	0,6	1,5
Voitto/tappio ennen veroja	2,1	0,6	2,7	1,9	6,3
Tilikauden tulos	1,6	0,5	2,1	1,7	5,2
Taseen loppusumma	95,6	92,1	92,1	89,2	92,0
Liiketoiminnan rahavirta	2,9	0,8	3,7	4,8	4,7
Bruttoinvestoinnit	0,6	0,4	1,0	1,3	6,9

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Vuoden ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihto kasvoi 9,5 % ja oli 33,8 miljoonaa euroa. Viime vuoden lopulla ostettu Botnia Print Oy on kasvattanut yhtiön painoliiketoimintaa, joka vaikuttaa positiivisesti liikevaihdon kehitykseen. Toisaalta mediapalveluiden kysyntä on jatkanut heikentymistään. Kuluttajien siirtyminen painetuista lehdistä digitaalisen sisällön käyttäjiksi on jatkunut, joka osaltaan alentaa liikevaihtoa. Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana printttilaajamäärä aleni 7,4 %. Digitalaajamäärä kasvoi edellisvuoteen verrattuna 14,1 %. Yrityspalveluissa liikevaihdon kehitykseen vaikuttaa edelleen viime vuoden tapaan haasteellinen toimintaympäristö ja yleinen inflaatiotasoa, mikä pitää yritysten markkinointipanostuksia maltillisina.

Liikevaihdon kasvusta huolimatta yhtiön kannattavuus heikkeni. Liiketulos oli tappiollinen 0,2 miljoonaa euroa, kun samaan aikaan vuonna 2023 se oli 0,6 miljoonaa euroa voitollinen. Liiketuloksen alentumiseen on vaikuttanut osaltaan yhtiön kulurakenteen kasvu Botnia Print Oy:n hankinnan myötä. Painoliiketoiminnan laajenemisen myötä muuttuvat materiaalikulut ja liiketoiminnan kiinteät kulut ovat nousseet. Kesäkuun lopussa saatettiin loppuun Oulussa Solistinkadun kiinteistön myynti Oulun Energia Oy:lle. Kaupasta kirjattiin liiketoiminnan muihin kuluihin kertakuluna 0,3 miljoonaa euroa. Sijoitustoiminta tuotti hyvin, jonka myötä yhtiön rahoitustuotot- ja kulut olivat 2,9 miljoonaa euroa. Yhtiöllä on edelleen vahva positiivinen liiketoiminnan kassavirta sekä tase.

Kesäkuussa päätettiin Lapin Kansan paperilehden ilmestymispäiviin liittyvästä konseptimuutoksesta. Syyskuun puolesta välistä lukien paperilehti jaetaan kolmena päivänä viikossa ja näköislehti jatkaa ilmestymistä nykyiseen tapaan kuutena päivänä viikossa. Konseptimuutokseen liittyen Kaleva Mediassa käytiin muutosneuvottelut koskien Lapin ja Meri-Lapin alueen jakelun henkilöstöä. Samaan aikaan päätettiin myös organisoida uudelleen yrityspalveluiden toimintaa, johon liittyen yrityspalveluissa käytiin muutosneuvottelut. Yhtiö päätti samassa yhteydessä mainostuotannon ulkoistamisesta 1.9.2024 alkaen. Sisältö ensin -projekti päättyi kesäkuussa. Sen myötä kaikki lehdet siirtyivät automatisoituun taittoon ja vanhasta toimitusjärjestelmäkokonaisuudesta pystyttiin luopumaan. Näillä toimenpiteillä on olennaista merkitystä yhtiön kannattavuuden parantamiseksi.

Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana toteutettiin Kaleva Median henkilöstön ja hallituksen kanssa strategiaprosessi, jonka myötä yhtiön kasvustrategiaa edelleen kirkastetaan. Uuden strategian teemat ovat kasvun kiihdyttäminen nykyasiakkuuksissa ja kumppanuuksissa, aktiivinen rooli median toimialanmurroksessa, tuote- ja palvelutarjoaman laajentaminen sekä uusien liiketoiminnallisten tukijalkojen löytäminen ja hyödyntäminen. Strategia hyväksyttiin hallituksen kesäkuun kokouksessa.

Toimintaympäristö ja mediamainonnan alkuvuosi jatkui haasteellisena. Korkea kustannus- ja korkotaso ovat pitäneet mediamainonnan kysynnän alhaisena. Yhtiöiden markkinointipanostukset ovat olleet erittäin maltillisia ja varovaisia, joka näkyy koko mediatoimialalla. Toisen kvartaalin aikana oma aktiivisuus ja monikanavaisuus paransivat alkuvuoden kehitystä. Vuoden 2024 odotetaan olevan haasteellinen ja sen vuoksi kannattavuuteen kiinnitetään erityistä huomiota. Vaikeasta toimintaympäristöstä huolimatta, yhtiö uskoo liikevaihdon kasvavan vuonna 2024 ja liiketoiminnan olevan kannattavuudeltaan vuoden 2023 kaltainen.

LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Kaleva Media -konsernin liikevaihto vuoden ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli 33,8 miljoonaa euroa (30,9 miljoonaa euroa), jossa kasvua 9,5 % vastaavaan ajanjaksoon vuonna 2023. Konsernin kuluttajapalvelut liiketoiminnan liikevaihto oli 14,3 miljoonaa euroa (15,1 miljoonaa euroa), yrityspalvelut liiketoiminnan liikevaihto oli 7,9 miljoonaa euroa (9,1 miljoonaa euroa), markkinointipalvelut liiketoiminnan liikevaihto oli 1,6 miljoonaa euroa (2,4 miljoonaa euroa), paino- ja jakelutoiminnan liikevaihto 9,6 miljoonaa euroa (3,8 miljoonaa euroa) ja muun liiketoiminnan liikevaihto 0,4 miljoonaa euroa (0,5 miljoonaa euroa).

Konsernin käyttökate oli 2,1 miljoonaa euroa (2,6 miljoonaa euroa), joka on 6,3 prosenttia liikevaihdosta (8,3 %). Liiketulos oli -0,2 miljoonaa euroa (0,6 miljoonaa euroa), mikä on -0,6 prosenttia (1,8 %) liikevaihdosta. Konsernin suunnitelman mukaiset poistot olivat yhteensä 2,3 miljoonaa euroa (2,0 miljoonaa euroa).

Konsernin rahoitustuotot ja -kulut olivat 2,9 miljoonaa euroa (1,3 miljoonaa euroa). Konsernin tilikauden tulos oli 2,1 miljoonaa euroa (1,7 miljoonaa euroa), mikä on 6,3 prosenttia (5,5 %) liikevaihdosta.

TASE JA RAHOITUS

Konsernitaseen loppusumma oli 92,1 miljoonaa euroa (89,2 miljoonaa euroa). Oma pääoma oli 66,2 miljoonaa euroa (64,7 miljoonaa euroa). Korollisten velkojen määrä oli 5,6 miljoonaa euroa (6,7 miljoonaa euroa). Omavaraisuusaste oli 76,6 % (78,0 %). Rahavarat olivat katsauskauden lopussa 4,1 miljoonaa euroa (8,0 miljoonaa euroa).

Liiketoiminnan rahavirta katsauskaudella oli 3,7 miljoonaa euroa (4,8 miljoonaa euroa). Investointien rahavirta oli 6,0 miljoonaa euroa (-1,5 miljoonaa euroa).

KONSERNIN TULOSLASKELMA

M€	1-3/2024	4-6/2024	1-6/2024	1-6/2023	Muutos	12/2023
LIKEVAIHTO	16,7	17,1	33,8	30,9	9,5 %	59,6
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	0,0	0,0	0,0	0,0	-56,5 %	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot	0,0	0,1	0,1	0,0	456,3 %	0,3
Materiaalit ja palvelut	-5,2	-5,3	-10,5	-7,5	-40,0 %	-15,0
Henkilöstökulut	-7,3	-7,4	-14,7	-15,0	2,4 %	-28,8
Poistot ja arvonalentumiset	-1,1	-1,2	-2,3	-2,0	-15,8 %	-3,5
Liiketoiminnan muut kulut	-3,1	-3,5	-6,7	-5,9	-13,5 %	-11,1
LIKEVOITTO/-TAPPIO	0,0	-0,2	-0,2	0,5	138,6 %	1,5
Rahoitustuotot ja -kulut	2,2	0,7	2,9	1,3	115,3 %	4,8
VOITTO/TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	2,1	0,6	2,7	1,9	-41,7 %	6,3
Tuloverot	-0,5	-0,1	-0,6	-0,2	-169,0 %	-1,1
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO	1,6	0,5	2,1	1,7	-25,8 %	5,2

KONSERNIN TASE

M€	06/2024	06/2023	12/2023
Vastaavaa			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	4,3	2,9	4,5
Aineelliset hyödykkeet	24,3	30,2	32,4
Sijoitukset	1,6	1,9	1,9
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	30,2	35,0	38,8
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	1,3	0,8	1,5
Pitkäaikaiset saamiset	0,8	0,6	0,8
Lyhytaikaiset saamiset	5,7	4,1	6,1
Rahoitusarvopaperit	50,0	40,7	41,0
Rahat ja pankkisaamiset	4,1	8,0	3,7
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	61,9	54,2	53,2
Vastaavaa yhteensä	92,1	89,2	92,0
Vastattavaa			
OMA PÄÄOMA	66,2	64,7	67,0
VÄHEMMISTÖOSUUS	0,0	0,0	0,0
PAKOLLISET VARAUKSET	1,3	1,4	1,5
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen	9,1	8,2	8,7
Lyhytaikainen	15,4	14,8	14,7
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	24,5	23,0	23,4
Vastattavaa yhteensä	92,1	89,2	92,0

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

M€	1-6/2024	1-6/2023	12/2023
Liiketoiminnan rahavirta:			
Tilikauden voitto / tappio (+/-)	2,1	1,7	5,2
Oikaisut (+/-):	0,3	0,9	0,3
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	2,4	2,6	5,4
Käyttöpääoman muutos (+/-)	2,0	2,8	0,1
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	4,4	5,3	5,5
Korot, verot ja saadut osingot	-0,8	-0,5	-0,8
Liiketoiminnan rahavirta	3,7	4,8	4,7
Investointien rahavirta	6,0	-1,5	-6,7
Rahoituksen rahavirta	-9,4	-7,2	-6,2
Rahavarojen muutos	0,3	-3,9	-8,1
Rahavarat tilikauden alussa	3,7	11,9	11,9
Rahavarat tilikauden lopussa	4,1	8,0	3,7

KONSERNIN TUNNUSLUVUT

	6/2024	6/2023	12/2023
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	3,9 %	6,0 %	9,2 %
Oman pääoman tuotto (ROE), %	4,0 %	5,2 %	7,9 %
Omavaraisuusaste,%	76,6 %	78,0 %	76,3 %
Velkaantumisaste,%	8,6 %	10,3 %	9,3 %
Nettovelkaantumisaste,%	2,5 %	-2,1 %	3,7 %
Henkilöstö, keskimäärin	495	481	482